

An aerial night photograph of a massive crowd gathered in a city square for a concert. The crowd, seen from above, fills the lower two-thirds of the frame, with many individuals holding up blue light sticks. In the background, a large, modern building with a curved facade is illuminated with bright blue light. The scene is captured from a high angle, looking down on the audience towards the stage area.

Svensk
LIVE

OMSTART

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2022 / VERKSAMHETSPLAN 2023

OMSTART

Efter två år av näringsförbud öppnade Sverige upp under våren 2022.

Konserter och festivaler som blivit uppskjutna en eller två eller tre gånger ägde rum tillsammans med mycket nytt. 2022 var utbudet på konserter och festivaler större än någonsin och branschen gick från oro till att arrangera mer än någonsin. En omställning som inte var helt lätt. Det saknades personal och många hade kommit ur sina rutiner. Mycket gick bra och genomfördes men vi ska inte underskatta den mentala belastningen både under och efter pandemin.

Vi ska inte heller underskatta den ekonomiska verkligheten med höjda priser och inflation och dess påverkan på vår bransch. Det finns en sanning som vi inte riktigt vet om den är sann eller bara trösterik, men vi får hålla oss i den i brist på bättre: "I dåliga tider kommer folk alltid att vilja konsumera kultur för att stå ut!"

Så vad gör de kloka i en lågkonjunktur? De fokuserar på utveckling och kompetensutveckling för att stå starkare när det vänder. Det är också vad Svensk Live kommer att bidra till under 2023. Vi bygger kluster och regionala nätverk för kunskaps- och idéutbyte och kommer att anstränga oss för att vi alla ska komma ut ur 2023 starkare och bättre än någonsin.



Martin Roos
Styrelseordförande

STYRELSE SVENSK LIVE

Styrelsen för Svensk Live har under 2022 bestått av:

Martin Roos

ordförande, Eskilstuna
Custom Management

Per Alexanderson

vice ordförande, Liseberg

Camilla Backman

ledamot, Garageprojektet
Hammenhög

Henrik Berndtson

ledamot, All Things Live

Patrick Fredriksson

ledamot, Live Nation /
Luger

Anders Larsson

ledamot, United Stage

Micke Lindevall

ledamot, Debaser

Unn Rudolfsson

ledamot, Jubel

Andréa Wiktorsson

ledamot, Storsjöyran

Nils Andrén

ledamot (representant för
unga arrangörsnätverket),
Umeå Kulturförening
Humlan

Hilma Kekkonen Orell

ledamot (representant för
unga arrangörsnätverket),
HKO Bookings

Mirre Sennehed

suppleant, Krall

Maria Stejdahl

suppleant, Eksjö
Stadsfest

Lotta Nibell

suppleant, Got Event

STYRELSEN HAR SAMMANTRÄTT VID SJU TILLFÄLLEN UNDER ÅRET:

10/2 Årsstämma (Stockholm), 10/2 Konstituerande styrelsemöte (Stockholm), 10/3 Styrelsemöte (Stockholm),
2/5 Styrelsemöte (digitalt), 13/8 Styrelsemöte (Göteborg), 4/10 Styrelsemöte (digitalt), 30/11 Styrelsemöte (Stockholm).

STYRELSE SVENSK LIVE UNGA ARRANGÖRSNÄTVERKET

Styrelsen för Svensk Live - Unga arrangörsnätverket har under 2022 bestått av:

Nils Andrén

ordförande, Umeå
Kulturförening Humlan

Ellen Yngwe

ledamot, Frilansande
arrangör

Axel Franzén

ledamot, Fools Gold

Hugo Goldstyn

ledamot, Mullberget

Hilma Kekkonen Orell

ledamot, HKO Bookings

Isak Löb

ledamot, Oskadd

Jonna Andersson

suppleant, FIKA

Andrea Correa

suppleant, Plan B

STYRELSEN HAR SAMMANTRÄTT VID SJU TILLFÄLLEN UNDER ÅRET:

5/3 Årsstämma (Huskvarna), 15/3 Styrelsemöte (digitalt), 12/4 Styrelsemöte (Stockholm), 7/6 Styrelsemöte (Stockholm),
12/8 Styrelsemöte (Göteborg), 3/10 Styrelsemöte (digitalt), 12/11 Styrelsemöte (Malmö).



PERSONER PLATSER PENGAR

Svensk Lives mål är att det ska finnas livemusik i hela landet och det stämmer väl med de kulturpolitiska målen.

Vi behöver ha engagerade **personer** (arrangörer), en infrastruktur av **spelplatser** som har tillräckligt med **pengar** för att finnas i hela landet. Ett annat spår som inte krockar med ovan är de förslag som finns i den nyligen genomförda statliga utredningen, Kreativa Sverige (SOU 2022:44) som handlar om hur företag baserade på kultur kan växa och blomstra. Ur ett politiskt perspektiv handlar det om ett ökat samarbete mellan främst kultur- och näringspolitik. Flyttar vi oss till hur andra branscher i samhället är uppbyggda ser vi att det finns en samverkan mellan forskning, utveckling och företagande. Ett universitet utbildar, forskar och både utbildade personer och forskningsresultat kan i många fall generera kommersiellt företagande. Flyttar vi oss tillbaka till livemusiken så är den i stor utsträckning en praktik, på samma sätt som måleri eller rörmokeri. Det finns delar som är teoretiska men den största delen handlar om att lära genom att göra och utveckla själva görandet.

För livemusiken är de små scenerna, artisternas och arrangörernas första steg, den praktik som är vår forskning och utveckling. Utan nya artister och nya arrangörer kommer vi inte att se stora och kommersiellt gångbara artister, de små scenerna som på engelska kallas för "grass roots venues" är också kultur i sin egen rätt och då är vi tillbaka där vi började: kultur i hela landet. Svensk Live bearbetar både kultur och näringsdepartement för att få till en politik där dessa samverkar. Det är dock så att vi inte bara kan lita till och kräva att politiken ska fixa till den nya infrastrukturen. Vi har ett eget ansvar där vi vet att vi kan bidra till samhällsutvecklingen och mer kultur till fler om vi som bransch också tar ansvar för utvecklingen. Vi kan bygga infrastruktur, återväxt och utveckling.

Tänk vad vi kan åstadkomma om vi får uppslutning runt idén om Sverige som ett av Europas bästa länder för livemusik!

**"UTAN NYA
ARTISTER OCH
NYA ARRANGÖRER
KOMMER VI INTE
ATT SE STORA OCH
KOMMERSIELLT
GÅNGBARA
ARTISTER"**



FRAMTIDSFORUM

Det går att ersätta dieselaggregat med batterier. Det går att få en relevant ekonomisk analys. Det finns de som har koll på biljettförsäljningen och vilka kanaler som är bäst för marknadsföring.

De vet de cirka 100 deltagare som deltog på 2022 års Framtidsforum som gick av stapeln på Södra Teatern i oktober. Framtidsforum gästades också av Kulturrådets Generaldirektör, Kajsa Ravin och VD:n för Svensk Scenkonst, Mikael Brännvall. Medlemmars egna tankar och idéer diskuterades under utmärkt ledning av Pelle Andersson från Dalapop. 2023 kör vi igen!

FRAMTIDSFORUM LIVE

Debaser fyllde 20 år och vi kombinerade detta fantastiska jubileum med att genomföra Framtidsforum Live. 20 up and coming artister spelade under en och samma kväll samtidigt som de kunde visa upp sig för nätverket Live Europe. En bra fest och en fin hyllning till Debaser och till livemusikens framtid.

SAMARBETE OCH SAMVERKAN

Med den mediala uppmärksamheten och de resultat som Svensk Live påvisat har vi uppnått en starkare position inom kultur och näring. Goda samarbeten har etablerats eller fördjupats med organisationer som Svensk Scenkonst, Riksidrottsförbundet, Visita och Besöksnäringens Forsknings- och Utvecklingsfond (BFUF). Samarbetet fortsätter med Dalapop, Talent Coach och BD-pop. 2022 har vi etablerat samarbete med Visit Sweden och deltar i möten och andra aktiviteter för att stärka den svenska turistnäringen. Vi har fortsatt gott samarbete med Länsstyrelsen i Stockholm och RFSU.

Vi har två perspektiv att hålla reda på: Det första är som en viktig och avgörande del av musikindustrin och det andra som en viktig och avgörande del av evenemangbranschen, som i sin tur är en del av hela besöksnäringen. Vi har en position och ses som en allt viktigare samarbetspart. Vi förstår att vi är en delmängd av en större helhet och det gör att vi samarbetar och samverkar där det går och där det gagnar Svensk Lives medlemmars intressen.







GREENTOPIA

Klimatsatsningen Greentopia som samlar evenemangsbranschen för att åstadkomma klimatneutrala städer till 2030, har varit väldigt aktiv under 2022. Samarbete och aktivering har skett på Rosendal Garden Party i Stockholm och på Way Out West i Göteborg.

Greentopias klimاتمöte@WOW samlade cirka 100 deltagare och genomfördes i samarbete med Göteborg & Co, Science Park Borås, Stockholm Resilience Centre, Turistrådet Västsverige och Way Out West. Vi har fattat ett preliminärt beslut om att återkomma med Greentopia@WOW under 2023 och arbetar med att finansiera satsningen framåt. Vi har också efter de första tre årens finansiering av satsningen gått in med en skiss på hur vi vill driva detta vidare till Viable Cities som finansieras av Vinnova, Formas och Energi-myndigheten.

I diskussioner med Visit Sweden har vi också kommit fram till att evenemangsbranschen, liksom många andra branscher, ska komma fram till en färdplan för ett klimatneutralt Sverige 2030. Vi har tagit fram ett klimatlöfte och ju fler som skriver på det, desto bättre. Vi är fast beslutna om att vi har en stor potential att påverka i klimatarbetet och att vår kanske största potential är att påverka våra miljontals besökare.

För att kunna ha trovärdighet i det fortsatta arbetet måste vi som producenter leva upp till högt ställda krav i våra egna produktioner. För att ta ett bra exempel som också presenterades på vårt Framtidsforum vill vi nämna Hudikkalaset som med hjälp av batterier både fick ned elkonsumtionen och kostnaderna för den, samt kunde driva två scener helt fossilfritt i samarbete med Northvolt.

**SAVE
THE DATE**

**greentopia@wayoutwest
10-11 augusti 2023**



MEDIA

Infomedia har på uppdrag av Svensk Live tagit fram en statistikrapport över genomslaget i svenska redaktionella medier (tryckt press, webbaserad media samt inslag från TV/radio) under perioden 1 januari - 31 december 2022. Rapporten baseras på sökningar på namnet "Svensk Live" i Infomedias mediedatabas.

De mått som använts är antalet artiklar/inslag samt potentiell räckvidd. Till detta har statistik över antalet möjliga läsare per källa använts, hämtad från Orvestos undersökningar över läsvanor. I rapporten anges även annonsvärdet för publiciteten. Måttet innebär en beräkning som utgår från vad en viss yta i en viss annonsbärande källa hade kostat att köpa som annons enligt prislista.

Svensk Live förekommer i ett tiotal TT-artiklar med stor spridning under 2022. Verksamhetsledaren Joppe Pihlgren är den talesperson som framför allt har stor synlighet i media. Han citeras i två tredjedelar av publiciteten sett till räckvidd.

Artiklar med störst genomslag under 2022 (TT-artiklar). Räckvidd: Potentiella läsare.

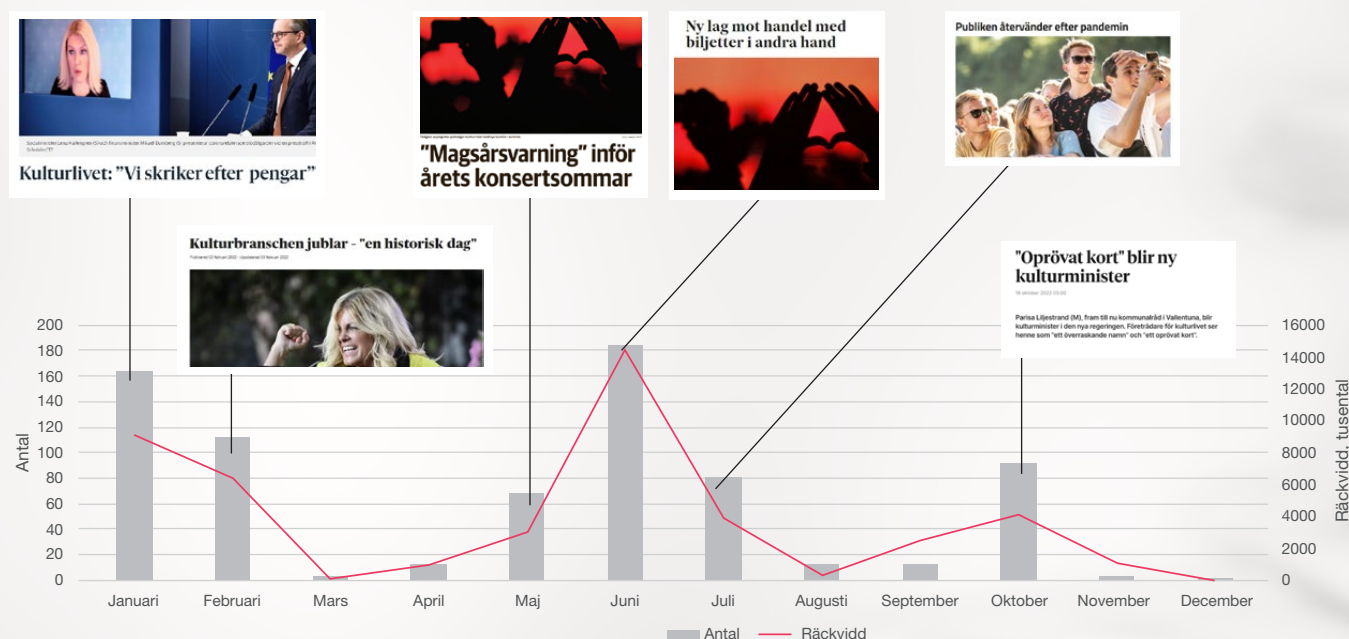


Räckvidd: 2,8 miljoner potentiella läsare.



Räckvidd: 2,7 miljoner potentiella läsare.

PUBLICITET PER MÅNAD



ARTIKLAR/INSLAG:

744

(2021: 1085)

ANNONSVÄRDE:

20

MSEK

(2021: 34)

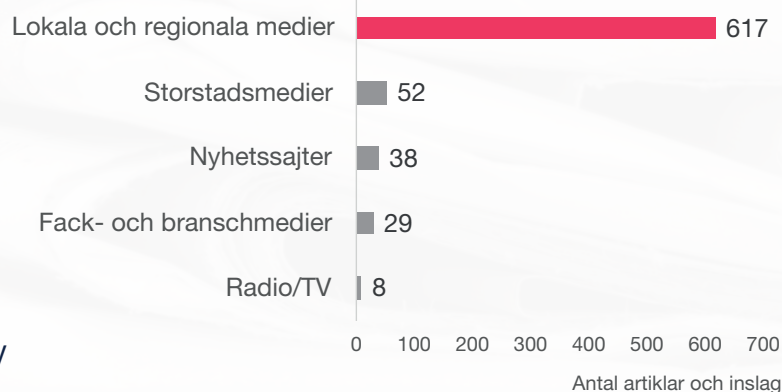
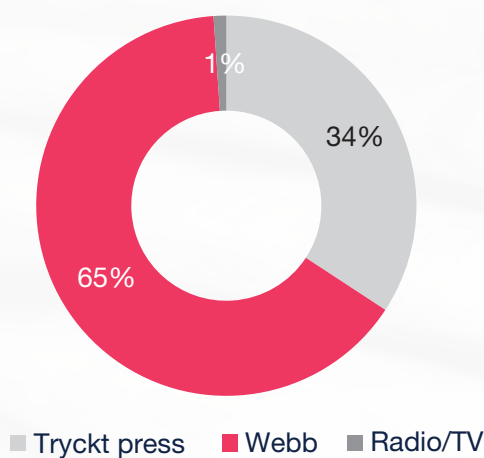
RÄCKVIDD:

46

MILJONER
LÄSTILLFÄLLEN

(2021: 110)

MEDIETYPER & KÄLLKATEGORIER



Baserat på antal artiklar/inslag fördelat på medietyper och källkategorier.

Svensk Lives pandemiarbete har gett medlemmarna 750 MILJONER KR I RIKTADE STÖD

Svensk Live har under hela pandemin haft nära kontakt med politiken, och då främst Kulturdepartementet, för att få dem att förstå livemusikens behov och hur krisstöden riktas på bästa sätt. Detta har vi kunnat göra tack vare alla medlemmars engagemang och vilja att kommunicera sina behov till oss.

Den huvudsakliga uppgiften var att säkra våra medlemmars överlevnad och resultatet är tydligt. Krisstöden som togs fram och delades ut resulterade i att i princip alla medlemmar finns kvar idag. Svensk Lives arbete med krisstöden har under hela pandemin genererat 748 903 500 kr i riktade stöd till medlemmarna.



ÅRETS INDIE 2022

I början av året vann Svensk Live och Unga Arrangörsnätverket det fina hederspriset Årets indie på Manifestgalan med motiveringen:

"I en tid av nedstängning och näringsförbud för livemusik, nöje och annan kultur, då reglerna ändrats med snabba beslut, har ni alltså stått stadigt på benen. Förklarat för makten hur nödrestriktioner slår hårt mot en bransch som kan skapa miljoner men ofta kreeras med svett och visioner av många, både på och bak scenen. En avvägd balans av fajt och replik, av konstruktiv lösning och tuff politik, har tagit er långt, och ikväll ända hit, för som Jerry typ sa "You can jive" Och i striden på kniven tog ni med er framtiden".

HEDERSPRISET LIVEAPAN 2022 TILL JOPPE PIHLGREN

Juryns motivering:

"Egentligen är ord överflödiga. Hela vår näring står i tacksamhetsskuld till mottagaren av årets hederspris. Hans insatser under de två pandemiåren har varit ovärderliga. Ett glödande engagemang dygnet runt, kunskaper och nätverk som imponerar samt en exceptionell diplomatisk talang är några av de kvaliteteter vi alla fått ta del av".



MUSIKÖRAT 2022

Den 31 augusti fick Jeppe priset Musikörat på Live at Heart i Örebro och kommenterade det med följande ord:

– Det är en stor ära att få priset Musikörat för mitt arbete under pandemin. Arbetet och priset är dock inte bara mitt, jag delar det härmed med alla i och utanför Svensk Live som bidragit på olika sätt för att ta oss igenom krisen. Det vi tar med oss framåt är ökat samarbete och viljan att hjälpas åt tillsammans med ökad öppenhet. Målet är att Sverige ska bli ett av världens bästa länder för livemusik, så vi har en hel del arbete framför oss. Jag ser Musikörat från Live at Heart som en bekräftelse och uppmuntran som gör att vi och jag kan fortsätta att kämpa för livemusikens förutsättningar i hela landet. Tack!



SIFFRORNA TALAR SITT TYDLIGA SPRÅK

I de kulturpolitiska målen står det att det ska finnas kultur i hela landet och det tycker också Svensk Live. Vi har drivit frågan länge och främst med fokus på Kulturdepartementet och Kulturrådet. Vi har uppnått en hel del, som t.ex att man tagit bort regeln om att man måste ha kommunala eller regionala bidrag för att också kunna få statliga bidrag.

En annan snurrihet hos Kulturrådet har varit att biljettförsäljning inte har kunnat räknas som finansiering. Vi har fått igenom att biljettförsäljning kan räknas som en intäktspost i en budget till Kulturrådet. När arbetet med detta har tagit mycket tid och kraft har vi frågat oss varför vi ska behöva kämpa med saker som är självklara, men det finns mer att göra.

Riksrevisionen har riktat stark kritik mot Kulturrådet för att de inte motiverar avslag eller att man fått mindre pengar än man sökt. Hur ska man ha kraft och ork att söka pengar när man aldrig får veta vad det var som gjorde att man inte fick pengar eller mindre pengar än man sökt? Enligt advokater som vi samarbetar med så strider det mot förvaltningslagen eftersom myndigheter bör och ska motivera sina beslut i varje enskilt fall. Hur såg bedömningsprocessen ut? Vilka kriterier gällde? O.s.v.

KULTURRÅDET OCH DEN NYA MINIMITARIFFEN

Kulturrådet har ensidigt och utan att vara i kontakt med Svensk Live eller Svensk Scenkonst infört nya minimitariffer för musikers löner och gager. Kulturrådet har på Musikerförbundets begäran höjt minimigager med upp till 80%.

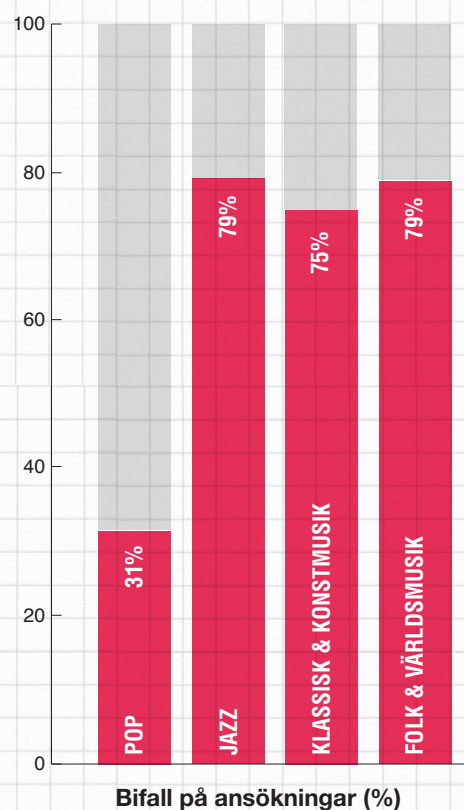
I Sverige är de flesta överens om att löner görs upp mellan arbetsmarknadens parter eller i avtal mellan köpare och säljare. De nya minimitarifferna ska betalas av dem som får bidrag från Kulturrådet men riskerar också att bli normgivande. Möjligen är Kulturrådets agerande olagligt och hur som helst ytterst beklagligt. Minimigagerna som Musikerförbundet vill ha kommer att göra att arbetstillfällena försvinner. Svensk Live vill att löner ska vara rimliga men de måste också relatera till marknaden, publikens betalningsvilja och spelställens kapacitet mm. Gager ska göras upp mellan arrangör och artist/agentbolag. Vi kan alltså inte acceptera att ett fackförbund tillsammans med en myndighet ensidigt fattar beslut om avtal och villkor för det fria musiklivet.

KULTURRÅDET OCH DISKRIMINERINGEN AV POPMUSIKEN

Vi har gjort vad vi kunnat för att Kulturrådet ska likabehandla alla musikaliska uttryck och att de ska sluta diskriminera popmusikens alla genrer. Vi har sammanställt årets fördelning av verksamhetsbidrag till musikarrangörer som visar att Kulturrådet inte heller denna gång likabehandlat ansökningarna.

Popmusiken får bifall på 30% av inskickade ansökningar medan andra genrer får bifall på mellan 75–80%. Det är alltså betydligt större chans att få stöd om det t.ex är jazz, klassisk eller folkmusik som presenteras. Vi hoppades att Kulturrådet i och med krisstödshanteringen under pandemin skulle förstå vikten av att stötta popmusiken framåt, men siffrorna talar sitt tydliga språk.

Kulturrådets fördelningar av verksamhetsbidrag 2023



indiego

S V E N S K L I V E

2022 lanserade vi nätverket Indiego. Här samlar vi utveckling, projekt och kunskap för unga ideella gräsrotsarrangörer som utgör plattform för nya artister, koncept och upplevelser. Idag består Indiego av ett 30-tal föreningar.

GRÄSRÖTTERNAS FÖRUTSÄTTNINGAR

Gräsrötterna är livemusikens utvecklingsplattform, en oerhört viktig del av branschens uppbyggnad. När platserna att arrangera på blir färre och fler klubbar tvingas stänga blir det svårare för nya koncept att utvecklas. 2022 skapade vi i ett samarbete med Nalen i Stockholm där unga arrangörer kunde testa sina koncept. Under fem kvällar arrangerade fem olika arrangörer konserter och klubbar. Detta är inte en permanent lösning men skapade nya möjligheter för några av Stockholms arrangörer.

Som liten eller oetablerad arrangör har man ofta andra jobb som främsta inkomstkälla. Konserter och event genomförs ofta på fritiden och med begränsade budgetar. Det gör att möjligheten till kontor, åka på konferenser eller möten bortprioriteras. Indiego vill se till att det går ändå. Vi har öppnat upp kontoret i Stockholm för möten, kontorsarbete eller för att snacka av sig och när vårt nya kontor i Malmö öppnar våren 2023 finns det ännu fler möjligheter.

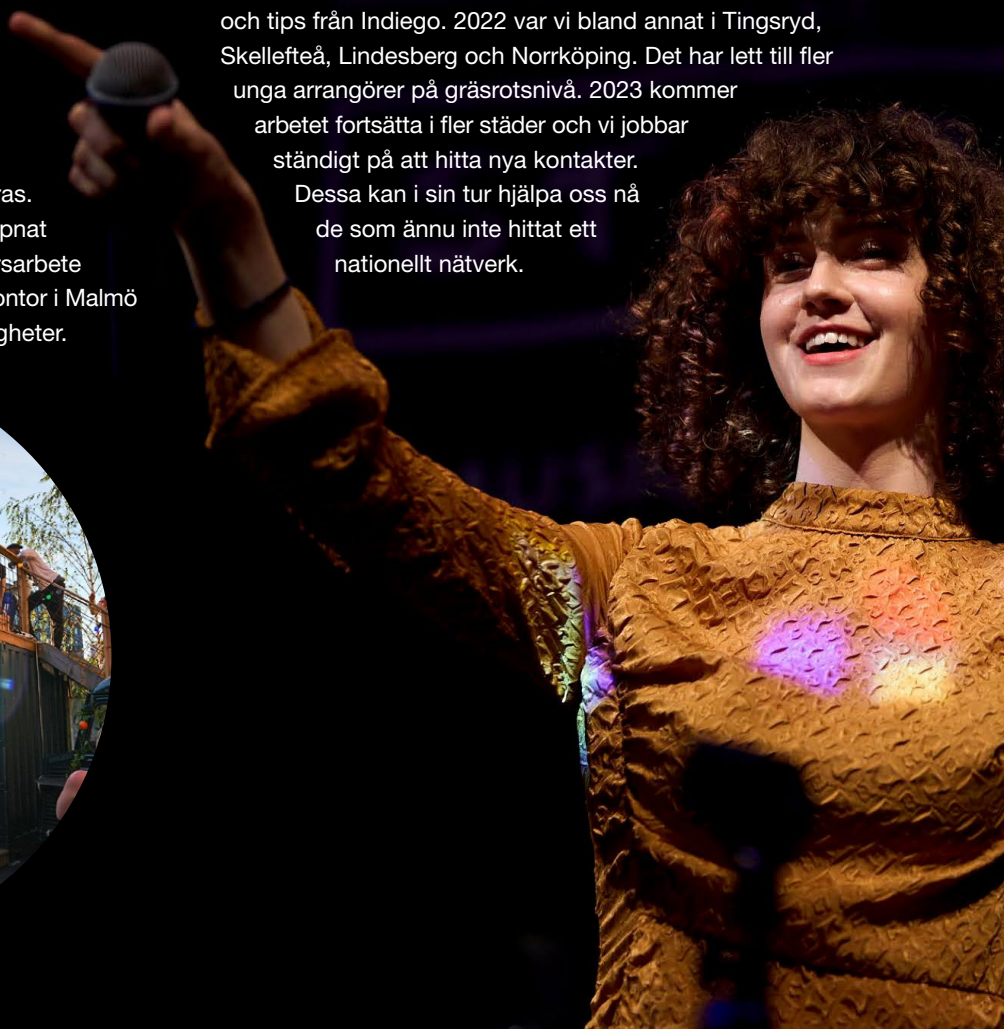
ÅTERVÄXT OCH UTVECKLING

När dimman börjar lägga sig efter de omvälvande pandemi-åren ser vi att det finns ett stort behov av kompetenshöjning inom t.ex ljudteknik, ekonomi, marknadsföring och föreningsarbete. På vår hemsida finns en arrangörswiki där man redan nu kan få information kring arbetet bakom konserter och event och snart utökar vi den med rörligt material.

Vi vill säkerställa återväxten genom att bjuda in till arrangörsträffar för unga som ännu inte organiserat sig, där vi tillsammans diskuterar hur de kan börja arrangera själva med stöd och tips från Indiego. 2022 var vi bland annat i Tingsryd, Skellefteå, Lindesberg och Norrköping. Det har lett till fler unga arrangörer på gräsrotsnivå. 2023 kommer arbetet fortsätta i fler städer och vi jobbar ständigt på att hitta nya kontakter. Dessa kan i sin tur hjälpa oss nå de som ännu inte hittat ett nationellt nätverk.



Foto: Martin Wallén.





Klubb Din mamma



Högakusten Pride Härnösand



Live at Heart



Oskadd, Edit Boris



Mullberget, Elias Eriksson



REGIONALA NÄTVERK

I våra regionala nätverk arbetar vi för att stärka infrastrukturen för livemusiken, en ökning av arrangemang, utveckling av arrangörsledet samt att underlätta för samarbeten mellan arrangörer, kommuner och regioner.

Idag har vi fem regionala nätverk: Live Halland, Live Östergötland, Skånsk Live, Småland Live och VG Live. I Västerbotten samarbetar vi med initiativet AC Live där bland annat Humlan i Umeå är drivande. Vi fortsätter också vårt goda samarbete med Dalapop och Talentcoach.

I Skåne, delar av Småland och Västra Götaland är verksamheten säkrad. I Halland och Östergötland fortsätter vi att trycka på och har enstaka stöd för nätverksträffar och projekt.

SKÅNSK LIVE

– popkonferens i Helsingborg, nya samarbeten och framtidens livemusik

Skånsk Live har genom bra och starka samarbeten med Helsingborgs stad och Event in Skåne kunnat genomföra en första interregional popkonferens i Öresundsregionen. Under en dag samlade vi ca 100 deltagare från Danmark, Skåne och närliggande regioner för att diskutera livemusikens förutsättningar, hur samarbete mellan arrangörer och kommuner kan se ut, inspirationspass för ökade samarbeten mellan länderna och givande gruppdiskussioner. Det är redan klart att vi gör en ny popkonferens 2023 och vi utökar också med bl a en branschträff på Malmö Rockfestival i maj.

Skånsk Live har under året genomfört ett antal nätverks- och utvecklingsträffar i samarbete med medlemmar i Svensk Live, kommuner och utbildningar. Vi har bl a föreläst i branschkunskap på Fridhems Folkhögskola tillsammans med Babel. I samarbete med Malmöfestivalen, Mejeriet och RFSU har vi samlat skånska arrangörer i Malmö och Lund.

Genom att samarbeta med utvecklingsplattformen Popkorn Nordic tillsammans med The Tivoli, Kulturværftet, Studieförbundet och Indiego skapar vi nya arrangörssamarbeten, stöttar och utvecklar framtidens livemusik.

För att bevara och utveckla den regionala infrastrukturen stöttar Skånsk Live arrangörer ekonomiskt tack vare stöd från Region Skåne.

LIVE HALLAND

– en kartläggning av livemusiken har gjorts

Live Halland har under 2022 gjort en undersökning av livemusikens förutsättningar och en kartläggning av arrangörer och livescener i regionen. Vi ser att nätverket fyller en viktig funktion som oberoende part för ökat samarbete och utveckling genom att komplettera de kommunala och regionala strukturerna.

VG LIVE

– VG Doer och en känslig infrastruktur

VG Live har under året etablerat sig som organisation och en aktör som regionen anser vara en viktig del i infrastrukturen. Genom stödet VG Doer har vi stöttat återstarten av livemusiken i Västra Götaland. VG Live har under året genomfört nätverksträffar, ofta i samband med andra större evenemang såsom Subkultfestivalen och Viva Sounds.

I slutet av 2022 blev vi åter påmind om hur känslig livemusikens infrastruktur är. Fyrens ölkafés grannar som vill att pandemins lugn ska leva kvar inne i stan klagade på ljudnivåer och Folkteatern riskerade uppsägning. För Folkteatern är uppsägningen återdragen, men framtiden är fortfarande osäker för Fyrens ölkafé. VG Live med stöd av Svensk Live skrev en debattartikel i Göteborgsposten och fortsätter påverka. För det är hög tid att politikerna vågar ta i de här frågorna.



SMÅLAND LIVE

– nätverksträffar och starten på något nytt

Under pandemin startade vi Småland Live som samlar arrangörer i Region Jönköpings- Kalmar- och Kronobergs län. Vi har under året haft nätverksträffar, bl a på Huskvarna Folkets Park, och kommer även framåt att samla Smålands arrangörer. Fokus under 2023 är att säkra nätverkets finansiering i alla de tre regionerna för att kunna genomföra verksamhet i hela Småland, inte bara med fokus på Region Jönköpings län.

LIVE ÖSTERGÖTLAND

– vi arbetar för att etablera nätverket

Live Östergötland för samtal, deltar på regionala och lokala utvecklingsträffar för att hitta former för nätverkets framtid. Vi arbetar med projektidéer för hur vi i framtiden ska hitta alternativ finansiering till vår organisering. Det finns ett behov av att stärka Östergötland inom musikbranschen, inte bara kring livemusik utan kring alla delar.

Vi har deltagit i möten kring kultursamverkansmodellen. Det känns som det finns en samsyn kring att det behövs stora insatser för att regionens fria musikliv skall fungera. Oavsett om det gäller arrangörer, spelställen, artister, låtskrivare, skivbolag eller publik.

ÖVRIGT

STIM

Att öka sina intäkter och sänka sina kostnader är två sätt att förbättra ett ekonomiskt resultat. STIM vill öka sina intäkter till upphovspersoner genom höjda avgifter för arrangörer. Svensk Live vill att Stim ska sänka sina administrativa kostnader (runt 20% - 25% av intäkterna). Svensk Live och Stim har förhandlat om konserttariffen under många år och Svensk Live har länge motverkat prishöjningar. Den senaste omgången av förhandlingar startade före pandemin men avbröts under densamma.

Under 2022 har vi fortsatt med förhandlingarna och när detta skrivs så vet vi att vi lyckats att få 2023 oförändrat, med motiveringen att vi behöver återhämta oss efter pandemin. I förhandlingarna kräver vi, förutom att Stim minskar sina kostnader, en ökad transparens och en enkel procentuell modell som är hållbar över tid. Vi är inte framme vid ett resultat ännu men sannolikt kommer avgifterna för konserter att höjas framöver.

Skälet till förhandlingarna är att biljettpiserna har ökat sedan den förra prislistan togs fram för mer än tio år sedan och att den nuvarande avgiftstrappan har priser i fasta belopp, vilket gör att upphovspersoner procentuellt sett har fått mindre betalt än tidigare. Dessutom stannar den nuvarande avgiftstrappan på 700 kronor.

Svensk Lives hållning till upphovsrätten är att vi självklart vill att upphovspersonerna ska få betalt för det värde som musiken tillför och att Stims arbete ska bedrivas effektivt och transparent.

STATISTIK

Under pandemin och i dialog med politiken blev det uppenbart att evenemangsbranschen inte hade koll på sina siffror. Hur många är arbetstillfällena? Hur stor är omsättningen? Vad betyder evenemangen för svensk ekonomi?

För att ta fram statistik som är trovärdig och relevant har Svensk Live tillsammans med Svensk Scenkonst, Riksidrottsförbundet, Visita, Svenska motionslopp och idrottsevenemang och Besöksnäringens Forsknings- och Utvecklingsfond dragit igång ett stort statistikprojekt. Vi presenterar de första resultaten på Folk och Kultur i Eskilstuna i februari.

Målsättningen med arbetet är att få fram statistik som är repeterbar över tid så att vi har koll på våra siffror både för att vi ska kunna se hur vi utvecklas och för att ha relevanta siffror i dialog med politiken. Tillväxtverket och ovan nämnda organisationer står för finansieringen.

KÖPVILLKOR FÖR BILJETTER

Under våren 2023 lanserar vi de nya köpvillkoren för biljetter som vi tagit fram och som handlar om att skydda både konsumenten och arrangören när spelningar flyttas fram eller ställs in. Vi har kollat att villkoren håller juridiskt och varit i dialog med Konsumentverket för att stämma av. Med de nya köpvillkoren vill vi förenkla och tydliggöra vad som gäller och helst vill vi att samma villkor ska gälla för hela branschen.

ANDRAHANDSBILJETTER

Vi har dragit igång ett arbete med att få bort dåliga andrahandsbiljetter från marknaden. Andrahandsbiljetter till överpris eller som inte funkar ställer till stora problem för vår bransch och för våra besökare och gynnar ingen utom de bolag som profiterar på artister, arrangörer och besökare utan att tillföra något värde. Vi arbetar med tre perspektiv:

- 1) Kan vi som i andra europeiska länder få till en lagstiftning där biljetter inte får säljas till högre pris än det ursprungliga?
- 2) Kan vi påverka plattformar där dessa biljetter säljs så att annonserna försvinner?
- 3) Kan vi göra en gemensam kampanj som gör att besökarna vet hur man köper säkra och bra biljetter från rätt leverantörer?

LIVE AT HEART

I samarbete med Live at Heart, som är en av Sveriges få showcasefestivaler, var Svensk Live med som avsändare för en kväll med lite mer etablerade artister. Syftet var att öka branschens intresse att lyfta nivån på utbudet. Live at Heart, Dalapop, Talent Coach, BD-pop och Svensk Live utvecklar detta samarbete under 2023.

DARE TO CARE

Dare to Care som är Svensk Lives långsiktiga arbete för att främja samtycke i sexuella relationer och motverka sexualbrott fortsätter i nära samarbete med RFSU. RFSU har gjort ett fantastiskt arbete och varit närvarande på följande platser: Way Out West, Lollapalooza, Bayside, Brännbollsyran, Bonfire, Gröna Lund, Västerås Cityfestival. Storsjöyran och Eksjö Stadsfest. Personal har utbildats på Debaser, Subkult och Fållan.

Utbildning har skett i samband med möten i Skånsk Live och Småland Live. Det har tagits fram två tält för att användas på festivaler, nya tröjor, 20 filmer och den digitala utbildningen är uppdaterad. RFSU har också utbildat egna volontärer. Arbetet fortsätter med oförminskad styrka 2023.

ÅRETS INSATS



Kriget i Ukraina som startade med Rysslands invasion den 24 februari 2022 är den största och värsta händelsen under året. Hela Sverige skramlar för Ukraina, skramlade ihop mer än 75 miljoner kronor till det krigsdrabbade landet.

Ett starkt initiativ som samlade många goda krafter och som slog insamlingsrekord.

Hela Sverige skramlar drevs av många professionella krafter som arbetade ideellt och gav av de resurser de förfogade över. Ni som gjorde det gjorde årets insats.

VERKSAMHETSPLAN FÖR 2023

I den löpande texten finns planer för 2023 inskrivna lite här och var.

Sammanfattningsvis kommer vi att fokusera på:

- Påverka kultur- och näringspolitiken till förmån för kreativa näringar
- Stärka våra befintliga regionala nätverk och utveckla nya
- Stärka vårt arbete avseende utbildning och kompetensutveckling
- Stärka och utveckla Indiego och dess verksamheter
- Genomföra flera nätverksträffar regionalt och nationellt
- Genomföra Greentopia@wayoutwest
- Genomföra Framtidsforum 2023
- Driva arbete för att motverka dåliga andrahandsbiljetter
- Införa nya köpvillkor för biljetter
- Driva vidare Dare to Care med oförminskad kraft
- Förhandla med Stim och komma fram till ett avtal
- Driva vidare och utveckla vårt statistikarbete samt presentera resultat
- Fortsätta fruktsamma samarbeten som främjar medlemmarnas intressen

Helt enkelt att: Förbättra världen med livemusik och förbättra världen för livemusik!



Svensk LIVE

STOCKHOLM



Joppe Pihlgren
joppe@svensklive.se
0708-76 81 60

MALMÖ



Måns Katsler
mans@svensklive.se
0705-66 16 32



Asta Bjerde
asta@svensklive.se
0730-43 44 26



Marita Isaksson
marita@svensklive.se

SVENSK LIVE
Östgötagatan 17
116 25 Stockholm
info@svensklive.se

SVENSK LIVE
Norra Vallgatan 90
211 25 Malmö
info@svensklive.se

