

Indiego - Årsstämma 2026

Verksamhetsplan 2026

Innehåll

1. Inledning
2. Vision 2023-2026
3. Medlemmar
4. Kompetensutveckling
5. Samarbeten
6. Påverkan
7. Marknadsföring
8. Projekt
9. Organisation

Inledning

Svensk Live - Unga arrangörsnätverket driver sin verksamhet under namnet Indiego. Målet är att säkerställa framtiden för livemusik genom att utveckla unga arrangörer. Organisationen är ett nätverk för unga ideella arrangörsföreningar, där minst 60% av medlemmarna är 25 år eller yngre. Under 2023 öppnade vi även upp för unga som organiserar sig på andra sätt, för att vara en organisation för livearrangörer oavsett organisationsform.

Medlemmarna erbjuds kompetensutveckling, nätverkande, stöd i arrangörskap samt möjlighet att söka bidrag. Vi verkar också för att utbilda beslutsfattare om behovet av en stark livescen, samt bidrar till ökad kompetens inom arrangörsledet. Vi ser att det sker en nedmontering av stöd till det fria kulturlivet, och där ser vi ett behov av att stödja nya och unga arrangörer.

Vision 2023-2026

År 2026 ska Indiego:

- Vara välkänt för ungdomar med intresse för livemusik.
- Vara en inkluderande mötesplats med låga trösklar.
- Öppna dörrar för underrepresenterade grupper i livebranschen.
- Vara en stark röst för jämställdhet och mångfald.
- Företräda ungt arrangörskap gentemot beslutsfattare.
- Skapa en hållbar infrastruktur för gräsrotsarrangörer.
- Fungera som en kunskapsbank och resurscenter.

Medlemmar

Vi kommer under året att:

- Utveckla vårt mentorsprogram

- Låta medlemmarna möta varandra för att få inspiration och nätverk
- Fortsätta målinriktad medlemsvärvning med fokus på nya målgrupper.
- Ge fortsatt stöd i föreningsadministration och organisering.
- Jobba med medlemsförmåner och ett tydligare värde av att vara medlem.

Kompetensutveckling

Under 2026 kommer vi att:

- Besöka eller vara i kontakt med medlemmar för att stötta dem på det sätt de behöver
- Skapa nätverksträffar lokalt och erbjuda digitala interaktiva träffar.
- Stärka samverkan mellan våra arrangörer och Svensk lives arrangörer.
- Kompetenshöja Svensk Lives styrelse och medlemmar i indiegos verksamhet och våra medlemmars förutsättningar.

Samarbeten

Vi fortsätter och stärker samarbeten med:

- Svensk Live och dess regionala nätverk. Till exempel kommer vi utveckla Greentopia och jobba med organisationernas struktur.
- VG Live, AC Live, Småland live, Skånsk live, Östergötland Live, Värmland Live, Dalapop, Sörmland Live genom att stötta de regionala nätverken i hur de bäst jobbar med den lokala förankringen i stöttning av de lokala medlemmarna hos Indiego i relevant område genom att kontinuerligt bjuda in till relevanta nätverksträffar och stötta i lokala frågor.
- Dare to Care (RFSU) för att motverka sexuella trakasserier i musiklivet.
- Studieförbunden, där vi vill stärka våra samarbeten för att utveckla våra medlemmars kompetens och hitta passande sätt att samarbeta framåt.
- Nya partners inom kultur- och musikbranschen för att bredda vår räckvidd och skapa fler möjligheter för unga arrangörer.
LSU och deras arbete kring hur man kan förenkla bankanslutningar för föreningar.

Påverkan

För att förbättra villkoren för unga arrangörer kommer vi att:

- Fortsätta föra dialog med beslutsfattare om stöd och resurser.
- Fortsätta jobba för att motverka nedskärningar på studieförbund och kommunala stöd.
- Samarbeta med Svensk Live för att förbättra villkoren för våra föreningar i branschen.
- Delta i fler nationella och lokala forum för att lyfta ungt arrangörskap.
- Fortsätta delta i paneler och hålla föreläsningar om ungt arrangörskap i bransch relevanta sammanhang

Marknadsföring

Under 2026 kommer vi att:

- Stärka vår närvaro i sociala medier genom att lyfta medlemmarnas verksamheter och visa hur vår verksamhet rullar.
- Förtydliga vår profil och roll gentemot Svensk Live.
- Aktivt delta i kulturdebatten och synas i sammanhang för musik och kulturbranschen

- Jobba hårt för att öka vår synlighet och engagemang.

Projekt

Vi planerar följande projekt:

- Styrelse- och ledarutbildningar: Fortsatt arbete med finansiering och genomförande av utbildningar.
- Kommunalt stöd: Vi fortsätter projektet om hur kommuner bör stödja lokala arrangörer och utökar samarbetet med fler kommuner.
- Indiegovecka: Vi ska arbeta för att tillsammans med lokala venues och festivaler hjälpa våra föreningar att genomföra sina event på en ny plats för en ny målgrupp finansierat av kulturrådet.

Organisation

Styrelsen består av representanter från livebranschen och har det operativa ansvaret. För att öka transparens och engagemang kommer vi att:

- Etableras tydligare ansvarsområden inom styrelsen.
- Synliggörs styrelseledamöterna för medlemmarna.
- Vi arbetar aktivt för att utöka styrelsens kompetens, samverkan med de regionala nätverken och medlemsbasen.
- Vi undersöker nya finansieringsmöjligheter för att säkerställa långsiktig stabilitet.

Under året siktar vi på att rekrytera minst 50 nya medlemmar och förbättra kommunikationen genom våra digitala plattformar.