

GREENTOPIA - Evenemang som drivande kraft i klimatomställningen

Evenemang utgör en växande miljardindustri och är ett allt viktigare verktyg för samhällsutveckling. Glädjen och lusten i ett evenemang är något speciellt. Här finns en kraft och makt att påverka och förändra. Just därför har evenemang en stor potential att bidra till, trycka på och påskynda klimatomställningen.

Under 2020 har vi dragit igång satsningen Greentopia. Satsningen samlar aktörer med makt att förändra och minska både evenemangens klimatavtryck men - framför allt - med potential att förändra besökarens inställning och beteende för att minska sina egna avtryck. Både under och efter arrangemanget. Att föra med sig det positiva in i sin vardag.

Greentopia är ett unikt samarbete mellan livemusikbranschen, idrottsrörelsen och svenska städer. Det nätverk som byggs tillsammans med forskare är startskottet för att driva på konkreta utsläppsminskningar med evenemangen som motor.

Satsningen syftar till att ta fram gemensamma verktyg och metoder för att arrangörer ska kunna göra bra val från start. Verktygslådan som tas fram ska bli tillgänglig för arrangörer av alla storlekar.

Vi har fokus på producenter, konsumenter och intressenter och arbetar med områdena mat, textil och transport. Inom dessa områden kan konkret klimatnytta erhållas och vara applicerbart för evenemang i stort.

Genom gemensam kunskap rustar vi oss för framtiden samtidigt som vi växlar upp klimatarbetet och släpper loss en kraft som har möjlighet att gå i täten och accelerera små och stora arrangemang, städers och, i förlängningen, hela vårt lands klimatomställning.

Deltagande partners är Svensk Live, Riksidrottsförbundet, Destination Eskilstuna, Borås TME, Göteborg och Co, Gotevent, Luger, Liseberg, Blixten & Co, Storsjöran, och Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond. Satsningen finansieras via det strategiska Innovationsprogrammet Viable Cities.

Vill du eller din organisation veta mer? Kontakta Joppe Pihlgren på Svensk Live joppe@svensklive.se