



Unga Arrangörsnätverket
Verksamhetsplan 2024

Innehåll

Inledning	2
Vision 2023-2026	3
Medlemmar	4-5
Kompetensutveckling	5-6
Samarbeten	7
Påverkan	7
Marknadsföring	8
Projekt	8-9
Organisation	9

Inledning

Svensk Live – Unga arrangörsnätverket driver sin verksamhet under namnet Indiego. Målet är att säkerställa framtiden för livemusik genom att utveckla unga arrangörer. Organisationen är ett nätverk för unga ideella arrangörsföreningar. Till dem räknas man om 60% av medlemmarna är 25 år eller yngre. Under 2023 öppnade vi även upp för unga som organiserar sig på andra sätt. Detta gjorde vi för att vara en organisation för livearrangörer och inte för en viss organisationsform. Som medlem får man kompetensutveckling, träffa andra arrangörer, söka bidrag och stöd i sina arrangemang.

Vi ger medlemmarna verktyg och erbjuder kontakter för att skapa professionella evenemang nu och i framtiden. Förutom att arbeta med våra medlemmar och ta fram nya arrangörer jobbar vi även med att utbilda beslutsfattare i de behov som finns för att stärka livescenen. Prognosen för 2024 ser god ut kvantitetsmässigt, men det finns ett behov av höjd kompetens i hela arrangörsledet. Det är på grund av det läge vi har hamnat i efter pandemin. Många i branschen har bytt bana och vi har många nya som saknar erfarenhet. 2023 tog Unga arrangörsnätverket fram en vision för verksamheten 2023–2026. Utifrån visionen har verksamhetsplanen för 2024 tagits fram.

Vision 2023 - 2026

2026 är Indiego

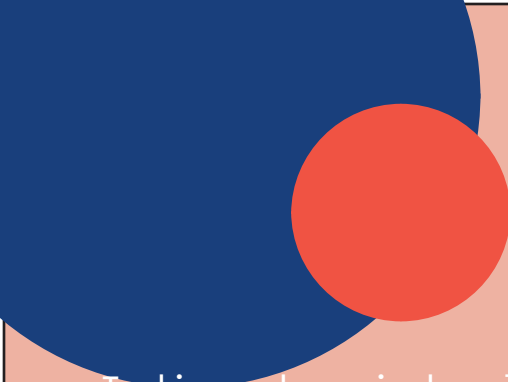
- välkänt för ungdomar som är intresserade av livemusik
- en inkluderande mötesplats för unga med intresse för livemusik & har låga trösklar för deltagande, som nätverk skapar vi utbyte av idéer och kompetens ungdomar emellan
- en aktör som öppnar dörrar och lämnar plats åt underrepresenterade grupper i livebranschen
- en stark röst i sverige för jämställdhet, mångfald och ett positivt arrangörsklimat, våra medlemmar representerar hela samhället och hela landet
- en företrädare för ungt arrangörskap mot politiker och beslutsfattare & makthavare inom musikbranschen
- en aktör som skapat hållbar infrastruktur för gräsrotsarrangörer i hela landet, levande scener och levande samhällen
- en kunskapsbank och resurscenter som utvecklar och förnyar ungt arrangörskap

Medlemmar

För att säkerställa en stabil framtid för livescenen behöver vi ha arrangörer som har förutsättningarna och möjligheterna som krävs för att arrangera. Det innebär att vi måste se till att arrangörer har en hållbar arbetssituation där de inte bränner ut sig, inte blir diskriminerade och kan ha en bra balans mellan arbete och fritid. Att vara aktiv i livebranschen är svårt och riskfyllt, med många sena nätter och hög press. Därför kommer Indiego utifrån den enkätundersökning som skickas ut till medlemmarna 2023 bjuda in till samtal och workshops kring hur man möjliggör en hållbar arbetssituation för sig själv och för andra omkring sig. På kort sikt kommer vi skapa trygga och stabila individer och på lång sikt kommer vi skapa en mer socialt hållbar bransch. Enkätundersökningen som skickas ut 2023 gör vi för att undersöka hur våra medlemmar ser på framtiden och hur de mår psykiskt. Vi kommer skicka ut en undersökning med samma frågor 2024, 2025 och 2026 för att kunna jämföra svaren och vara en instans där vi kan följa trender kring livescenen.

2024 tar vi fram vårt nya mentorskapsprogram. Varje medlemsförening får en mentor de kan få stöttning av. Mentorerna är medlemmar i Svensk Live och är professionella arrangörer. Genom mentorskapsprogrammet skapar vi bredare kontaktnät för medlemmarna och ger redan etablerade arrangörer möjlighet att dela med sig av sin kunskap.

Mentorskapet är en viktig del i att utveckla medlemmarnas kompetens. Vi vill möjliggöra för dem att åka och hälsa på varandra, träffas under nätverksträffar och utveckla projekt ihop. När vi tittar på vilka vi ska para ihop kommer vi främst titta på gemensam genrer och inte var i landet de befinner sig.



Indiego har i dagsläget en ganska homogen medlemsgrupp. Det är något vi 2024 vill ändra på för att säkerställa att live är tillgängligt för alla. Vi vill att framtidens arrangörer oavsett genrer, bakgrund, etnicitet och sexuell läggning är professionella och har rätt verktyg i sitt arrangörskap. Indiego kommer 2024 arbeta aktivt med medlemsvärvningen och söka efter arrangörer på sätt vi inte gjort hittills. Genom att använda oss av folk som har status bland målgrupper vi inte når idag kommer vi synliggöras för folk som idag inte vet att vi finns. Vi tror på ett långsiktigt arbete där det är bättre att arbeta med en målgrupp åt gången än att försöka locka alla samtidigt, därför kommer vi under 2024 välja ut en till tre målgrupper och sedan fortsätta expandera 2025.

Under året vill vi undersöka tillgången till scener för våra medlemmar. Runt om i landet stängs lokaler för gräsrotsarrangörer, för att skapa bättre förutsättningar vill vi tillsammans med branschen hitta scener där unga, med låg tröskel, kan arrangera konserter.

Kompetensutveckling

För att våra medlemmar ska driva sina verksamheter på ett professionellt och effektivt sätt behöver de kunskap kring vad de har för skyldigheter och möjligheter. De flesta av våra medlemmar driver ideella föreningar och det kommer ständigt nybildade föreningar som behöver guidning i hur de sköter det administrativa arbetet på bästa möjliga sätt. I samarbete med studieförbund och genom nätverksträffar kommer vi prata om hur man organiserar arbetet för att skapa professionella verksamheter.

Under året kommer kansli och styrelse åka ut till våra medlemmar för att prata med dem kring vad de har för behov i kompetensutveckling. Informationen från medlemsmötena kommer delvis att ligga till grund för vad vi kommer att fylla våra nätverksträffar med. På så sätt garanterar vi att medlemmarna får relevant utbildning. Det andra sättet vi får information om vad våra medlemmar behöver för kunskap är genom omvärldsanalys.

Framåt ser vi att arrangörer fortsatt får mindre ekonomiska marginaler. 2024 finns ett behov för ökad insyn och samverkan i branschen för att kunna jobba gemensamt mot en levande livescen. För att medlemmarna i Indiego ska ge bra förutsättningar för artister behöver de förstå vad artister förväntar sig och vad en arrangör kan förvänta sig av artister. För att artister ska få rimliga gager behöver bokningsbolag och arrangörer förstå varandras situation bättre. Genom paneldebatter och föreläsningar kommer medlemmarna få ökad kunskap i frågan. Vi kommer tillsammans med nationella organisationer, regionala nätverk och lokala scener göra en satsning som leder till en bättre samverkan.

För att våra medlemmar ska kunna påverka beslutsfattare på kommunal, regional och nationell nivå skapar vi en crashcourse kring hur det politiska landskapet ser ut. Vi ser idag att våra medlemmar inte alltid förstår vilka möjligheter de har att påverka och hur de ska gå tillväga.

Mycket av kompetensutvecklingen vi erbjuder medlemmarna kan man ta del av genom våra nätverksträffar. Det är ett bra sätt att få ta del av kunskap och få träffa andra med liknande förutsättningar som en själv. Men alla har inte möjlighet att vara på plats varje gång då våra medlemmar är utspridda över hela landet. Därför vill vi ta fram mer guider och kurser som är nätbaserade. Genom att presentera information i både text och video tillgängliggör vi kompetens som innan varit beroende av att vara på plats. Det ger också möjlighet till att nå ut med mer kunskap under hela året.

Samarbeten

Vi fortsätter ha ett starkt samarbete med Svensk Live och deras regionala nätverk. Vi kommer även under året fortsätta samarbetet med Dare to Care. Dare to Care är RFSUs arbete kring motverkandet av sexuella trakasserier på festivaler och konserter.

Indiego är medlemsorganisation i Studieförbundet, under året vill vi stärka samarbetet så våra medlemmar kan utvecklas och hitta lokala kontakter.

Påverkan

Under året kommer vi fortsätta träffa beslutsfattare och tjänstemän för att driva våra medlemmars frågor framåt. 2023 var ett år då förutsättningarna för gräsrotter och unga arrangörer rubbades. Studieförbunden fick minskade anslag och runt om i Sverige har vi sett nedskärningar på kommunal nivå. Flera av våra medlemmar har berättat om bidrag som upphört. Infrastrukturen för gräsrotter och återväxt är hotad och vi måste arbeta för att förhindra ytterligare nedmontering.

Förutom att arbeta med social hållbarhet bland medlemmarna kommer vi att göra insatser i hela arrangörsledet. Det räcker inte att våra medlemmar har verktygen för att klara sig, vi behöver ändra på hela branschen. Tillsammans med Svensk Live kommer vi göra en satsning kring hur vi får folk att må bra och frodas och hur vi kan motverka en negativ arbetsmiljö och ta fram rimliga arbetsvillkor.

Marknadsföring

Under 2024 kommer Unga arrangörsnätverket stärka sin närvaro på sociala medier. Det gör vi genom att ta in material från våra medlemmar och använda det i marknadsföringssyfte. Vi kommer även förtydliga vår profil för oss själva.

Vi kommer att vara aktiva i kulturdebatten och skapa inlägg och nyheter i media. Genom pressmeddelanden och samarbeten med tidningar vill vi lyfta och aktualisera arrangörens vardag.

Under sommaren vill Unga arrangörsnätverket synas med för unga konsertintresserade. Genom att närvara på festivaler och konserter skapar vi ett naturligt möte med potentiella medlemmar och kan tillsammans med arrangören inspirera till att arrangera.

Projekt

När vi startar året har vi mindre finansiering än vad vi haft de senaste åren. Det gör att vi aktivt kommer leta finansiering genom projekt och liknande för att fortsätta möjliggöra kvalitativ verksamhet.

Inför året har vi skickat in ansökan om finansiering från Kulturrådet och Jane and Dan Olsson Foundation för vårt projekt Gråzoner. I projektet Gråzoner vill vi tillsammans med våra samarbetsparter Svensk Live och RFSU fokusera på sexuella trakasserier och övergrepp inom branschen. Projektet består av tre delar: Kartläggning, utveckling och implementering av handlingsplan samt utveckling och implementering av utbildningsmaterial.

Vi har även ansökt om finansiering från Konung Gustaf V:s 90-årsfond för att genomföra styrelse- och ledarutbildningar för våra medlemmar. Utbildningen skulle i så fall sättas igång i höst och hjälpa medlemmarna att få en stark organisation.

2023 påbörjade vi arbetet med hur kommuner bör förhålla sig till lokala arrangörer. Projektet kommer fortsätta med att börja kontakta kommuner och tillsammans utveckla bättre förutsättningar för unga arrangörer.

Organisation

Styrelsen består av representanter från livebranschen. De styr det dagliga arbetet som sker. För att medlemmarna ska få en stärkt kontakt med organisationen kommer styrelsen etablera olika ansvarsområden och synliggöra sig själva mer. Förutom kansliet ska styrelsen vara de som representerar Indiego.

Under året vill vi att medlemmarna ska bekanta sig med ledamötena och på det sättet få ett större nätverk anpassat efter medlemmens verksamhet.

Idag har Indiego 1,5 heltidsanställda, vi strävar mot att göra plats för fler och vill under året utforska detta. Det kan rimma illa med den ekonomiska verklighet vi har, men vi måste börja undersöka för att hitta möjligheten. En lösning är att få en större medlemsbas. I år satsar vi på att få 20 nya medlemmar.