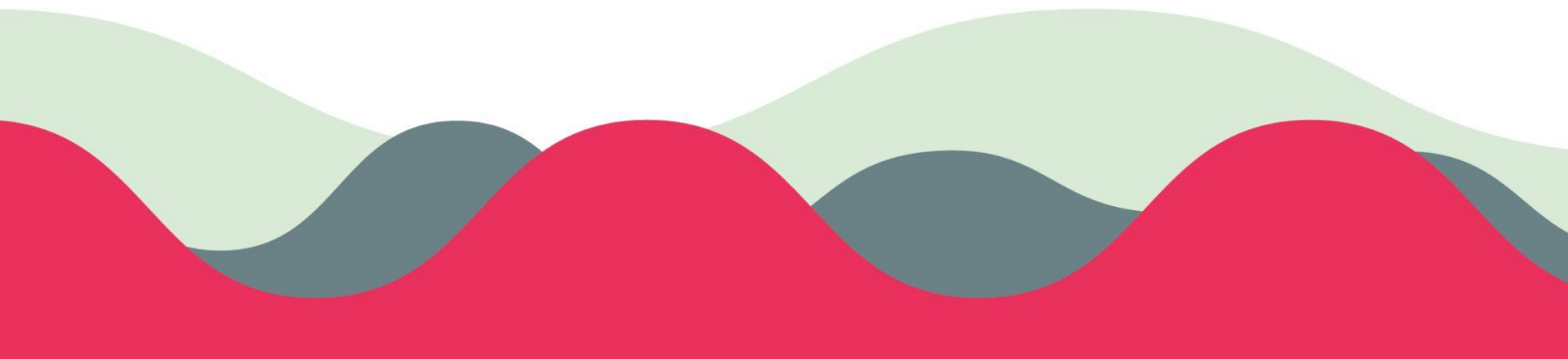


VERKSAMHETSPLAN 2022

SVENSK LIVE UNGA ARRANGÖRSNÄTVERKET



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING	3
Sammanfattning	3
Verksamhetsmål 2022	3
<i>MEDLEMMARNA</i>	3
<i>PÅVERKAN</i>	4
<i>ORGANISATIONEN</i>	4
Förutsättningar för 2022	5
MEDLEMMEMMARNNA	6
Kompetensutveckling	6
Hållbarhet	7
<i>Jämställdhet och inkludering</i>	7
<i>Amplify!</i>	7
<i>Arrangörsstaffetten</i>	8
<i>Arrangörs-wiki</i>	8
<i>Projektstöd - Ung arrangör</i>	8
Arrangörsutveckling - nya medlemmar	8
Nätverket	9
PÅVERKAN	10
Kulturpolitik	10
<i>Efter Corona - vad händer nu?</i>	10
<i>Klubbdöden</i>	10
<i>Framtidens föreningsliv</i>	10
Kommunikation	11
Sociala medier	11
Samverkan	11
<i>Svensk Live</i>	11
<i>Regionala arrangörsnätverk inom Svensk Live</i>	11
<i>Studiefrämjandet</i>	12
<i>LSU - Sveriges ungdomsorganisationer</i>	12
<i>Nordiskt nätverk (Norden)</i>	12
<i>Live DMA (Europa)</i>	12
ORGANISATIONEN	13
Ekonomi	13
Styrelsen	13
Personal	14
Unga Arrangörsnätverket, Svensk Live och Regionala Nätverk	14

INLEDNING

Detta är Svensk Live - Unga arrangörsnätverkets (i fortsättningen kallat Unga arrangörsnätverket) verksamhetsplan för verksamhetsåret 2022. I våra stadgar framgår att vi ska "arbeta för att förbättra världen för livemusik- och kultur samt förbättra världen med livemusik- och kultur". Att världen blir bättre med livemusik och att världen för livemusik kan förbättras har senaste åren visat sig tydligare än någonsin. Under 2022 kommer Unga arrangörsnätverket att fortsätta driva och utveckla sitt arbete med att stärka unga, ideella och gräsrotsarrangörer i hela landet.

Sammanfattning

Vi har samlat föreningens verksamhetsplan under tre huvudrubriker. **Medlemmarna** där vi samlar de insatser vi planerar för att stärka och utveckla våra befintliga medlemmar, inspirera och rekrytera nya medlemmar samt hur vi stärker och breddar våra medlemmars nätverk och möjlighet till erfarenhetsutbyte. Under **påverkan** lyfter vi viktiga kulturpolitiska frågor vi kommer driva, hur vi kommunicerar vår verksamhet och hur och vilka vi ska samverka med för att påverka ännu mer. Sist tar vi upp hur vi arbetar internt under huvudrubriken **organisationen**. Personalen & styrelsens planerade arbete och hur vi ska stärka arbetet med vår systerorganisation Svensk Live och de regionala nätverk som startats upp senaste åren. Under varje huvudrubrik har vi också satt upp ett antal verksamhetsmål för 2022 som kort sammanfattar de konkreta insatser som planeras:

Verksamhetsmål 2022

MEDLEMMARNA

- Utveckla Amplify till en ännu bättre utbildningsplattform för våra medlemmar, undersöka ett nordiskt samarbete som sätts igång 2023. Genom nätverksträffar jämt fördelat under året med workshops och föreläsningar inom bokning, finansiering och föreningsliv. Samt bjuda in till Studieförbundet studiecirkel i arrangörskap och föreningsutveckling
- Genomföra minst 10 arrangörsutbyten där medlemmar får träffa andra medlemmar och följa deras process inför eller under ett event.
- Varje medlem ska få besök från en representant från Unga Arrangörsnätverket minst en gång per år samt att få ett besök från en representant på ett eget arrangerat event.
- Hålla Arrangörs-wikin uppdaterad och aktivt sprida den bland våra medlemmar och samarbetsparter.
- Fördela projektstöd Ung Arrangör till minst 50% av våra medlemmar varav 20% ska vara nya sökande av stödet.

- Ta fram en ny strategi för stärkande och utvecklande av nya medlemmar genom att ge introduktionsinformation i form av pdf och besök. Hålla i uppstarts- och informationsmöten för unga som vill arrangera tillsammans med lokala aktörer.
- Genomföra mins 4 nationella nätverksträffar för våra medlemmar.
- Genomföra minst 4 regionala/lokala nätverksträffar för våra medlemmar.
- Erbjud våra medlemmar möjlighet till stöd/subventionerade deltagaravgifter till relevanta festivaler, branschträffar och nätverksträffar inom övriga delar av Svensk Live.
- 20 nya medlemmar innan årets slut.

PÅVERKAN

- Aktivt verka i den kulturpolitiska debatten med debattartiklar, rapporter, samtal och påverkansarbete.
- Tillsammans med övriga delar av organisationen (Svensk Live & de regionala nätverken) lägga upp en strategi kring hur vi stärker kommunikationsarbetet kring unga, ideella och gräsrotsarrangörer.
- Uppmärksamma minst 4 medlemsorganisationer utåt för att sprida verksamheten och inspirera.
- Delta vid minst 4 möten med varje samarbetspart för att säkerställa att vi på bästa sätt tillgodoser våra medlemmars behov och stärker våra samarbeten.
- Under 2022 vill vi aktivera Unga arrangörsnätverkets sociala medier, i syfte att nå ut med vår information till fler unga i Sverige. Likaså jobba på fysisk marknadsföring.

ORGANISATIONEN

- Fortsätta verka för trygg ekonomi i föreningen och undersöka möjligheter till utökad finansiering.
- Genomföra en styrelseutbildning för den nya styrelsen.
- Ta fram en förbättrad struktur för styrelsens ledamöter att delta aktivt i som regionala/lokala ambassadörer för föreningen.
- Ta fram en struktur för styrelsen långsiktiga arbete
- I samråd med medlemmarna ta fram strukturer för medlemmarnas kontinuerliga inflytande över verksamheten
- Öka styrelsens kompetens som arbetsgivare och fortsätta arbeta för att föreningen är en god arbetsgivare och en utvecklande arbetsplats
- Tillsammans med Svensk Live göra en översyn av våra organisationers samverkan och ta fram nya styrdokument för att ta nästa steg i samarbetet.

→ Tillsammans med Svensk Live och de regionala nätverken ta fram arbetssätt för utökad samverkan mellan det nationella och regionala samt få in gräsrotterna och de unga arrangörerna i regionala sammanhang.

→ Stärka vår regionala närvaro i samverkan med de regionala nätverken. Under 2022 ska Unga arrangörsnätverket delta aktivt i minst fyra nätverksträffar på regional nivå.

Förutsättningar för 2022

2020 och 2021 var för Unga arrangörsnätverket, som för de flesta ett tungt år. Kultur och musiklivet drabbades hårt av den ännu pågående Covid-19 pandemin. Vi ser hoppfullt mot 2022, nu när restriktionerna släppts 9 februari hoppas vi på att kunna utföra de planer vi länge tänkt att utföra. viljan bland publik, artister och arrangörer att få göra kulturarrangemang - har nog aldrig varit större.

Unga arrangörsnätverket har inte bara det turbulenta 2020 bakom sig utan också tidigare år av utmaningar med bl.a. osäkerhet i föreningens ekonomi. Vi har utmanats och utvecklats i en hastighet som vi nog aldrig hade kunnat förutse. Pandemin satte större delen av kulturlivet på paus och konsekvenserna av pandemin visade hur sköra livemusiken strukturer är. För Unga Arrangörsnätverket blev det tid för reflektion och tid att drömma om en bättre framtid för livemusiken. Vi har under 2021 sett en stabil ekonomi för föreningen och anställt ny personal och ser med detta i ryggen fram emot att möta 2022 utan restriktioner.

Sveriges ideella, unga och gräsrotsarrangörer av livemusik, våra medlemmar, har kämpat som alla andra under pandemin med att ställa om, tänka nytt och ställa in. För att hålla liv i det ideella engagemanget och våga satsa nytt, i en osäker framtid efter det år som har varit är inte lätt, hur starkt musikhjärtat än brinner. Unga arrangörsnätverket kommer därför fortsätta driva och utveckla arbetet för våra medlemmar, gamla som nya. Motivera och stötta våra medlemmar mer än någonsin nu för att rivstarta ett förhoppningsvis restriktionsfritt 2022. Jobba för att livemusiken fortsatt står högt på den politiska agendan även efter de akuta krisstöden tagit slut. Och att kommuner, regioner och staten prioriterar nysatsningar som bygger en hållbar och långsiktig struktur för livemusik. Satsningar som inspirerar och stärker våra medlemmar.

MEDLEMMEMMARN

Kompetensutveckling

Som ideell förening står våra medlemmar högst på agendan. Att stötta och utveckla medlemmarna och tillsammans med dem utveckla oss som förening är vårt primära syfte. Genom åren har otaliga medlemmar varit en del av organisationen och lika många utmaningar har vi hjälpts åt att ta oss an. Våra medlemmar är alla representanter för det ideella och unga kulturlivet och verksamma livearrangörer av popmusik. För att förtydliga vad vi menar med pop, lånar vi en formulering från det regionala projektet KICK.¹

“Pop definieras som allt vilket inte är konstmusik. I pop-begreppet inkluderas bl.a. rock, pop, hip-hop, metal, EDM, americana, soul, etc. Med konstmusik avses bl.a. ensemble musik, symfoniorkestrar, etc. Pop-begreppet begränsades till den del som tillhör under- och mellanskikt av pyramiden, och exkluderar den del som utan större svårigheter kan gå runt på kommersiell basis, dvs. övre skiktet av arrangörspyramiden.”

Att vara lyhörda för våra medlemmars behov och erbjuda relevant kompetensutveckling är centralt i allt vårt arbete. Vi ska uppmuntra till ett stärkande och utvecklande av alla våra medlemmar och genom regelbunden dialog forma och stärka lokala, regionala och nationella forum för våra medlemmar att ta nästa steg i sin utveckling. Vi ska som förening genomsyras av öppenhet och ett demokratiskt arbetsätt som bjuder in våra medlemmar att påverka verksamheten.

Under 2022 tänker vi fortsätta detta arbete samt verka starkt för att nya arrangörer ska tillåtas växa fram runt om i landet. Som redan nämnts har Covid-19 pandemin gjort stor inverkan på kulturlivet och våra medlemmar, vi har kommunicerat med våra medlemmar och uppfattat att många känner sig ringrostiga efter pandemi åren. Under 2022 är det därför extra viktigt att vi tillsammans med våra medlemmar och våra samarbetspartner säkerställa att ideella, unga och gräsrotsarrangörer får de verktyg de behöver för att komma igång med att arrangera livemusik igen. Likaså inspirera nya aktörer att våga ta sig an arrangörskapet.

¹ KICK är ett en förstudie framtagen av Västra Götalandsregionen. Studieförbundet, Svensk Live, Svensk Live – Unga arrangörsnätverket, KulturUngdom, Kultur i Väst och Westside Music Sweden. Under 2019–2020 utvecklade och analyserade de läget för ”pop/rock-arrangörer” i regionen Västra Götaland. <http://arrkick.se/bakgrund/>

Hållbarhet

Även fast pandemin satt mycket på paus senaste åren är världen fortfarande mitt i en klimatkris som inte pausar. Det är ett akut läge och vi måste alla göra allt vi kan för att bidra till en hållbar värld och hållbara arrangemang. Många av våra medlemmars arrangemang är småskaliga och lokala, vilket i grunden innebär att de ofta har ett lågt klimatavtryck. Men vi kan fortfarande bli bättre och utveckla våra medlemmars hållbarhetsarbete. Genom småskaliga goda exempel på hållbara arrangemang kan vi tillsammans med våra samarbetsparter verka för att hela livemusik-branchen hittar vägar till klimatneutrala arrangemang. Ett Sverige med aktiva lokala scener kommer tillfredsställa städernas befolkning på plats, vilket kan minska efterfrågan hos befolkningen att resa långt för att få uppleva en konsert.

Jämställdhet och inkludering

Unga arrangörsnätverket ska vara en jämställd och inkluderande föreningen och vi ska jobba för detsamma i våra medlemsorganisationer. Detta är ett kontinuerligt arbete som vi måste utveckla och applicera på alla delar av verksamheten. Oavsett etnicitet, kön, sexualitet, funktionalitet eller plånbok ska Unga arrangörsnätverket vara en given plats för att utveckla ens arrangörskap. Vi ska också verka för att våra samarbetsparter och i förlängningen hela musikbranschen blir en trygg, inkluderande och jämställd arena. Detta gör vi genom att utbilda och utveckla oss själva såväl som att vara en aktiv kraft för framtidens musikbransch.

Amplify!

Amplify! Är ett gratis mentorsprogram och utbildning för unga arrangörer av livemusik där deltagarna får teoretisk kunskap, handledning och praktisk erfarenhet:

Amplify! består i huvudsak av tre delar:

1. Digitala utbildningar inom arrangörskap framtagna i samarbete med dMg Education².
2. Mentorskap, varje deltagare får en mentor verksam i livemusikbranschen.
3. Genomförande av ett publikt livearrangemang.

Under 2021 genomfördes projektet amplify! en utbildningskurs under några månader som skulle sluta med ett evenemang som varje deltagare arrangerade. Det vill vi satsa på att genomföra ytterligare ett år.

På sikt vill vi utveckla Amplify! till att bli ett nordiskt mentorsprogram med, utöver den digitala utbildningen, nationella träffar och deltagarnas egna publika arrangemang, en påbyggnadsdel för de som redan genomgått programmet där deltagarna ges möjlighet att genom utbyten ta del av och arbeta med arrangemang i något av våra nordiska grannländer i ett första steg och i

² <https://www.dmgeducation.se/om-oss/>

förlängningen i hela Europa. Genom våra nordiska kontakter har vi stor möjlighet att genomföra detta och vill under 2021 arbeta för att ett pilotprojekt tillsammans med representanter från Norge, Danmark och Finland. Vi vill också utöka mentorsdelen och utforska möjligheten att “göra praktik” hos en av våra mer erfarna medlemmar, alternativt medlemmar i Svensk Live.

Arrangörsstaffetten

Arrangörsstaffetten är en inspirationsmöjlighet för våra medlemmar där de får lära och inspireras av varandra. Tillvägagångssättet är enkelt, medlemmarna kontakter oss med en önskan om att få svar på uppkomna problem, eller önskan om fortbildning, inspiration etc. Och vi matchar ihop dem med andra som har samma behov. Sedan möts de och hittar lösningar tillsammans, vilket sedan förs vidare till alla medlemmar genom en redovisning till organisationen.

Arrangörsstaffetten var tänkt att påbörjas som ett pilotprojekt under 2020, därefter 2021 men pandemin satte stopp. Vår förhoppning är att sätta igång och utveckla konceptet så snart som restriktioner tillåter under 2022.

Arrangörs-wiki

Unga arrangörsnätverket lanserade under 2019 tillsammans med Svensk Live och Studieförbundet Riks en Arrangörs-wiki, en ”digital arrangörshandbok”. Detta gjordes för att öka tillgängligheten av kunskap för våra medlemmar. En wiki gör det möjligt att löpande uppdatera informationen och på så sätt säkerställa att innehållet ständigt är relevant.

Projektstöd - Ung arrangör

Projektstöd - Ung Arrangör togs fram under 2019 som ett komplement till Kulturrådets projekt och verksamhetsbidrag till musikarrangörer. Stödet är öppet att användas utifrån den sökande medlemsföreningens egna beslut om vad just de behöver. Alla projekt ska däremot gå inom ramen för stödet kunna härledas till live-arrangemang av musik. Det kan t.ex. handla om resekostnader för att delta i träffar och utbildningar, genomföra mindre investeringar, föreningsträffar eller regelrätta live-arrangemang. Vi vill under 2022 fortsätta med projektstöd - Ung Arrangör för att på så sätt stötta våra medlemmar ekonomiskt utifrån deras egna initiativ och verksamhetens behov.

Arrangörsutveckling - nya medlemmar

Vi tror på att vi utför ett bra arbete som hjälper unga arrangörer i Sverige att utföra sitt arbete. Därför vill vi göra oss synliga för aktörer så fler kan ta del av vår hjälp. Metoder vi vill använda

oss av för att nå ut är genom att dela ut information om SLUA till verksamheter och föreningar där unga musikintresserade finns.

Vi verkar för att ungdomar i trygga sammanhang får utveckla sina intressen och testa sina idéer, oavsett socioekonomisk bakgrund eller vart i landet en bor. Vi tror också att en levande livescen för unga, ideella och gräsrotsarrangörer är det som i förlängningen skapar ett levande och nytänkande musikliv på alla plan, från ideell till professionell nivå.

Senaste åren har vi sett en förändring i ungdomars organisering där föreningsformen inte är given och som följd av detta traditionella stödstrukturer inte når fram. Det fysiska scenerna och arrangörer i mellanskiktet av popens pyramid³ har också som vi lyft många gånger förr allt för svaga stödstrukturer. Vi ser därför att vi i pandemins spår måste fokusera extra mycket på utveckling av våra medlemmar, rekrytering och stöttning av nya medlemmar och tillsammans med våra samarbetsparter verka för starka stödstrukturer och möjligheter för nya unga, ideella och gräsrotsarrangörer att etablera sig i hela landet.

Nätverket

Ett av Unga arrangörsnätverkets viktigaste funktioner är att föra samman våra medlemmar med varandra och kulturlivet. Att bygga ett starkt nätverk för arrangörer av livemusik och kultur i Sverige men också med nordisk och europeisk utblick. När vi möts och delar erfarenheter utvecklas vi ofta som mest. Under verksamhetsåret 2022 vill Unga arrangörsnätverket därför fortsätta skapa mötesplatser mellan arrangörer och myndigheter, övrig musikbransch samt andra intresseorganisationer i Sverige, Norden och Europa.

Förutom att skapa mötesplatser för våra medlemmar ska vi jobba för täta och utvecklande möten med medlemmar i Svensk Live. Även fast våra medlemmar faller under kategorin unga arrangörer byts snabbt de unga ut mot vad som vi ofta benämner gräsrotsarrangörer. Där delar våra medlemmar samma utmaningar som gräsrotsarrangörer i alla åldrar. Ett viktigt fokus under 2022 blir att stärka utbytet mellan Unga arrangörsnätverkets gräsrotsarrangörer och Svensk Lives likasinnade medlemmar.

Vi ska också fortsätta att skapa mötesplatser och meningsfullt utbyte med våra samarbetsparter (listade under rubriken samverkan) såväl som bjuda in till och uppmuntra våra medlemmar att närvara och delta vid branschträffar och festivaler som ofta kan erbjuda inspiration och informellt nätverkande. Tidigare har vi stöttat medlemmar att delta genom projektstöd Ung Arrangör eller genom att förhandla fram subventionerade deltagaravgifter, något vi ämnar fortsätta med.

³ en redogörelse för popen pyramid finns att läsa på sidan 6 i vår rapport, ”Vi fortsätter spela pop (men vi håller på att dö)

<http://www.livemusiksverige.se/wp-content/uploads/2016/08/Musikrapport-Vi-forts%C3%A4tter-spela-pop.pdf>

PÅVERKAN

Som riksorganisation för unga arrangörer har vi och vill vi fortsatt kunna föra samman alla våra medlemmars visioner, tankar och åsikter och i vår roll som riksorganisation ta den samlade kunskapen för att påverka vår omvärld. Det handlar om lobbyarbete och dialog med landets kulturpolitiker, samverka med andra aktörer, och hur vi presenterar oss själva och vår verksamhet för omvärlden.

Kulturpolitik

Under kommande år vill vi tydliggöra Unga arrangörsnätverkets och Svensk Lives position som den svenska live-musikens röst gentemot kommuner, landsting och regioner samt gentemot statliga instanser, som Kulturrådet och Myndigheten för ungdoms och civilsamhällsfrågor (MUCF)⁴ och andra aktörer inom vårt verksamhetsområde.

Unga arrangörsnätverket ämnar fortsätta att vara verksamma i den kulturpolitiska debatten med debattartiklar, rapporter, samtal och påverkansarbete. Vi har under föregående år jobbat mycket med frågor angående covid-19. Vi hoppas på att det inte kommer behövas mer under 2022 och istället fokusera på tre för oss viktiga framtidsfrågor:

Efter Corona - vad händer nu?

Hur ser vi till att nystarten blir just en nystart där vi kan bygga starkare och miljömässigt hållbara strukturer för framtiden. Vi ska vara en stark röst för att unga arrangörer ges rätt förutsättningar att återta sin plats i svenskt kulturliv.

Klubbdöden

Redan innan pandemin såg det dystert ut för landets klubbar. Scener för gräsrotsarrangörer⁵ och ung fri kultur är skrämmande få. Sverige behöver en strategi för tillgängliga scener för unga, ideella och gräsrotsarrangörer i hela landet.

Framtidens föreningsliv

Föreningslivet är i ständig förändring, att engagera sig i frågor genom dagens alla digitala plattformar är kanske lättare än någonsin, samtidigt har många föreningar svårt att bygga

⁴ Statlig myndighet för ungdoms och civilsamhällsfrågor <https://www.mucf.se/om-oss>

⁵ Arrangörer som befinner sig i mitten av tidigare nämnda popen pyramid (se s 5), ofta med ideellt eller delvis ideell uppbyggt verksamhet vars primära syfte är att breda plats för ny oetablerad musik.

hållbara verksamheter. Vi vill ta debatten kring ungas organisering och verka för att Svenskt föreningslivs utvecklas och fortsätter befästa sin roll och relevans i samhället.

Kommunikation

Under 2019 gjordes en genomgång av föreningens kommunikation utifrån ett ungdoms- och gräsrotsperspektiv med bl.a. framtagande av kommunikationsplan. Vi ser att Unga arrangörsnätverket stärks genom samarbetet med Svensk Live, vilket har stora samordningseffekter, bl.a. inom det kulturpolitiska påverkansarbetet, utvecklingen med regionala nätverk, medlemsrekrytering, kompetensutveckling etc. Vi ser dock att vi fortfarande behöver bli bättre på att synliggöra våra medlemmar och vårt arbete för unga, ideella och gräsrotsarrangörer. Detta blir en prioriterad fråga framöver.

Sociala medier

Vi planerar att under året producera porträtt av några medlemmar och deras verksamhet. Vår förhoppning är att dessa ska visa på bredden inom Unga arrangörsnätverket, lyfta och sprida medlemmarnas verksamhet till en större publik och inspirera fler att bli arrangörer av popmusik. Vi ska också öka vår närvaro i sociala medier och sprida vårt arbete och de frågor vi jobbar med samt sätta fokus på gräsrotsarrangörer.

Samverkan

Ensam är som bekant sällan starkast, genom att samverka med fler som tycker som oss kan vi nå längre och påverka fler. Vi är alltid öppna för nya samarbeten och ska aktivt söka nya relevanta samarbeten. Nedan listar vi våra primära samarbetsparter under 2021.

Svensk Live

Sedan sammanslagningen 2017 har vi arbetat med som en systerorganisation till Svensk Live. Ett viktigt samarbete som vi ämnar stärka genom att fortsätta lokalisera våra gemensamma nämnare såväl som de frågor där vi skiljer oss åt.

Svensk Live är en demokratiskt uppbyggd ideell riksorganisation och samlar arrangörer av live musik. Svensk Live har över 200 medlemmar i form av festivaler, klubbar, kommuner, arenor, musikföreningar, nöjesparker med mera. Svensk Lives medlemmar genomför tusentals spelningar varje år för miljontals besökare. Svensk Live arbetar för att främja, stötta och utveckla livemusiken.

Regionala arrangörsnätverk inom Svensk Live

Det senaste året har ett antal regionala arrangörsnätverk startats i samarbete med Svensk Live. Dessa är i uppstartsfasen men vi ser redan nu hur viktigt deras arbete är för att påverka den regionala kulturpolitiken och dessa blir en självklar samarbetspart som ökar närheten till våra medlemmar.

Studiefremjandet

Unga arrangörsnätverket är en av Studiefremjandets medlemsorganisationer. Senaste åren har samarbetet mest bestått av dialog för att forma ett gemensamt arbetssätt mot unga arrangörer. Musikverksamhet är en av Studiefremjandets största verksamhetsområden så ett samarbete som stärker oss båda borde finnas inom räckhåll. Under 2022 hoppas vi kunna ta dialogen till handling och sjösätta gemensamma satsningar för utbildning och nätverkande. Medlemskapet utvärderas årligen för att på bästa sätt tillgodose våra medlemmars behov. Inför 2022 har en plan för att få ut mer av samarbetet satts upp och ska införas.

LSU - Sveriges ungdomsorganisationer

Unga arrangörsnätverket är medlemmar i Landsrådet för Sveriges ungdomsorganisationer (LSU). Detta ger våra medlemsföreningar bl.a. möjlighet till kompetensutveckling inom organisation, ledarskap, utbyten med andra länder inom dessa områden etc. Medlemskapet utvärderas årligen för att på bästa sätt tillgodose våra medlemmars behov.

Nordiskt nätverk (Norden)

Genom samverkan med övriga nordiska länders riksorganisationer, bl.a. Norske Konsert arrangörer, Dansk Live och LiveFIN sker kunskapsutbyte och våra medlemmar får större nätverk. Inom det nordiska nätverket deltar Unga arrangörsnätverket på konferenser och möten såsom PULS nätverksmöten, Dansk Live- och Norske Konsertarrangörers årsmöten etc.

Live DMA (Europa)

Live DMA är ett europeiskt nätverk som arbetar för att stödja och främja villkoren för musikarrangörer och grundades 2012 av det spanska nätverket ACCES och franska förbundet La Fedurok, numera känt som FEDELIMA.

Unga arrangörsnätverket, tillsammans med Svensk Live, deltar i möten med Live DMA samt tar fram arrangör- och konsertstatistik för organisationernas medlemmar på nationell nivå, vilken senare sammanställs av Live DMA på ett europeiskt plan. Live DMA genomför också ett antal

projekt och arbetar med kulturpolitisk påverkan på europeisk nivå angående s.k. Grassroot Venues.

ORGANISATIONEN

Som vi nämnde i inledningen har Unga Arrangörsnätverket mött många utmaningar sen vi 2017 tillsammans med Livemusik Sverige skapade sammanslutningen Svensk Live och Svensk Live Unga arrangörsnätverket. Vi vill ständigt fortsätta utvecklas som organisation, kontinuerligt stärka vår interndemokrati, säkerställa en trygg ekonomisk grund samtidigt som vi vill fortsätta vara snabbast på bollen och anpassa oss till en bransch i förändring.

Ekonomi

Unga arrangörsnätverket finansierar sin verksamhet med i huvudsak statliga stöd från Myndigheten för ungdoms och civilsamhällesfrågor (MUCF)⁶ och Kulturrådet. De olika stöden har olika förutsättningar och vi är i största grad beroende av dessa stöd för att kunna stötta våra medlemsföreningar med ekonomiskt stöd, kompetensutveckling och påverkansarbete. , Andra intäkter kommer via samarbetsprojekt. Organisationens medlemsavgifter står för väldigt liten del av de totala intäkterna och bör ur ett demokratiskt perspektiv även göra så framöver. Medlemsavgift ska inte vara ett hinder för att kunna bli medlem i Unga arrangörsnätverket.

Att Unga arrangörsnätverket i stor grad är beroende av statliga stöd är inget konstigt och så ser det ut för andra liknande organisationer. Vi upplever att det inte finns andra reella möjligheter till grundfinansiering i samma utsträckning och storlek samt som ger de förutsättningar som de statliga stöden medför. Därför vill vi fortsätta att finansiera verksamheten på liknande sätt framöver. Dock hindrar detta oss inte från att undersöka möjligheter för annan kompletterande finansiering, vilket görs löpande.

Styrelsen

Som en ung organisation har vi hög omsättning på våra styrelseledamöter, vilket på många sätt är bra då det ger ett bra flöde av idéer och representation från våra medlemmar. Samtidigt ställer det höga krav på strukturer för att säkerställa kontinuitet arbetet och gentemot vår personal. Unga arrangörsnätverkets styrelse ska säkerställa att föreningens verksamhet genomförs enligt årsmötets beslut och i enlighet med Svensk lag.

Styrelsen ska aktivt arbeta som ambassadörer för föreningen gentemot nya och befintliga medlemmar och genom sitt arbete ska styrelsen verka för närhet till våra medlemmar och

⁶ Statlig myndighet för ungdoms och civilsamhällesfrågor <https://www.mucf.se/om-oss>

uppmuntra alla medlemmar att delta och påverka föreningens verksamhet. Styrelsen ska under 2022 genomföra en styrelseutbildning och överlämning från föregående styrelse för att säkerställa kontinuitet i arbetet samt tillgodose sig relevant kompetens för att möta föreningens utmaningar.

Under 2020 påbörjade styrelsen en översyn av föreningens arbetsstruktur, under 2022 ska detta arbete tas vidare och styrelsen skall ta fram arbetssätt som möjliggör för långsiktig planering och utveckling av föreningen.

Personal

Unga arrangörsnätverket ska sträva efter att vara en utvecklande och trygg arbetsplats. Vår personal är en av våra viktigaste resurser, det är dem som utför majoritet av föreningens verksamhet, håller löpande kontakt med medlemmar och representerar föreningen gentemot många av våra samarbetspartner. Under 2021 anställde ung arrangörsnätverket Asta Bjerde med extra fokus på medlemsutveckling och kommunikation. Det ser vi som en god tillgång att kunna nå ut till fler under 2022. Vi skall också fortsätta se över och söka möjligheter till att utöka personalstyrkan.

Unga Arrangörsnätverket, Svensk Live och Regionala Nätverk

Tre år har gått sedan MoKS och Livemusik Sverige blev Svensk Live Unga arrangörsnätverket och Svensk Live. I takt med att organisationerna och verksamheten utvecklas finns behov av att tillsammans ta nya tag för att bygga vidare på den ursprungliga visionen om en stor organisation som samlar arrangörer av livemusik i hela Sverige. Under 2021 påbörjades ett arbete för att fördjupa samverkan, ett arbete som ska fortsätta under 2022.

Under 2022 ska vi undersöka:

- Vilka frågor ska vi driva tillsammans?
- Vilka frågor driver vi bäst på varsitt håll?
- Hur stärker vi och för samman våra medlemmar?
- Hur stärker vi samarbetet mellan våra förtroendevalda och vår personal?

Tillsammans ska vi också utarbeta hur vi blir en ännu starkare organisation med de regionala nätverk som startats. I dagsläget finns regionala nätverk i Region Skåne (Skånsk Live), Halland (Live Halland), Jönköpings län, Kalmar län och Kronobergs län (Småland Live), Västra Götalandsregionen (VG Live) och Östergötlands län (Live Östergötland) och är på gång i Dalarna och Västerbotten. Framöver ser vi ett behov av att öka närvaron regionalt för att kunna säkerställa att vi effektivt arbetar för våra medlemmars behov och utveckling. Det är naturligt att detta, där det finns, sker i samverkan med regionala nätverk. Tillvägagångssätt och former för arbete ska utformas och börja implementeras under 2022.

