



COVID-19
KONSUMENTUNDERSÖKNING

WHERE WE HAVE BEEN, WHERE WE ARE, WHERE WE ARE HEADED

MARS 2021

ticketmaster®

Svensk
LIVE

COVID-19 KONSUMENTUNDERSÖKNING

WHERE WE HAVE BEEN, WHERE WE ARE, WHERE WE ARE HEADED

Coronapandemin är tuff för oss alla. Många av oss saknar vardag, gemenskap och inte minst liveupplevelser. Många, både professionella aktörer i branschen och enskilda individer försöker ständigt bli klokare på begränsningar, regler och utsikterna för liveevenemang.

När och hur kan vi öppna upp? Hur mycket saknas och vad krävs? Vilka åtgärder kan festivaler, arenor och övriga initiera för att slå upp portarna igen?

Vi är många som delar glädjen och kärleken till live, och i en längre period av begränsningar, restriktioner, flyttade och inställda evenemang vill vi sätta värdet av live i ett sammanhang.

Därför har vi, Svensk Live och Ticketmaster, tillsammans tagit pulsen på svenska kulturkonsumenter i en undersökning där 16.000 konsumenter gett sin syn på dagens och

framtidens liveupplevelser, där vi fångat deras attityder och känslor kring liveevenemang, nu ett år efter total tystnad.

Vi hoppas att resultatet, presenterat i grafer och öppna svar, ska ge ökad insikt och vara relevant för alla i branschen med intresse för kultur- och liveupplevelser. Samtidigt hoppas vi ge förnyat hopp och optimism för kultur, musik, sport och allt annat som sker live – det klassiska ljuset i tunneln för både liveskapare och konsumenter.

Metodik

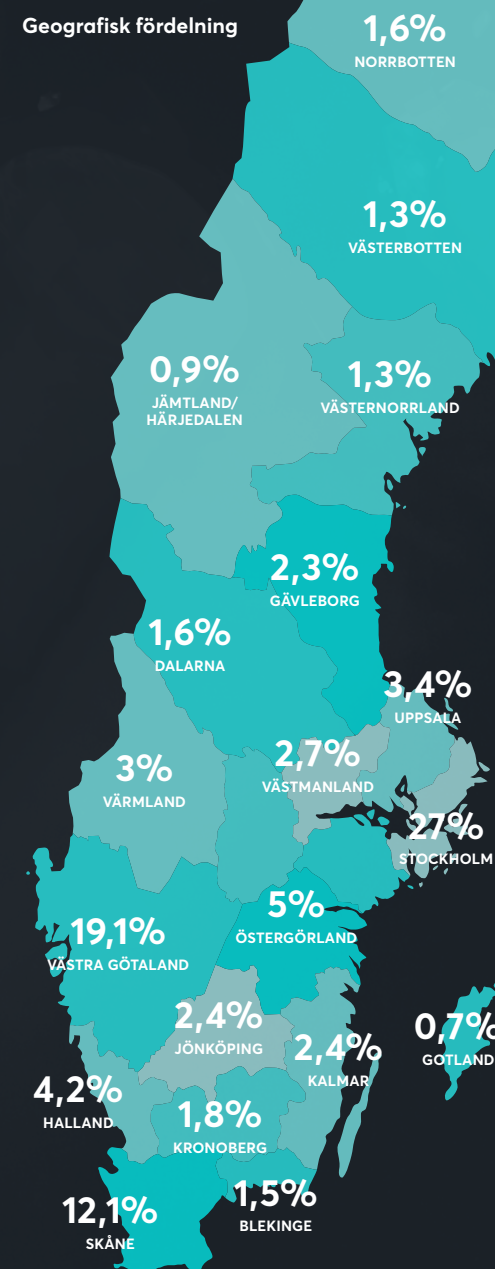
- Insamling av svar 9-19 mars 2021.
- Undersökningsinbjudan skickades via e-post till tidigare biljettköpare på Ticketmaster.se och besvarades via verktyget SurveyMonkey.

- 15.875 personer svarade på undersökningen.
- Datan är inte justerad för landsgenomsnitt för ålder, kön, geografi och konsumtion av liveevenemang, men utgör ett representativt urval av Ticketmasters kunder.
- Alla svar är anonyma.

Ett stort tack till alla som svarat på undersökningen – er input är mycket värdefull för många. För frågor eller kommentarer på undersökningen går det bra att kontakta andreas.bergen@ticketmaster.se

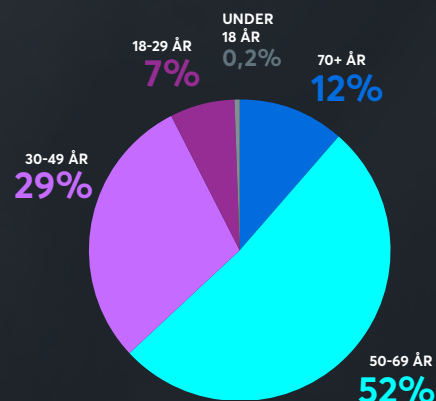
/Joppe Pihlgren (Svensk Live) och Andreas Bergén (Ticketmaster Sverige)

Geografisk fördelning



15.875 respondenter

Åldersfördelning



Key Findings

94%

UPPPER ATT DE HAR OFÖRÄNDRAT ELLER ÖKAT FÖRTROENDE FÖR LIVEBRANSCHEN

80%

HAR FÖRSTÅELSE FÖR ATT BILJETTPRISERNA PÅ LIVEEVENEMANG KOMMER ÖKA

62%

HAR BILJETTER TILL FRAMTIDA LIVEEVENEMANG

62%

TROR DET KOMMER VARA MÖJLIGT ATT GÅ PÅ LIVEEVENEMANG UNDER 2021

89%

SÄGER ATT LIVEUPPLEVELSEN HAR EN STOR BETYDELSE FÖR LIVSKVALITETEN

85%

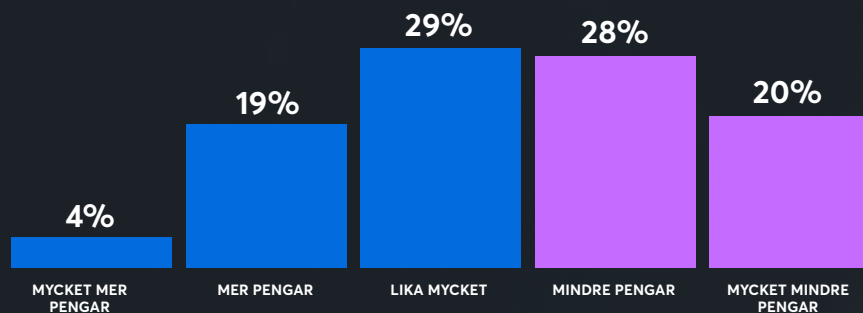
KAN TÄNKA SIG ACCEPTERA SNABBTEST, VACCINATIONSBEVIS ELLER LIKNANDE FÖR ATT GÅ PÅ EVENEMANG

MER ÄN EN TREDJEDEL FÖRVÄNTAR SIG ATT DET KOMMER KOSTA MER ATT GÅ PÅ EVENEMANG FRAMÖVER

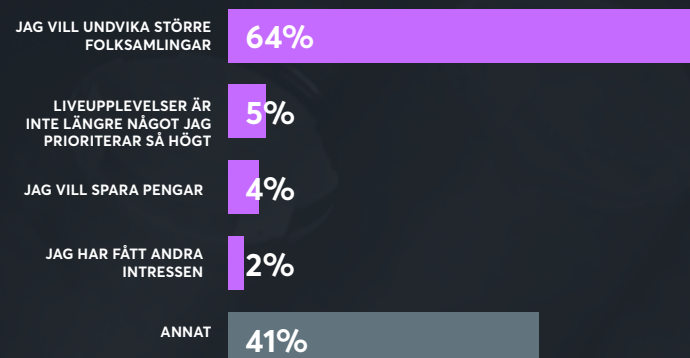
FLER ÄN TRE AV FYRA BEHÅLLER GÄRNA SIN BILJETT OM EVENEMANGET FLYTTAS

Årets konsumtion av liveupplevelser

Q: RÄKNAR DU MED ATT SPENDERA **MER** ELLER **MINDRE** PENGAR ÄN NORMALT PÅ LIVEUPPLEVELSER UNDER 2021? JAG RÄKNAR MED ATT SPENDERA...



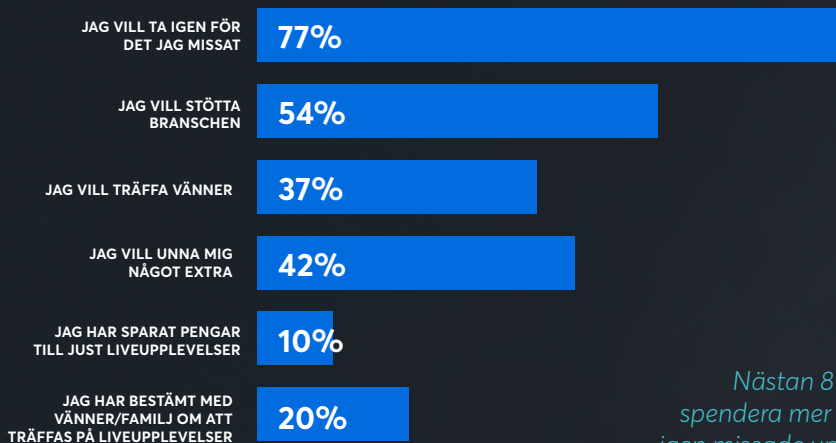
Q: VARFÖR RÄKNAR DU MED ATT SPENDERA **MINDRE** PENGAR ? (sätt gärna fler kryss)



De allra flesta av "Annat" 41% uppger ett minskat utbud.

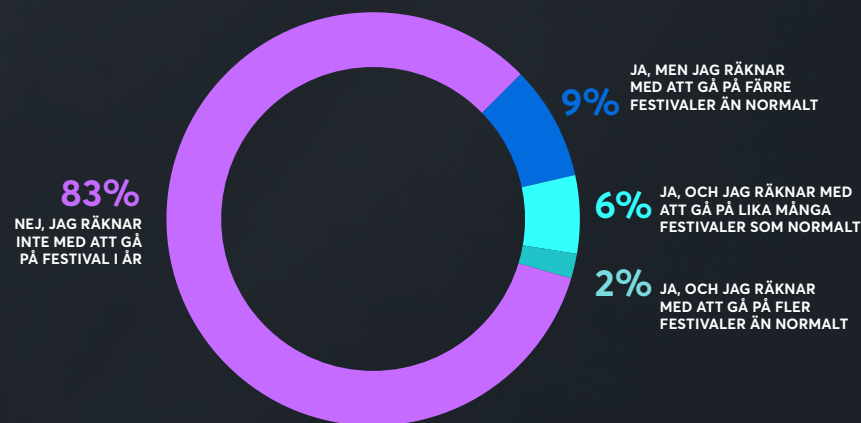


Q: VARFÖR RÄKNAR DU MED ATT SPENDERA **MER** PENGAR ? (sätt gärna fler kryss)

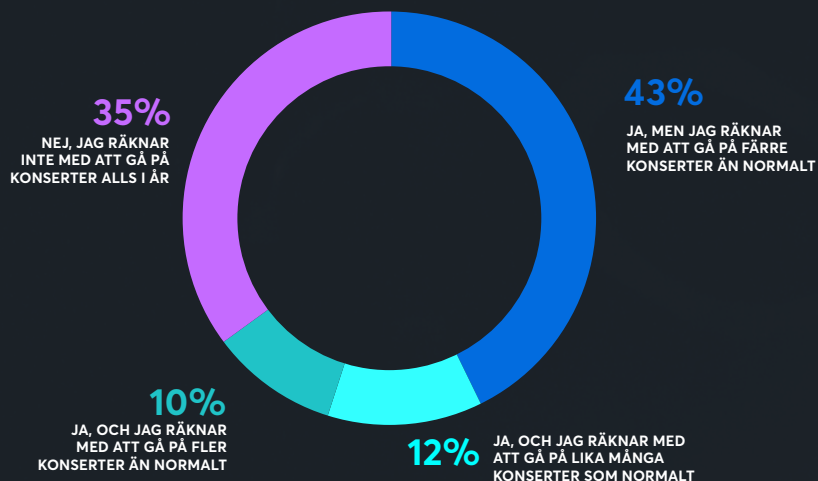


Nästan 8 av 10 vill spendera mer för att ta igen missade upplevelser

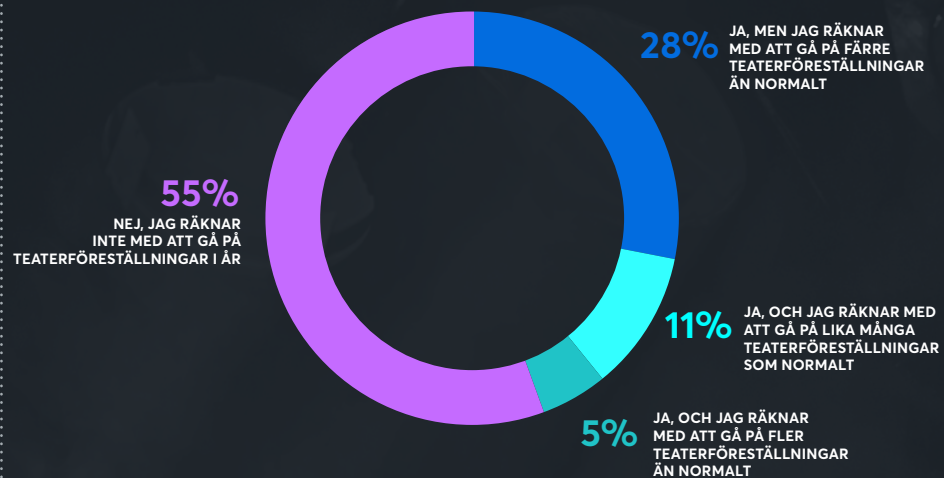
Q: RÄKNAR DU MED ATT GÅ PÅ **FESTIVAL** I ÅR?



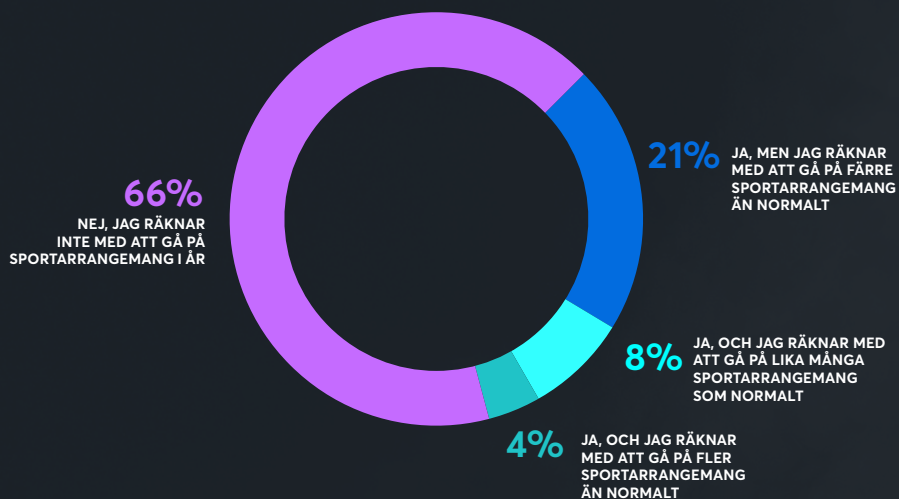
Q: RÄKNAR DU MED ATT GÅ PÅ **KONSERT** I ÅR



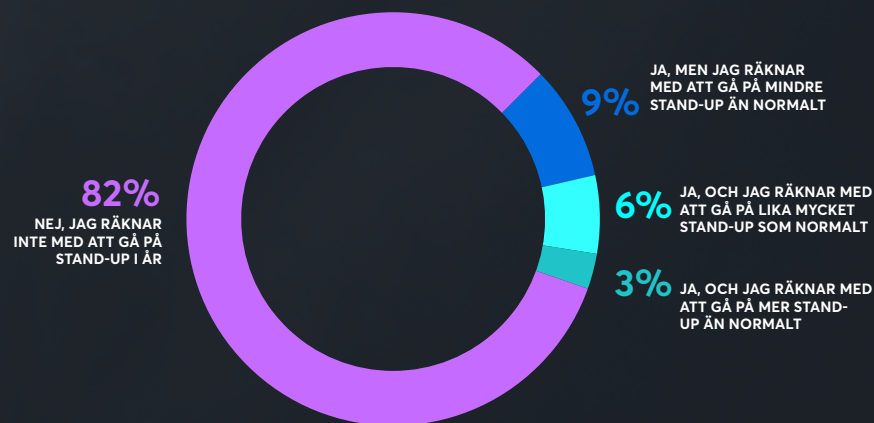
Q: RÄKNAR DU MED ATT GÅ PÅ **TEATERFÖRESTÄLLNINGAR** I ÅR



Q: RÄKNAR DU MED ATT GÅ PÅ **SPORTARRANGEMANG** I ÅR?

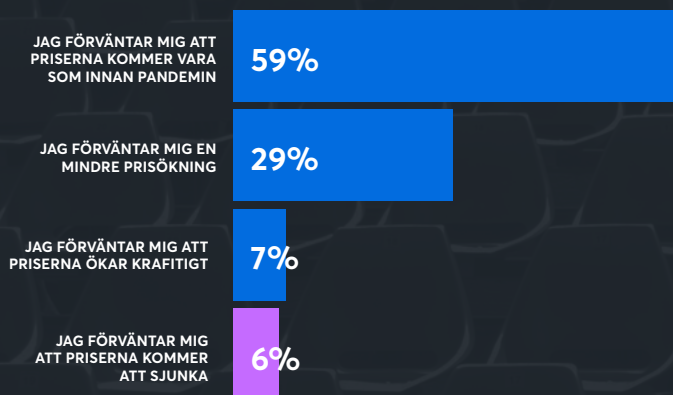


Q: RÄKNAR DU MED ATT GÅ PÅ **STAND-UP** I ÅR?



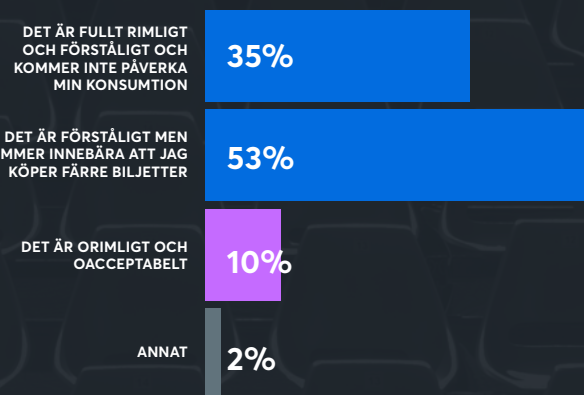
Förväntningar på biljettpriser

Q: VAD ÄR DINA FÖRVÄNTNINGAR PÅ BILJETTPRISER FÖR LIVEEVENEMANG NÄR ALLT ÖPPNAR UPP IGEN?



Fler än var tredje förväntar sig att priserna går upp efter pandemin

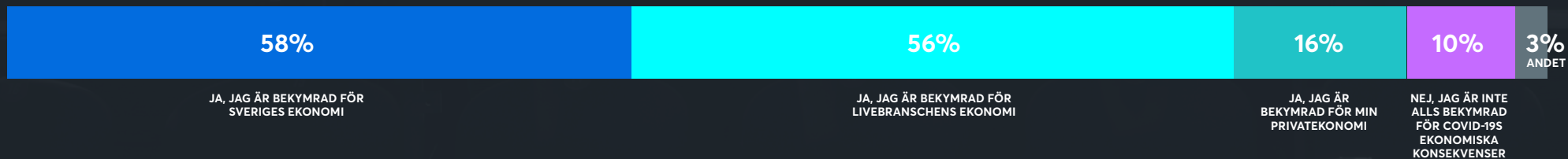
Q: OM PRISERNA PÅ LIVEEVENEMANG SKULLE ÖKA (EX 10-20%) PGA. COVID-19, HUR SER DU PÅ DET?



88% har förståelse för prisökningar

Q: ÄR DU BEKYMRAD FÖR DE EKONOMISKA KONSEKVENSERNA AV COVID-19?

De olika ekonomiska konsekvenserna oroar de allra flesta.

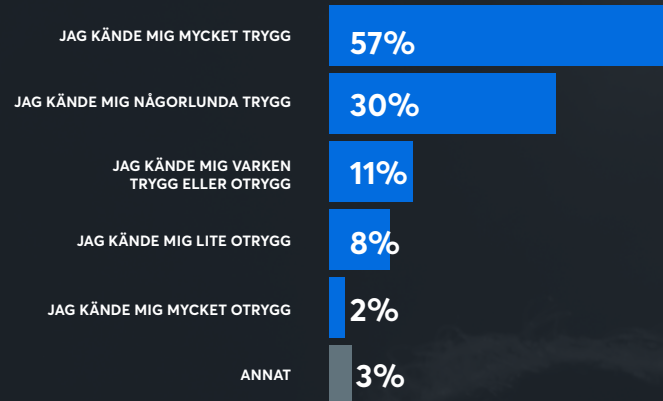


Deltagande i liveevenemang

Q: HAR DU DELTAGIT I ETT ELLER FLERA LIVEEVENEMANG, T EX EN MINDRE KONSERT, UNDER PANDEMIN?



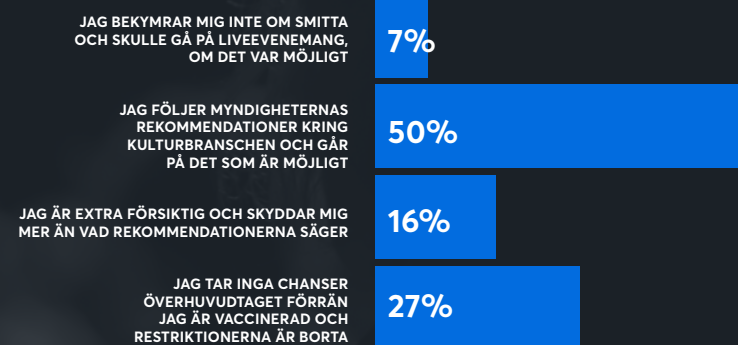
Q: HUR UPPLEVDE DU DET?



Q: VARFÖR HAR DU INTE DELTAGIT I LIVEEVENEMANG UNDER PANDEMIN?

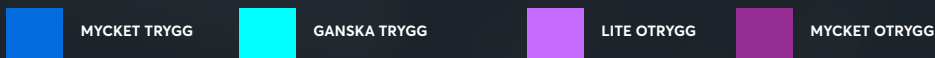


Q: VILKET AV NEDAN PÅSTÅENDEN PASSAR BÄST IN PÅ DIG JUST NU?

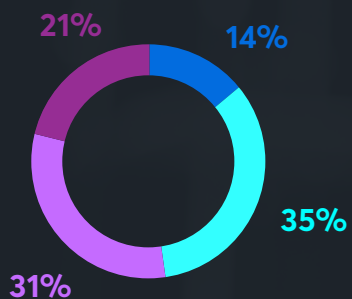


Deltagande i liveevenemang

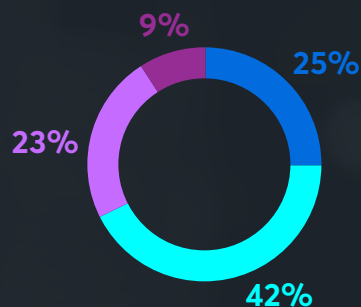
Q: HUR TRYGG SKULLE DU KÄNNA DIG VID FÖLJANDE TYPER AV EVENEMANG?



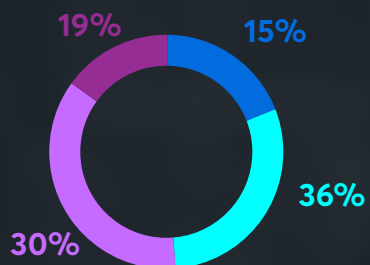
KONSERTER/EVENEMANG INOMHUS



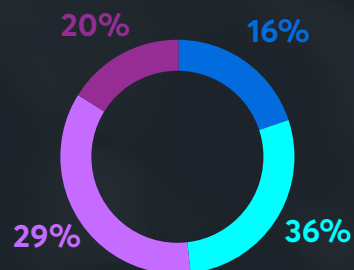
FESTIVALER ELLER KONserter UTOMHUS



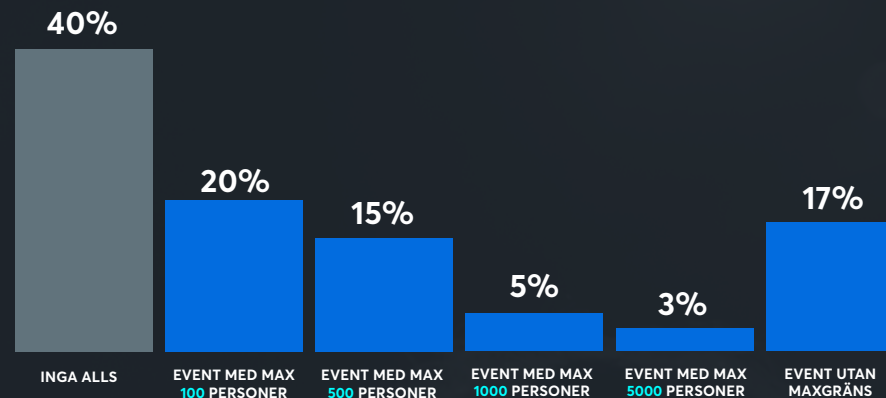
TEATER, MUSIKAL ELLER STAND-UP



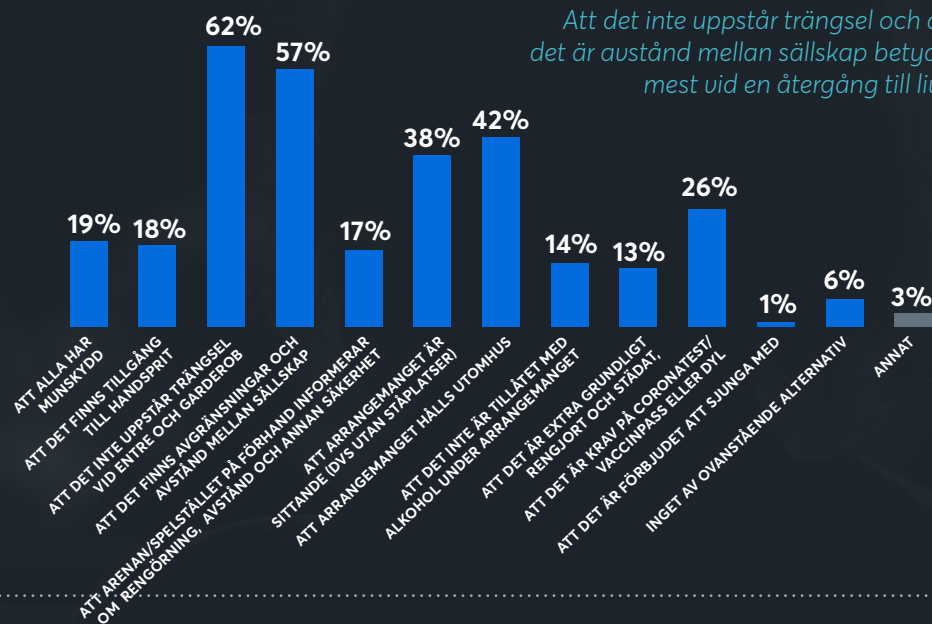
SPORTEVENEMANG



Q: HUR STORA EVENEMANG SKULLE DU JUST NU DELTAGA I, OM DET VAR MÖJLIGT?

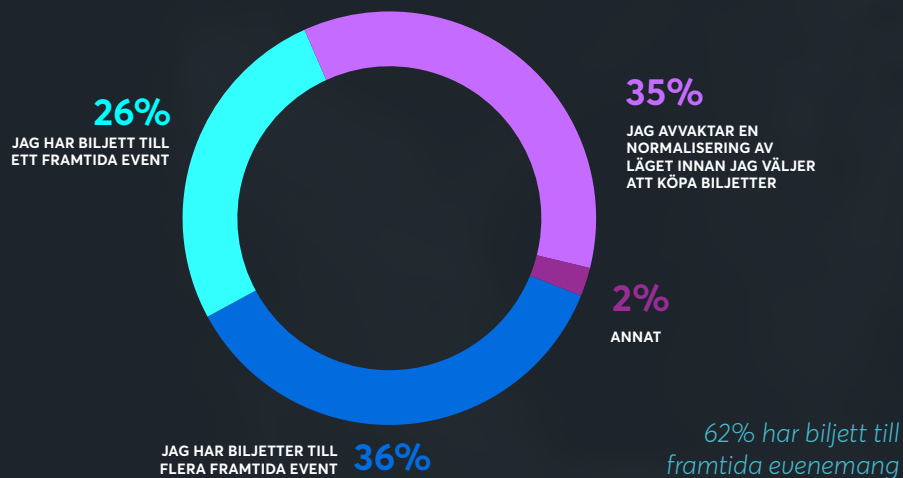


Q: VILKA AKTIVITETER ELLER FÖRHÅLLANDEN SKULLE BETYDA MEST FÖR ATT DU SKULLE KÄNNA DIG TRYGG ATT GÅ PÅ LIVEEVENEMANG IGEN? VÄLJ DE TRE MED STÖRST PÅVERKAN.

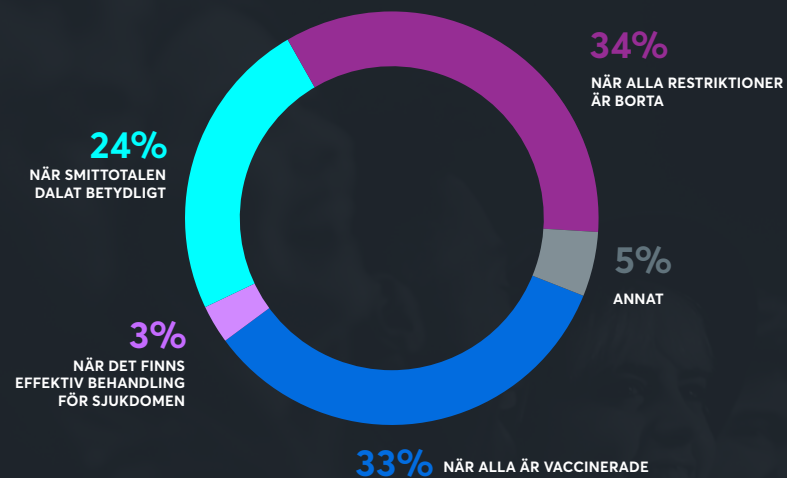


Att det inte uppstår trängsel och att det är avstånd mellan sällskap betyder mest vid en återgång till live.

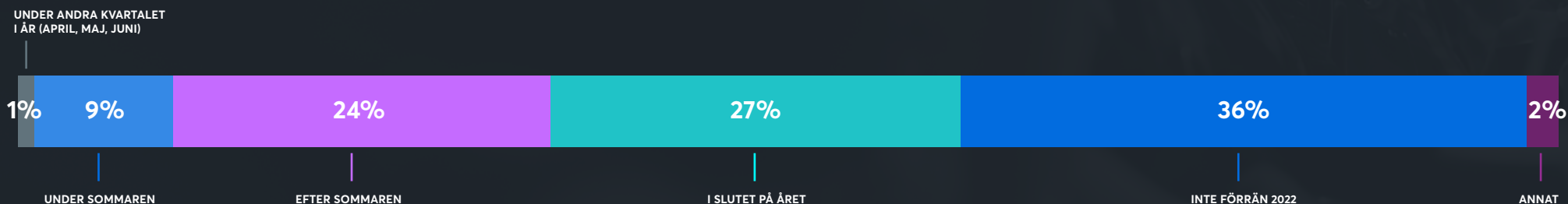
Q: HUR SER DINA PLANER UT FÖR LIVEEVENEMANG I ÅR?



Q: NÄR BETRAKTAR DU INTE LÄNGRE COVID-19 SOM ETT SKÄL ATT INTE GÅ PÅ LIVEEVENEMANG?



Q: NÄR TROR DU ALLA RESTRIKTIONER ÄR BORTA OCH DET ÄR MÖJLIGT ATT GÅ PÅ LIVEEVENAMNG SOM FÖRUT IGEN?



Och 62% tror att alla restriktioner är borta under 2021



Q: VAD HAR DU GJORT UNDER ÅRET ISTÄLLET FÖR ATT GÅ PÅ LIVEEVENEMANG? SÄTT GÄRNA FLER KRYSS.



63%

JAG HAR STREAMAT MER FILM, SERIER, DOKUMENTÄRER OSV



38%

JAG HAR MOTIONERAT MER



39%

JAG HAR STREAMAT MER MUSIK ELLER PODCASTS



18%

JAG HAR LYSSNAT MER PÅ RADIO



13%

JAG HAR SPELAT MER DATOR-KONSOL- MOBILSPEL



4%

JAG HAR BÖRJAT SPELA MUSIK SJÄLV



44%

JAG HAR LÄST FLER BÖCKER OCH/ELLER TIDSKRIFTER



16%

ANDET

Liveupplevelser har ersatts med film och serier, men också med motion, musik och läsning.

Q: HUR HAR DU HÅLLT DIG UPPDATERAD OM LIVEBRANSCHEN UNDER COVID-19? SÄTT GÄRNA FLER KRYSS.



52%

GENOM NYHETSRESEN FRÅN FESTIVALER, SPELSTÄLLEN, BILJETTFRÖMEDLARE ETC.



55%

GENOM SOCIALA MEDIER



54%

GENOM TIDNINGAR OCH NYHETSMEIER (TRYCKTA ELLER ONLINE)



40%

GENOM TV ELLER RADIO



6%

GENOM PODCASTS OCH STREAMING



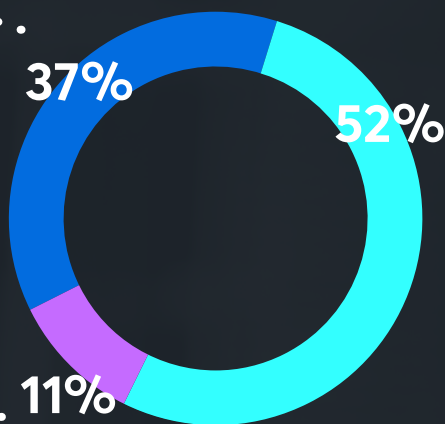
4%

ANNAT

Q: HUR VILL DU BESKRIVA BETYDELSEN AV LIVEUPPLEVELSER FÖR DIN TRIVSEL OCH LIVSKVALITET? ATT GÅ PÅ KONSERTER, SPORTEVENT, FESTIVALER, TEATER, STAND-UP MM HAR...

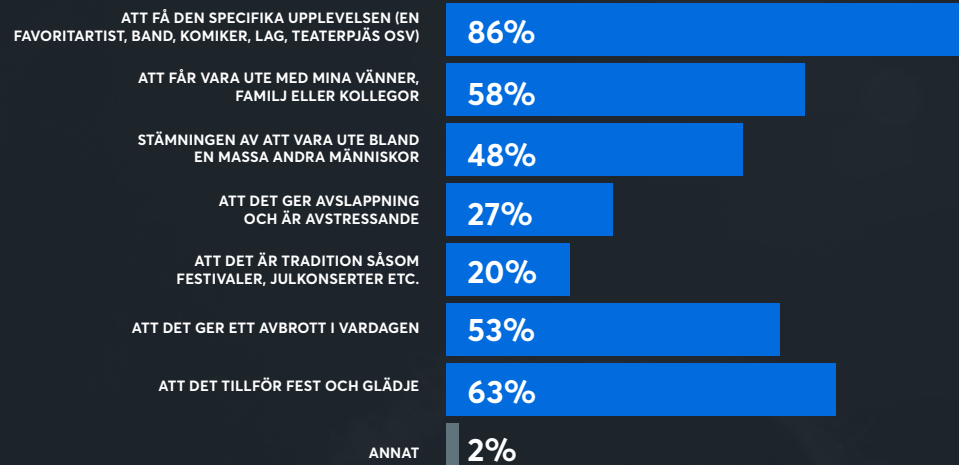
... avgörande betydelse för min livskvalitet, Att vara utan under Covid-19 har försämrat mitt liv.

... stor betydelse för min livskvalitet, men jag har utan problem klarat mig utan.

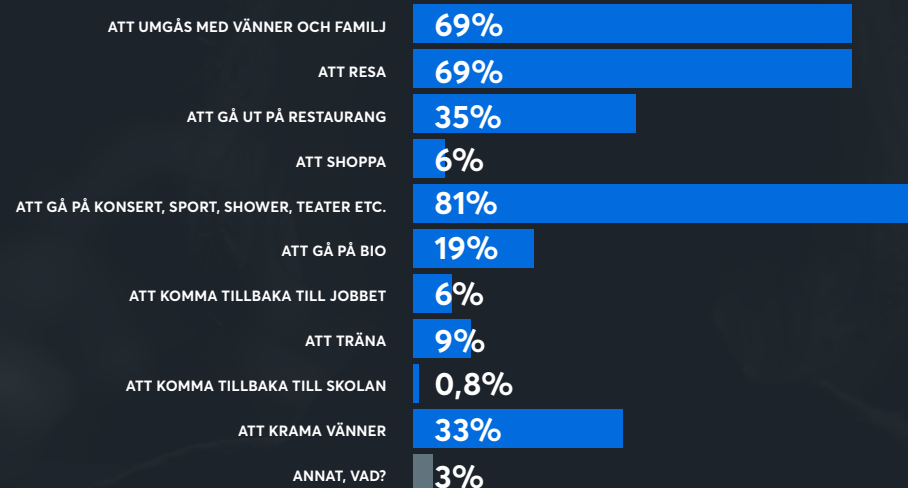


... ingen betydelse för min livskvalitet, Att vara utan liveupplevelser har inte påverkat mig.

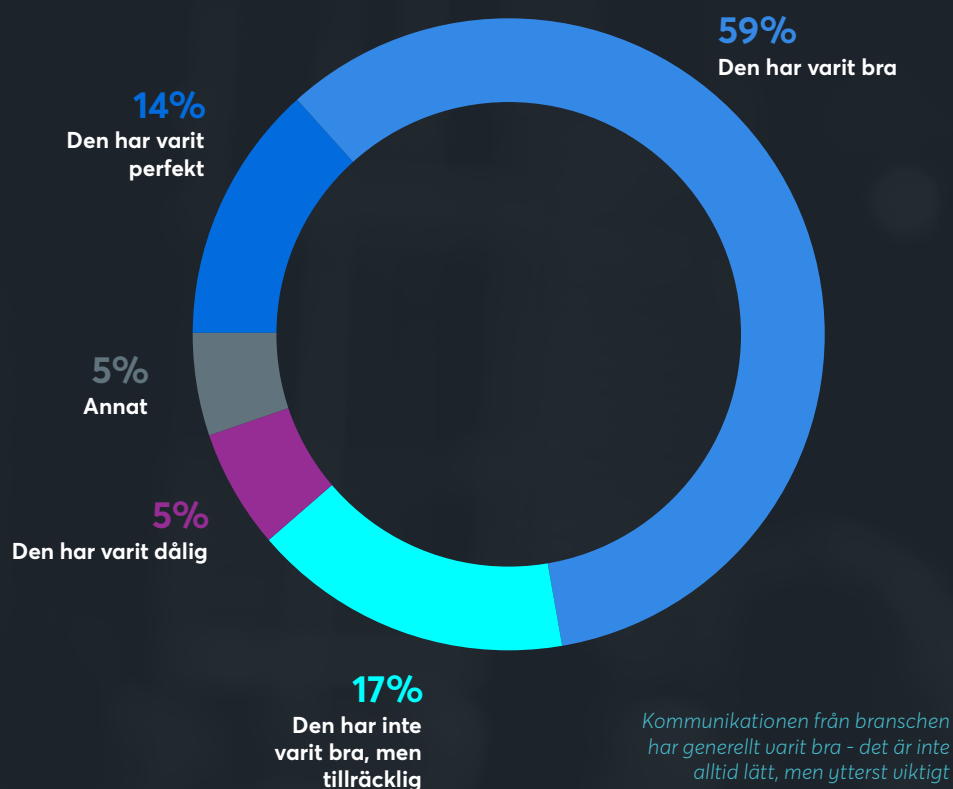
Q: VAD SAKNAR DU MEST MED LIVEEVENEMANG? SÄTT GÄRNA FLER KRYSS.



Q: VAD SER DU MEST FRAM EMOT ATT GÖRA NÄR COVID-19 ÄR ÖVER? VÄLJ TRE ALTERNATIV.



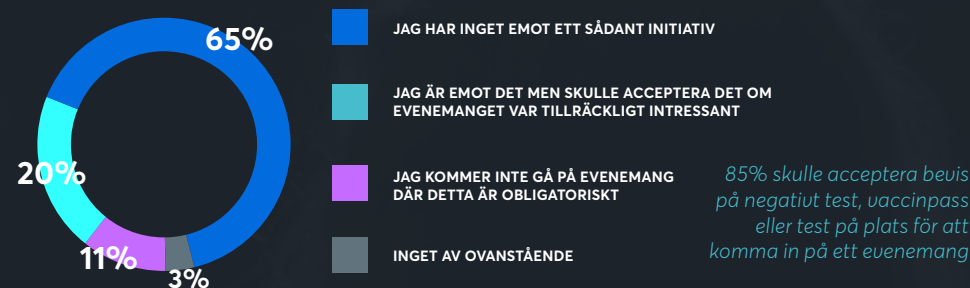
Q: HUR HAR DU UPPLEVT KOMMUNIKATIONEN FRÅN ARRANGÖRER OCH BILJETTFORMEDLARE KRING FLYTTADE OCH INSTÄLLDA EVENEMANG, ÅTERKÖP MM.?



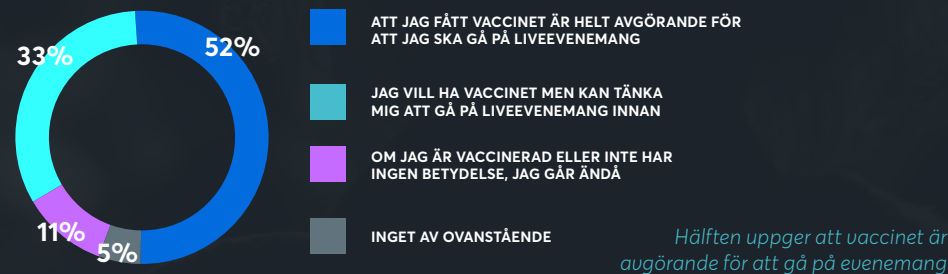
Q: HUR HAR DITT FÖRTROENDE FÖR LIVEBRANSCHEN FÖRÄNDRATS UNDER COVID-19?



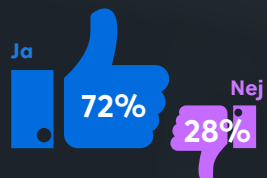
Q: HUR ÄR DIN INSTÄLLNING TILL EVENEMANG DÄR DET, FÖR ATT KOMMA IN, KRÄVS ETT NEGATIVT TEST, VACCINATIONSBEVIS ELLER SNABBTEST PÅ PLATS?



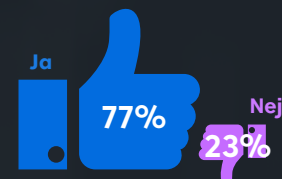
Q: VILKEN BETYDELSE HAR VACCINET FÖR DIN LUST ATT GÅ PÅ LIVEEVENAMANG?



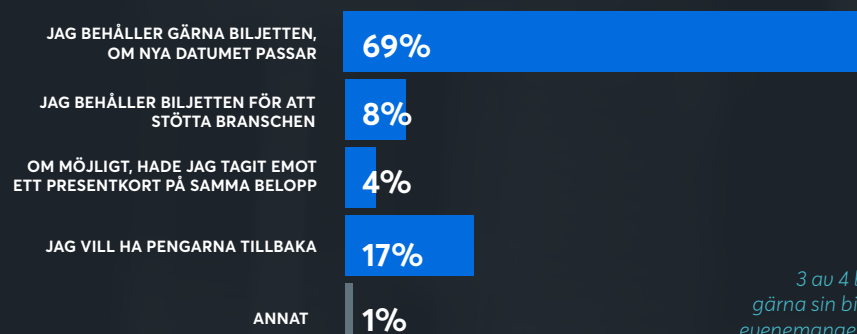
Q: HAR DU VID NÅGON TIDPUNKT VARIT MED OM ATT ETT EVENEMANG DU HAFT BILJETTER TILL BLIVIT INSTÄLLT?



Q: HAR DU VID NÅGON TIDPUNKT VARIT MED OM ATT ETT EVENEMANG DU HAFT BILJETTER TILL BLIVIT FLYTTAT?

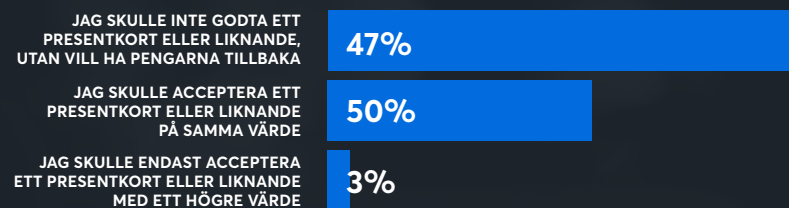


Q: VAD ÄR DIN INSTÄLLNING TILL ÅTERKÖP OCH ANDRA LÖSNINGAR OM ETT EVENEMANG FLYTTAS?

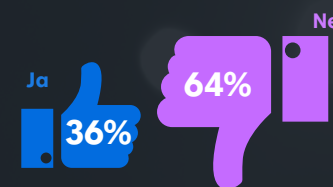


3 av 4 behåller gärna sin biljett om evenemanget flyttas

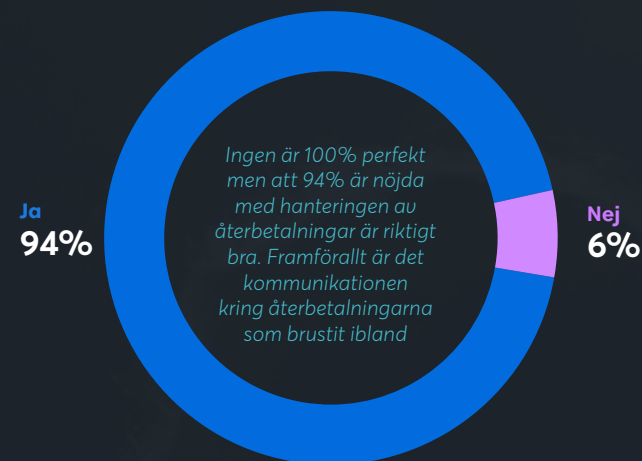
Q: VAD ÄR DIN INSTÄLLNING TILL PRESENTKORT, VOUCHERS, TILLGODOCHECKAR MM VID INSTÄLLDA EVENEMANG?



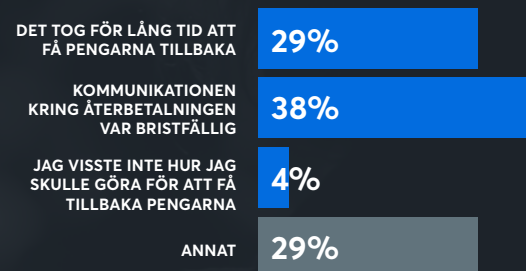
Q: HAR DU FÅTT ÅTERBETALNING FÖR BILJETTER UNDER COVID-19?



Q: VAR DU ÖVERLAG NÖJD MED HANTERINGEN AV ÅTERBETALNINGEN?



Q: VAD VAR ORSAKEN TILL ATT DU INTE VAR NÖJD?



Jag saknar konserterna!
Nu förstår jag att det
är dem jag lever för!

Borde inte vara såvårare att
arrangera fungerande event
än att släppa in folk på ICA.

Vi godtog en flyttning på 1
år men när evenemanget
flyttades ännu 1 år framåt
så löste vi in våra biljetter.

Branschen är proffs på att
ta hand om publiken.

Har biljetter som flyttats
till 2022, så i år blir det
nog ingenting.

Vi såg fram emot en
familjedag och ta våra barn
på deras första konsert.

Tror som sagt att det
kommer att dröja länge
innan något blir normalt.

Förvånad att branschen inte
fått visa om det funkar eller inte.

Jag längtar till evenemang så
som det var före pandemin.

VI ÄR MÅNGA SOM SAKNAR LIVEUPPLEVELSEN.

**VI ÄR MÅNGA SOM SAKNAR GEMENSKAPEN, KÄNSLAN AV ATT SKRATTA TILLSAMMANS,
GLÄDJEN NÄR HEMMALAGET GÖR MÅL, EN KÄLLARSVÄL DRYCK I SOLEN PÅ EN FESTIVAL,
DEN SPÄNNINGSFULLA VÄNTAN I EN TEATERSALONG INNAN RIDÅN GÅR UPP.**

**VI ÄR MÅNGA MED STOR LUST OCH LÄNGTAN ATT ÅTER FÅ GÅ PÅ FESTIVALER,
KONserter, SPORT OCH TEATER.**

TA HAND OM DIG SJÄLV OCH VARANDRA.

ticketmaster®

Svensk
LIVE