

Svensk
LIVE



**Vad
har vi
gjort?**

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2019 / VERKSAMHETSPLAN 2020

INTRO



I januari 2017 bildades Svensk Live genom en omorganisation av Livemusik Sverige och MoKS (Musik- och Kulturföreningarnas Samarbetsorganisation).

Svensk Live är en demokratiskt uppbyggd ideell riksorganisation och samlar arrangörer av livemusik.

Tillsammans har vi cirka 200 medlemmar bland festivaler, klubbar, konsertarrangörer, arenor, musikföreningar och nöjesparker. Svensk Live har kunnat växa snabbt och effektivt och har nu medlemmar från små till stora arrangörer i hela livemusikens ekosystem. Medlemmar i Svensk Live arbetar fritt med de genrer de vill och Svensk Live driver i huvudsak frågor som har med utveckling av arrangörer att göra. I denna verksamhetsberättelse och verksamhetsplan för nästa år berättar vi om vad vi gör och vad vi vill åstadkomma.

Vi arbetar för att främja, stötta och utveckla arrangörsledet inom livemusiken.



STYRELSE SVENSK LIVE

**Styrelsen för Svensk Live
har under 2019 bestått av:**

Andrea Wiktorsson
ordförande

Patrick Fredriksson
vice ordförande

Kajsa Apelqvist
ledamot

Lovisa Delehag
ledamot

Mikael Lindevall
ledamot

Anders Larsson
ledamot

Nils André
ledamot (representant för Unga
Arrangörsnätverket)

Mattias Rudén
ledamot (representant för Unga
Arrangörsnätverket)

Pelle Andersson
suppleant

Elisabeth Rosenbrand
suppleant

VÅRT ARBETE FÖR EKONOMISKT STÖD TILL POPMUSIKARRANGÖRER

Svensk Live har varit drivande till en positiv förändring av arrangörsbidraget som Kulturrådet genomförde från och med 2018. Myndighetens interna arbete har varit avgörande, men det hade troligen inte skett utan vår påverkan. Likabehandling av genrer är nu infört och bidrag från staten kräver inte längre stöd från region eller kommun mm. För Svensk Live innebär det att vårt enträgna arbete för att förändra den statliga bidragsgivningen går in i en lugnare och mindre energikrävande fas.

Vi driver fortsatt frågorna som är centrala för livemusikarrangörer och som i korthet kan sammanfattas i fyra punkter:

1. Personer som är arrangörer behöver finnas, orka, samarbeta och utvecklas.
2. Platser som tillåter livemusik behövs, fler – inte färre.
3. Pengar för att ha råd att ge mer kultur till fler.
4. Publik behöver byggas och är basen för alla arrangemang.

För att få förståelse för våra mål har vi under 2019 drivit frågan i Almedalen tillsammans med Dalapop. Vi har också träffat de kulturpolitiska talespersonerna i nästan alla partier för att informera och diskutera i enskilda möten. På Folk och Kultur i Eskilstuna lyfte vi också våra frågor i ett eget seminarium med fokus på regioners kulturpolitik.





Vi kan nu ta oss an regionerna i enlighet med vår strategi, som går ut på att få och stöd till arrangörer och utveckla regionala nätverk. Arbetet påbörjades för några år sedan och har 2019 gett två konkreta resultat: Nätverket Skånsk Live och förstudien KICK i Västra Götaland. Vi har dessutom haft inledande möten och diskussioner i regionerna Jönköping, Halland, Östergötland och Jämtland.

Vi har för avsikt att tillsammans med de redan fungerande regionerna i Dalarna (Dalapop) och Norrbotten (BD Pop) arbeta för att arrangörer i ytterligare fem-sex regioner får stöd senast år 2022. När vi har kommit upp till det antalet har vi förhoppningen och tron att andra regioner följer efter och att det finns modeller som de kan ta efter, så att arbetet för vår del inte behöver vara lika energikrävande som det är nu.

Vår ambition är att svenska regioner och regionala kluster/nätverk ska samarbeta för att utveckla arrangörer och på detta sätt bidra till en infrastruktur av arrangörer, spelplatser och pengar som gör att Sverige blir ett starkt livemusikland, speciellt i det segment som på engelska kallas för grass roots venues inklusive festivaler och konserter.

Till vårt arbete med regioner kommer också möten med kommuner som Luleå, Östersund, Norrköping, Linköping, Stockholm med flera.



VÅR KAMPANJ FÖR LIVEMUSIKSCENER – MOT TYSTA STÄDER

Under våren 2019 inledde Svensk Live ett arbete mot "klubbödöden" efter det att flera livsceners existens hotades, dels av fastighetsägare och dels av kringboendes krav på tystnad. Den utlösande faktorn var ett akut hot mot två Stockholms-scener, men problemet är utbredd även på andra orter.

Vi kontaktade en rad svenska artister, och den 27 juni publicerade Dagens Nyheter vår debattartikel med rubriken "Svenska artister i upprop: "Låt fler live-scener utveckla Sveriges städer". 38 artister, däribland Håkan Hellström, Annika Norlin, Molly Sandén, Lars Winnerbäck och Joakim Thåström, skrev bland annat:

"Det är, ärligt talat, mest bara väldigt pinsamt att Sverige, som den dokumenterat kreativa musiknation vi ses som av omvärlden, så snabbt, effektivt och utan större protester håller på att begå ett utdraget självmord. Utan levande popmusik stannar Sverige. Ungefär så enkelt är det".

Under hösten vidgades frågan till att gälla de ekonomiska förhållandena för live-musikscenen, framför allt utanför storstadsområdena. De svenska stödformerna är bland de sämsta i jämförbara europeiska länder och Kulturdepartementet har nu tagit till sig frågan genom att uttala oro över situationen.

Detta arbete kommer vi att intensifiera, med avstamp under Sweden Live 2020.



VÅRA NÄTVERKSTRÄFFAR

Den årliga konferensen Sweden Live där Svensk Live är delarrangör genomfördes i år i Luleå, med cirka 650 arrangörer på plats.

Under Sweden Live genomförde Svensk Live ett medlemsmöte för att diskutera aktuella frågor med en medlemsenkät som grund.

På Sweden Live lanserades också projektet Dare to Care, som en av huvudpunkterna i programmet.

Svensk Live har också drivit på frågan om ett pris för musikarrangörer och Liveapan är nu ett etablerat pris. Svensk Live delar ut priset för Årets nyskapare.

Svensk Live har sett möjligheten att i anslutning till Sweden Live arrangera ett mindre seminarieprogram med relevanta punkter som leder till musiklivets utveckling. Vi tror att det finns stora utvecklingsmöjligheter, där Svensk Live skulle kunna vara drivande i att samla musiklivet kring viktiga frågor som jämställdhet och representation, tillgänglighet och miljö.

Svensk Live har under året anordnat nätverksmöten i Varberg, Trollhättan, Linköping, Kristianstad, Hammenhög, Helsingborg, Luleå och Borlänge.

Vi har också haft två större möten, ett på Gröna Lund och ett på Way Out West i Göteborg.

En medlemsresa genomfördes i september till Berlin och Hamburg, med möten med bl a Clubcomission, Live DMA och besök på Reeperbahnfestivalen i programmet. Under 2020 planeras ytterligare medlemsresor inom Europa.

VÅRT ARBETE MED STIMAVTAL

Upphovsrättsorganisationen Stim har under året framfört önskemål om att förhandla om höjda avgifter.

Vi är naturligtvis positiva till upphovsrätten men kommer att motsätta oss en allmän höjning, bland annat sett från den ekonomiska situation som så många arrangörer befinner sig i. Och någon höjning för festivaler är inte aktuell, eftersom den ersättningen är procentuell och avtalad sedan flera år tillbaka, vilket innebär att Stims ersättning ökar proportionellt om biljettpriset ökar.

Under kommande år kommer vi att informera de medlemmar som är intresserade om STIM:s strategi. Vi kommer även att göra en undersökning kring hur våra medlemmar upplever Stim.

VÅRT INITIATIV

”DARE TO CARE”

”**Dare to Care**” är ett samarbete mellan Svensk Live och RFSU - Riksförbundet för sexuell upplysning för att sprida kunskap om hur man kan agera förebyggande mot sexuella övergrepp. Under 2019 – 2020 finansieras Dare to Care av svenska Postkodstiftelsen, som gör det möjligt att etablera konceptet på totalt åtta festivaler under två år. Sommaren 2019 samarbetade vi med Brännbollsyran i Umeå, Lollapalooza i Stockholm, Storsjöyran i Östersund, Way Out West i Göteborg och Eksjö Stadsfest.

Under totalt 13 festivaldagar lyckades vi ha runt 17 000 samtal om ömsesidighet och gränser och om hur man kan agera om man ser någon som blir utsatt. Vi har dessutom utbildat 1300 arrangörer och andra nyckelpersoner kopplade till de utvalda festivalerna, men också andra typer av arrangörer såsom Gröna Lund. Vi har tagit fram kommunikations- och utbildningsmaterial, nått ut till och genom artister och media.

Nu pågår ett uppföljningsarbete där vi kopplar samman festivalerna där vi varit med länsstyrelsen, lokala RFSU-föreningar där de finns, och andra aktörer för att arbetet ska kunna fortsätta. Parallellt sprider vi vidare konceptet till klubbar och andra arrangörer bland våra medlemmar.

VÅRT INITIATIV

“LET’S HEAR IT FROM THE CROWD”

Vår satsning ”Let’s hear it from the crowd!” vill slå hål på myter om att musik, festivaler och narkotika är nära förbundna. Det är ett första steg i att arbeta preventivt och långsiktigt för att färre personer skall börja bruka narkotika i samband med livemusikevent.

Bakgrund till projektet var att våra medlemmar lyft frågan och vittnat om ett ökat antal besökare med en accepterande inställning till narkotikabruk på deras festivaler.

Förberedande arbete visar att det är en klar minoritet som prövat alternativt använder narkotika i festivalsammanhang, men att besökarna tror att betydligt fler, än vad som är fallet, använder narkotika. Vidare uppgav en majoritet att de var positivt eller något positivt inställda till narkotika. Det innebär att det finns en stor grupp besökare på festivaler som uppfattar narkotika som en ”naturlig” del av både livemusikevent och samhälle.

Ett ökat bruk i samhället stöds av CAN:s senaste rapport (2019) där det även framgår att tillgång till narkotika ökat under 2000-talet. Under det året har vi bl a tagits fram kommunikationsmaterial och metod anpassad för festivalers förutsättningar och former för kommunikation.

”Let’s hear it from the crowd!” lanserades på Way Out West och möjliggjordes genom samarbete med polisen i region Väst, Länsstyrelsen Västra Götalands län, Göteborgs Stad, West Pride, Centrum för turism Göteborgs universitet, Studio Alight, Frank & Earnest, Way Out West och Svensk Live – Unga arrangörsnätverket.

Satsningen har under 2019 haft stöd för förberedande projekt från Folkhälsomyndigheten. En ansökan om ett 3-årigt projekt är insänd och besked väntas efter årsskiftet.

Följ ”Let’s hear it from the crowd!” i våra kanaler online ... för ... **People do what most people do. Most people don’t do drugs.**

VÅR **KOMMUNIKATION** OCH **OPINIONS**BILDNING



Mediegenomslag. Vi fick under året kraftigt nationellt genomslag för flera av våra prioriterade frågor:

Livemusikscenernas situation och svårigheten för mindre och medelstora artister att få speltillfällen uppmärksammades stort, först genom artistuppropet i Dagens Nyheter (se separat redogörelse) och därefter när frågan kopplades till vilka som har rätt till sin stad och hur mycket de ska få låta. Frågan kom även att beröra idrottsrörelsen.

”Dare to Care” uppmärksammades inte bara i de städer där den genomfördes, utan även nationellt. Själva metodiken, att använda det positiva sammanhang som festivaler utgör till att utbilda, påverka attityder och föra samtal, lyftes fram.

Under hösten uppmärksammade både nationella och lokala media ny statistik som visade att anmälningarna om sexuella ofredanden på festival minskat kraftigt, något som till en del kopplades till ”Dare to care”, men framför allt till festivalernas arbete för trygga och säkra evenemang. Efter tre års argumentering om att sexuella ofredanden inte är ett isolerat livemusikproblem utan ett samhällsproblem, dvs och att den skeva synen på kvinnors kroppar inte uppstår när en passerar entréerna till festivaler, upplever vi att även media insett det i sin rapportering.

”Let’s here it from the crowd!” fick uppmärksamhet på motsvarande sätt som ”Dare to Care” i den begränsade form som arbetet genomfördes 2019. Rapporter från bl a CAN:s ”Drogutvecklingen i Sverige 2019” och Göteborgs Stads undersökning ”Skolelevers drogvanor 2019” understödjer den bas projektet vilar på om ett ökat bruk och tillgång till narkotika samt en liberalare hållning till narkotika.

En viktig del av kommunikationsarbetet i Svensk Live handlar om att sätta ihop folk inom nätverket med varandra så att de kan byta erfarenheter och information. Denna direktkommunikation kompletteras med nyhetsbrev, hemsida och kommunikation via sociala medier.

Informationstidning i GAFFA. I december 2019 gjorde Svensk Live tillsammans med Studieförbundet Väst och Studieförbundet i Halland en extratidning i musikmagasinet Gaffa. Syftet var att sprida information brett om livemusikarrangörernas förutsättningar. Denna tidning distribuerades vid sidan av ordinarie upplaga också till politiker och tjänstemän som arbetar med kulturfrågor.

Kultur

Festivaler samarbetar mot övergrepp

UPPDATERAD 2019-06-24 PUBLICERAD 2019-03-25

GAFFA

MENY

NYHET / 2019.03.25 / 13:24

Festivaler i gemensam satsning mot sexuella trakasserier



LOGGA IN FÖR ATT FÖLJA / Musikbranschen



Festivaler samarbetar mot övergrepp

Festivalen Way out West är en av de festivaler som arbetar aktivt mot övergrepp. Arkivbild. Bild: Björn Larsson

KINGSIZE

SSIZEMAG.SE

K NÖJE LIVE/EVENT MODE VIDEOS

IONER INTERVJUER DATA/TV-SPEL FILM/TV TEKNIK/PRYLAR SPORT/HÄLSA SAMHÄLLE/DEBATT



RELATERAT



Flera stora festivaler ingår i satsningen Dare to Care mot sexuella övergrepp

sverigeradio

Jämtland

NÖJE

Storsjöyran fortsätter jobba mot sexuella ofredanden

1:58 min Min lista Dela

Publicerat onsdagen den 27 mars kl 16.50
Alla ska känna sig säkra och trygga på festivaler - inte minst Storsjöyran som varit tydlig med säkerhet och trygghet. Nu följer fler festivaler efter.
För närmare information om säkerheten på festivaler, gå till [sverigeradio.se](#)
För närmare information om säkerheten på festivaler, gå till [sverigeradio.se](#)
Ni ska känna er säkra och trygga på festivaler - inte minst Storsjöyran som varit tydlig med säkerhet och trygghet. Nu följer fler festivaler efter.
För närmare information om säkerheten på festivaler, gå till [sverigeradio.se](#)
För närmare information om säkerheten på festivaler, gå till [sverigeradio.se](#)

Västerbotten

Umeåfestival vill få ett slut på sexuella övergrepp

1:33 min Min lista Dela

Publicerat måndag 25 mars kl 18.44
Nu satsar Brännbollsyran tillsammans med fyra andra stora festivaler på att få ett slut på sexuella övergrepp i festivalsammanhang.
- Det är många festivaler i Sverige som haft problem med sexuella övergrepp och vi vill tillsammans göra det lättare för festivalbesökare att rapportera övergrepp och för festivaler att bli mer trygga och säkra.
För festivalbesökare som har blivit utsatta för sexuella övergrepp finns det hjälp att söka. För festivaler som vill bli mer trygga och säkra finns det också hjälp att söka.
För festivalbesökare som har blivit utsatta för sexuella övergrepp finns det hjälp att söka. För festivaler som vill bli mer trygga och säkra finns det också hjälp att söka.

svt NYHETER Nyheter
VÄSTERBOTTEN



Festivalen Brännbollsyran lockar tusentals besökare

Flera festivaler gör slut på sexuella övergrepp

Publicerat 25 mars 2019

Fem stora svenska festivaler går ihop för att få ett slut på sexuella övergrepp i samband med festivalerna.
Sexualbrott i samband med festivaler är ett stort problem. För att göra festivaler säkrare för besökarna och för att förebygga sexuella övergrepp har fem stora svenska festivaler gått ihop för att få ett slut på sexuella övergrepp i samband med festivalerna.
Nu går Brännbollsyran och Storsjöyran ihop för att förebygga sexuella övergrepp på festivalerna.
- Det är många festivaler som har haft problem med sexuella övergrepp och vi vill tillsammans göra det lättare för festivalbesökare att rapportera övergrepp och för festivaler att bli mer trygga och säkra.
För festivalbesökare som har blivit utsatta för sexuella övergrepp finns det hjälp att söka. För festivaler som vill bli mer trygga och säkra finns det också hjälp att söka.

GAFFA

NYHET / 2019.06.27 / 21:30

Svenska musiknätverk gör slut på självmord





Rosvall, TT

Onsdag 4 december 2019 VÄSTISVERGES KVÄLLSTIDNING

SVENSKA DAGBLADET

GT: START SPORT NOJE TV LEDARE KULTUR

Polisen kraftsamlar mot knarket på Way Out West

WAY OUT WEST Publicerad 4 december 2019 16:00



Way out west blir pilotprojekt insats mot narkotika

Publicerad 8 augusti 2019

Det har blivit vanligare med narkotika på konserter och festivaler. Svenska livescener kräver fler livescener

DAGENS NYHETER.

Nyheter Ekonomi Kultur Sthlm Gbg Sport Ledare DN Debatt DN Åsikat Mer

Kultur

Joppe Pihlgren: Man måste börja se popmusik som kultur

UPPDATERAD 2019-07-05 PUBLICERAD 2019-06-27

sverigesradio



Erik Mårtensson/TT - Fredrik Sandberg/TT - Hanna Franzén/TT

Artister i upprop om livemusikscenens överlevnad

0:37 min Min lista Dels

Publicerat fredag 28 juni kl 11:33

40 artister har skrivit under ett upprop efter att livemusikscenens utsatts av stängning.



takes the
rg music

DAGENS NYHETER.

Nyheter Ekonomi Kultur Sthlm Gbg Sport Ledare DN Debatt DN Åsikat Mer

Kultur

Svenska artister i upprop: "Låt fler livescener utveckla Sveriges städer!"

UPPDATERAD 2019-06-28 PUBLICERAD 2019-06-27

SVENSKA DAGBLADET

Nyheter Näringsliv Kultur Ledare Debatt Tidningen

Svenska artister kräver fler livescener

MENY

Musikliten i upprop – "Sverige som inte håller på att begå ett utdraget misshandelsbrott"

LOGGA IN FÖR ATT FÖLJA / Musikbranschen

1 Gilla 22 in



Hanna Franzén är en av artisterna som skrivit på uppropet för fler svenska livescener. Hanna Franzén/TT

VÅRT INTERNATIONELLA ARBETE

Svensk Live är med i det europeiska nätverket Live DMA och deltar också i festivalnätverket Youropes verksamhet. Vi deltar också i Association Summit i London varje år, där livemusikorganisationer samarbetar och byter erfarenheter. Live DMA arbetar framförallt med att stötta grass roots venues och har olika arbetsgrupper och projekt som t ex Music is not Noise, Open Club Day, europeisk statistik mm. Live DMA arbetar också med påverkan på EU-nivå.

Svensk Live har tagit initiativ till ett nordiskt samarbete och har under 2019 samlat våra syskonorganisationer i Köpenhamn, Helsingfors och Oslo.

De frågor som vi hittills har samarbetat om är nordiska turnéstrukturer, speciellt hur turnéer kan fortsätta från t ex Sverige vidare till Finland och de baltiska länderna. I arbetet har vi stöttat bildandet av systerorganisationer i både Estland och Litauen.

Svensk Live var med i referensgruppen för den nordiska satsningen Puls (arrangörer som bokar artister från andra nordiska länder får ekonomiskt stöd och deltar i ett nordiskt arrangörsnätverk). Satsningen på Puls har varit lyckosam och beslut har tagits om en förlängning med ytterligare tre år. Medlemmar i Svensk Live deltar direkt i detta nätverk.

Under 2019 blev klubben Debaser medlem i det europeiska nätverket Live Europe som har ungefär samma upplägg som Puls men där nätverket består av större klubbar i hela Europa.





VÅRT ENGAGEMANG FÖR YH-UTBILDNINGAR MED INRIKTNING PÅ MUSIK

I Sverige finns det två viktiga utbildningar för folk som vill arbeta med publika evenemang med inriktning på musik. Den ena är den tvååriga YH-utbildningen Musik- och eventarrangör i Nyköping och den andra är högskoleutbildningen Music Management i Hultsfred/Kalmar som drivs av Linnéuniversitetet.

Svensk Live har tagit fram läromedel för YH-utbildningen i bransch- och arrangörskunskap.

Vi bedriver den inledande utbildningen i branschkunskap med föreläsningar inklusive gästföreläsare som arbetar med förlag, skivbolag, arrangemang, management, STIM, SAMI, eller som artist. Svensk Live har också verkat för att utbildningen ska få fortsätta och är aktiva i arbetet med att den ska finnas kvar också i framtiden.

I möten med Linnéuniversitetet har vi påtalat vikten av kontinuitet och fortsatt utbildning i högskoleprogrammet Music Management. Under 2019 valde Linnéuniversitetet att ha nollintag av studenter. Arbetet med att säkra utbildningen fortsätter.

Båda dessa utbildningar är avgörande för att det ska finnas utbildade arrangörer som kan bidra till utveckling och professionalisering av hela arrangörsledet.



VÅRT ARBETE MED TILLGÄNGLIGHETSFRÅGOR

Under året har vi börjat förbereda för ett kommande samarbete med Subkultfestivalen och Brewhouse inom projektet Creative Point, för att kunna erbjuda våra medlemmar kompetensutveckling och resurser när det kommer till att göra konserter mer tillgängliga för personer med någon funktionsvariation.

Under året kommer vi ta fram en mall för en tillgänglighetschecklista som gör det enkelt för våra arrangörer att vara tydliga med hur tillgängligheten ser ut på deras arrangemang. Vi kommer även erbjuda utbildning och möjlighet att få konsultation för att förbättra tillgängligheten.”

Creative Point är nystartat och finansierat av Allmänna Arvsfonden under tre år.

VÅRT ARBETE FÖR KLIMATSMARTA EVENEMANG OCH STADSUTVECKLING

De kommande åren kommer vi att spela en tydlig roll när det gäller att snabba på klimatomställningen i städer. Vi har fått medel från Energimyndigheten för projektet ”Publika evenemang som innovationsmotor”, där vi ska ta fram metoder och modeller för hur evenemang kan bidra till en sådan omställning.

Det handlar om den klimatpåverkan som mycket av det som krävs för att arrangera evenemang har: energi, material, vatten, mat, sophantering, resor, transporter m m, hur en sådan påverkan kan krympa och hur våra städer kan ta intryck av det.

Projektet samlar festivaler, svensk idrott och destinationer tillsammans med forskare, utifrån att antalet evenemang ökar, samtidigt med förändringskraften för ökad hållbarhet.

Medel till projektet beviljades så sent som sista dagarna i november, så vi får all anledning att återkomma till det tidigt nästa år.



VÅRT SAMARBETE KRING

SMARTA MATERIALVAL

Under 2020 kommer vi att samarbeta med Luger för att inventera förbrukningsmaterial på festivaler och sprida kunskap om alternativa produkter och inspirera festivalmedlemmar att göra gemensamma inköp.

Naturvårdsverket har bidragit med startpengar till Luger och Svensk Live bidrar med koordination och distribution av kunskap.





FORSKNING KRING LIVEMUSIK

Verksamhetsledaren i Svensk Live, Joppe Pihlgren, är medlem i styrelsen för forskningsnätverket MIRAC. MIRAC samlar sedan några år svenska forskare inom musikområdet. En större årlig konferens äger rum i november varje år.

Under 2019 var livemusik fokusområde och mötet ägde rum i Falun. Svensk Lives verksamhetsledare är också med i ett advisory board för Future Puls, där det forskas om bl a hur arrangörer kan ha nytta av digital information i realtid, t ex i samband med artistbokningar.

SVENSK LIVES PERSONAL 2019



Måns Katsler

Verksamhetsansvarig/administration



Joppe Pihlgren

Verksamhetsledare



Hanna Rothelius

Projektledare Dare to Care



Marita Isaksson

Projektledare Let's hear it from the crowd!





www.svensklive.se

STOCKHOLM

Joppe Pihlgren

joppe@svensklive.se
0708-76 81 60

Hanna Rothelius

hanna@svensklive.se
0702-80 72 17

Svensk Live

Östgötagatan 17
116 25 Stockholm
info@svensklive.se

MALMÖ

Måns Katsler

mans@svensklive.se
0705-66 16 32

Marita Isaksson

marita@svensklive.se
0707-21 77 92

Svensk Live

Norra Vallgatan 20
211 25 Malmö
info@svensklive.se