

Svensk
LIVE

VÄRLDENS
BÄSTA
LAND FÖR
LIVEMUSIK
???

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2023

VERKSAMHETSPLAN 2024

MED BLICKEN MOT FRAMTIDEN

Äntligen ett år där vi har kunnat köra för fullt, och på det stora hela har publiken hittat tillbaka. Det till trots att vi har en omvärld i krig, en förhöjd säkerhetsnivå och ekonomisk kris. Det visar på livemusikens enade kraft och styrka.

Vi har haft både mot- och medvind sedan Svensk Live bildades för tio år sedan. Tio år av erfarenheter som avstamp för de kommande tio åren.

Vad ska vi fokusera på? Hur ska livemusiken utvecklas?

Vad kan vi göra själva och vad behöver omvärlden bidra med?

Vi som arbetar och engagerar oss för svensk livemusik behöver fortsatt ha örat mot marken för att veta vad som är på gång och vilka problem som vi behöver brottas med, men också vilka utvecklingsfrågor som är relevanta. Det händer hela tiden saker som vi inte kan förutse men som vi kan hantera om vi tillsammans är proaktiva.

Pandemi, poliskostnader, höjd säkerhetsnivå, Stim-avgifter, sexualbrott, kulturpolitik, klimatkrisen och biljettvillkor, är några av de frågor vi har arbetat med under åren. Vi vet att vi klarar det mesta om vi har nära kontakt och hjälps åt.

När vi bildades 2014 bestod vi av cirka 30 festivaler och nu är vi över 300 medlemmar som tillsammans utgör Svensk Live – festivaler, klubbar, nöjesparker, konsertarrangörer och ideella föreningar med flera. 2024 firar vi att Svensk Live fyller tio år och riktar blicken mot framtiden!



Martin Roos
Styrelseordförande

SVENSK LIVE HAR UNDER 2023 VARIT EN DEL AV:

- Sweden Live Music Conference Helsingborg 24-25 jan
- Folk och Kultur Eskilstuna 9 feb
- Kristianstad Music Day Kristianstad 20 feb
- Invigning av nya kontoret i Malmö 25 april
- Nordiskt möte Malmö 25 maj
- Brännbollsyran Future Events 1-3 juni
- Almedalen Visby 28-29 juni
- U-port Ulricehamn 3 aug
- Garaget Skånsk Live Hammenhög 8 aug
- Greentopia / Way Out West Göteborg 10-11 aug
- Live at Heart Örebro 30 augusti 1 sept
- SAMI 60-års jubileum Stockholm 19 sept
- Stims 100-års jubileum Stockholm 6 okt



- Arrangörsmingel Malmö 17 okt
- Noisy Neighbours Malmö 5 sept – 29 okt
- Popkonferens i Helsingborg 7 nov
- Svensk Scenkonsts 80-års jubileum Stockholm 13 nov
- YOU+ Fryshuset Stockholm 1 dec
- Viva Sounds Göteborg 1-3 dec
- Scania Sounds Malmö 9-10 nov
- Framtidsforum 15 dec
- Live DMA Lyon 15-18 maj
- Sensus Music Meet Up Norrköping 28 nov

...och mycket mer.

STYRELSE SVENSK LIVE

Styrelsen för Svensk Live har under 2023 bestått av:

Martin Roos
ordförande

Camilla Backman
vice ordförande

Per Alexanderson
2:a vice ordförande

Patrick Fredriksson
ledamot

Andréa Wiktorsson
ledamot

Anders Larsson
ledamot

Lotta Nibell
ledamot

Nils Andrén
ledamot
(representant för Indiego)

Hilma Kekkonen Orell
ledamot
(representant för Indiego)

Henrik Berndtson
suppleant

Unn Rudolfsson
suppleant

Mikael Lindevall
suppleant

Mirre Sennehed
suppleant

Maria Stejdahl
suppleant

STYRELSEN HAR SAMMANTRÄTT VID SJU TILLFÄLLEN UNDER ÅRET:

25/1 Årsstämma (Helsingör), 25/1 Konstituerande styrelsemöte (Helsingör), 8/3 Styrelsemöte (digitalt), 10/5 Styrelsemöte (digitalt), 12/8 Styrelsemöte (Göteborg), 4/10 Styrelsemöte (digitalt), 14/12 Styrelsemöte (Stockholm).

STYRELSE INDIEGO

Styrelsen för Indiego har under 2023 bestått av:

Hilma Kekkonen Orell
ordförande

Isak Löb
vice ordförande

Nils Andrén
kassör

Andréa Correa
sekreterare

Jonna Andersson
ledamot

Axel Franzén
ledamot

Lo Backberg
suppleant

Elias Pettersson
suppleant

STYRELSEN HAR SAMMANTRÄTT VID ÅTTA TILLFÄLLEN UNDER ÅRET:

1/4 Årsstämma (Borlänge), 1/4 Konstituerande styrelsemöte (Borlänge), 28/5 Styrelsemöte (Malmö), 21/6 Styrelsemöte (digitalt), 11/8 Styrelsemöte (Göteborg), 20/9 Styrelsemöte (digitalt), 28/10 Styrelsemöte (Linköping), 2/12 Styrelsemöte (Göteborg).

STRATEGI: VÄRLDENS BÄSTA LAND FÖR LIVEMUSIK



Vi gjorde ett nedslag under Almedalen i slutet av juni. Vi bokade in oss på den nya hållbara arenan vid Kruttorner i Almedalsparken. En plats som är klimatsmart byggd. Livemusik varvades med samtal från scenen.

En ny arena tar tid att etablera och konkurrensen i Almedalen är hård. Vi fick inte det publika genomslag som vi hoppats på trots bra plats och bra program. Tävlingen om uppmärksamhet på kvällstid vanns av dem som serverade gratis alkohol och mat.

Inför Almedalen behövde vi ett budskap och det blev "Världens bästa land för livemusik". En vision som ger en ledstjärna och som vi diskuterat i styrelsen. Så resultatet av Almedalen var främst tankarna om en väg framåt.

Samma tema togs upp på vårt Framtidsforum i december. Ska vi bli "Världens bästa land för livemusik" har vi mycket att göra. Vi behöver ha ordning på vilka drivkrafter som kan skapa ett sådant land.

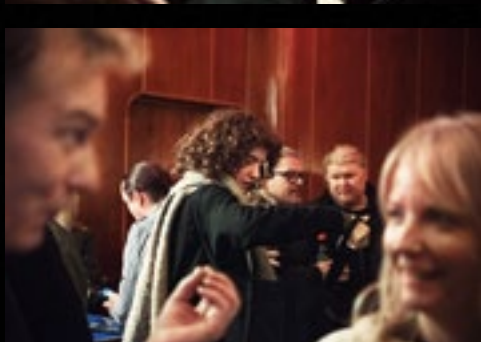
Vi ska hålla fast vid tre viktiga grundstenar: Personer, Platser och Pengar. I alla dessa frågor kan Svensk Live driva på och göra skillnad.

Att vi presenterade vår vision för regeringen bidrog sannolikt till att de gav Kulturrådet i uppdrag att göra en

utredning om hur det ska kunna finnas fler spelställen och scener i hela landet, något som Kulturrådet ska rapportera i september 2024.

Vi är i dialog och vi har idéer. Vi tror att vi som bransch och kulturaktörer kan utmana oss själva och andra att bygga ett samhälle där livemusiken får rätt förutsättningar i hela landet.

**Vi kan bli världens bästa land
för livemusik!**



STIMFÖRHANDLINGEN ÄNTLIGEN I MÅL



Många års förhandlingar är över. Svensk Live och Stim har kommit fram till en överenskommelse som är långsiktigt hållbar. Den innebär en sänkning av avgiften för de billigaste biljetterna och en höjning för de biljetter som är dyrare.

Bakgrunden är att de tidigare fanns en trappa med fasta belopp och trappan slutade på biljettpriser om 700 kr. Nu finns det biljetter som kostar mer än 700 kr därför hängde inte Stims avgifter med i prisutvecklingen och vi har istället för fasta avgifter gått över till procent av biljettpriset. Från och med 2025 blir avgiften 4% upp till ett biljettpris på 650 kr (kommer att regleras enligt KPI med start juli 2023 som referensmånad) och därefter 3%. Under 2024 fasas den nya modellen in och den gamla trappan gäller upp till biljettpris på 700 kr och därefter är avgiften 2%. Festivaltariffen lämnas oförändrad men rabatten på 10% om man betalar i förskott tas bort och festivalerna kan inte längre välja att redovisa som konsert, utan måste redovisa som festival.

I vår överenskommelse med Stim har vi i förhandlingsprotokollet skrivit in:

- ✓ Att Stim ska minska sina extremt höga kostnader (vissa år cirka 30% av vad de samlar in från live!!!) så att upphovspersonerna får mer betalat.
- ✓ Att Stim ska bli mer transparenta.
- ✓ Att de så kallade musikfrämjande medlen som Stim tar in från live också ska återföras till live.

Vid en internationell jämförelse kan vi konstatera att de avgifter som vi i Sverige betalar till Stim är på en nivå som är fullt acceptabel. Det har blivit så att Svensk Live numera rådgör våra europeiska och nordiska motsvarigheter om hur man förhandlar med upphovsrättssällskap.

Det är många som genom åren bidragit till förhandlingarna med Stim och dem vill vi tacka. Tack!

MUSIKERFÖRBUNDET VILL MINSKA ANTALET ARBETSTILLFÄLLEN

Det är förvånande att ett fackförbund vill minska antalet arbetstillfällen. Musikerförbundet gör just detta. Genom att höja minimilönen för musiker med upp till 80% utan att förhandla med någon, så blir konsekvensen att det inte går att genomföra spelningar med artister som är nya eller som ännu inte nått stor framgång. Ska de nya gagenivåerna hållas så finns det inte en chans för arrangörer att gå runt.

Musikerförbundet tog sina nya tariffer till Kulturrådet och fick i ett första läge acceptans för dem. Alltså: Om man får pengar från Kulturrådet och även om det bara täcker en liten andel av totalkostnaderna, så skulle musikerna ha sin minimitariff. Svensk Live och dess medlemmar vill självklart att musiker ska ha bra betalt och en av medlemmarnas största utgifter är gager, men då behöver ju någon betala. Vem? Att Kulturrådet som är en statlig myndighet lägger sig upp-görelser på arbetsmarknaden är inte särskilt lämpligt.

För att ställa detta till rätta så pratade Svensk Live och Svensk Scenkonst ihop sig och hade möten med såväl Statssekreteraren på Kulturdepartement som med Kulturrådets Generaldirektör. Detta ledde till att Kulturrådets skrivning breddades och att de som får stöd från Kulturrådet ska betala gager enligt branschavtal, fackföreningsavtal etc.

Vi lyckades alltså att få bort minimitariffen och gage betalas med utgångspunkt från spelställets publikkapacitet, artistens attraktivitet, antal besökare och annat. Svensk Live har skrivit ett eget branschavtal som alla som söker pengar från Kulturrådet kan hänvisa till. Vi vill att artister och musiker ska ha bra betalt men verksamheterna behöver också överleva. Bättre med fler spelningar i hela landet, än färre!

OCH SEDAN HAR VI SAMI

Inte många vet vad SAMI gör och vem som får de pengar som de samlar in. SAMI samlar in pengar för inspelad musik som spelas på scener och i t. ex restaurangtält på festivaler.

Den ena delen utgör scenframträdanden där man använder sig av förinspelad musik och den andra delen handlar om bakgrundsmusik.

Nu är det så att varje festival ska göra en bedömning av hur stor del av det som framförs på scener som består av förinspelad musik. Det är krångligt att ange andel av scenframträdanden

där det förekommer förinspelad musik och jobbigt för SAMI att administrera detta. SAMI har föreslagit en enklare modell där festivaler betalar en fast summa per besökare och dag för all inspelad musik på festivaler.

En enhetstaxa för både det som spelas från scener och den bakgrundsmusik som används. Avgiften föreslås hamna på drygt en krona per besökare och dag. Vi återkommer om och när vi kommer överens om en rimlig avgift.

EVENEMANG I SIFFROR

Under pandemin blev det klart att vi behövde statistik. Vi ville berätta om hur viktig vår sektor var men vi hade inga siffror. Hur ska politiker kunna veta om de ska stötta oss och hur många arbetstillfällen vi bidrar med om vi inte har siffror?

Vi kände oss lite nakna under den perioden men bestämde oss för att klä på oss och fixa fram statistik. Vi drog i gång ett samarbete med Svensk Scenkonst, Visita, Riksidrottsförbundet som hölls ihop av BFUF (Besöksnäringens Forsknings- och Utvecklingsfond).

Stina Algotson som är VD för BFUF har tillsammans med övriga medverkande bidragit till att vi fått finansiering av Tillväxtverket som tillsammans med våra egna insatser gjort statistiken möjlig. Nu har vi siffrorna för hur mycket kulturevenemangen omsätter och det var 48 miljarder kronor 2019 som är det senaste hela året vi har utan pandemins påverkan.

Med hjälp av de två doktorerna i statistik som vi har anlitat kommer vi också att få fram siffrorna för idrottsevenemangen under 2024. Vi kommer alltså att veta hur många arbetstillfällen svenska evenemang totalt har. Nästa steg är att också få veta hur stor besöksnäringseffekt evenemangen ger. Ett stort arbete som återstår men som kan bidra till nya affärsmodeller. I besöksnäringen behövs det besöksanledningar som bidrar i form av restaurangbesök, resor och hotellnätter. Evenemangen är motorer i besöksnäringen och ju mer vi vet om detta ju starkare blir vi.

OMSÄTTNING
KULTUREVENEMANG
48
MILJARDER

A person is shown from the chest up, holding a glass of sparkling wine. The image is heavily overlaid with a red, semi-transparent effect, creating a dramatic and festive atmosphere. The background is dark, and the lights from the glass and the person's clothing are visible through the red overlay.

22.000
ANSTÄLLDA

16.400
FÖRETAG

SVENSK LIVE I MEDIA

Svensk Live har i samarbete med All Ears tagit fram en statistikrapport över genomslaget i svenska medier (tryckt press, webbaserad media samt inslag från TV/radio) under perioden 1 januari - 31 december 2023. Rapporten baseras på sökningar på namnet Svensk Live.

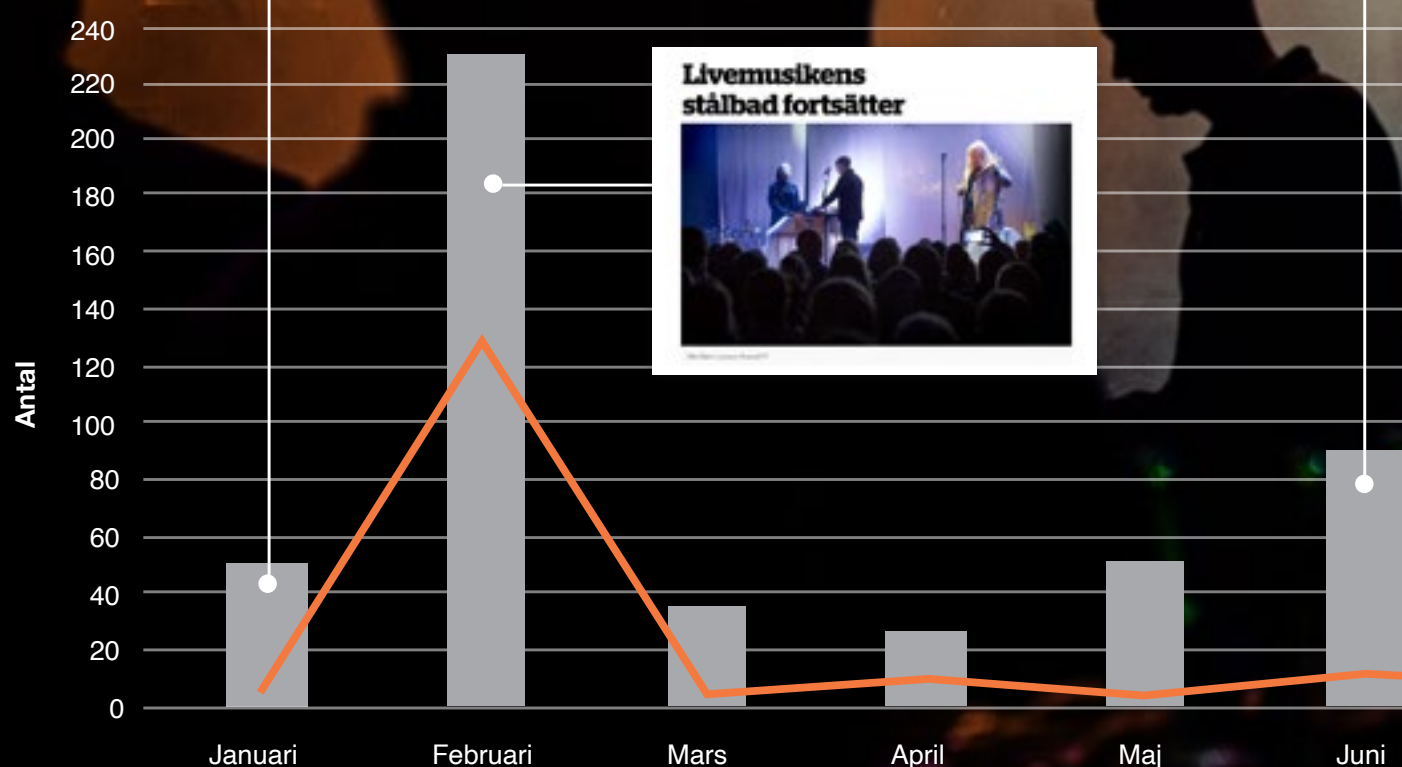
De tre kanaler med störst räckvidd var radiokanalerna P1 Morgon, Kulturnytt och Kulturnytt i P4. De vanligaste medierna där Svensk Live nämndes var radio, nyhetsartiklar och Facebook.

De vanligaste ämnen som diskuterades i relation till Svensk Live var musik och ljud, evenemang och attraktioner samt konst. Den vanligaste PEST-kategorin (politiska, ekonomiska, sociala och teknologiska faktorer) där nyckelorden nämndes var samhälle.

PUBLICITET PER MÅNAD



Räckvidd:
10.480.000
potentiella
läsare



RÄCKVIDD:

32.750.000
LÄSTILLFÄLLEN

(2022: 46)

PR-VÄRDE:

20.250.000

(2022: 20)

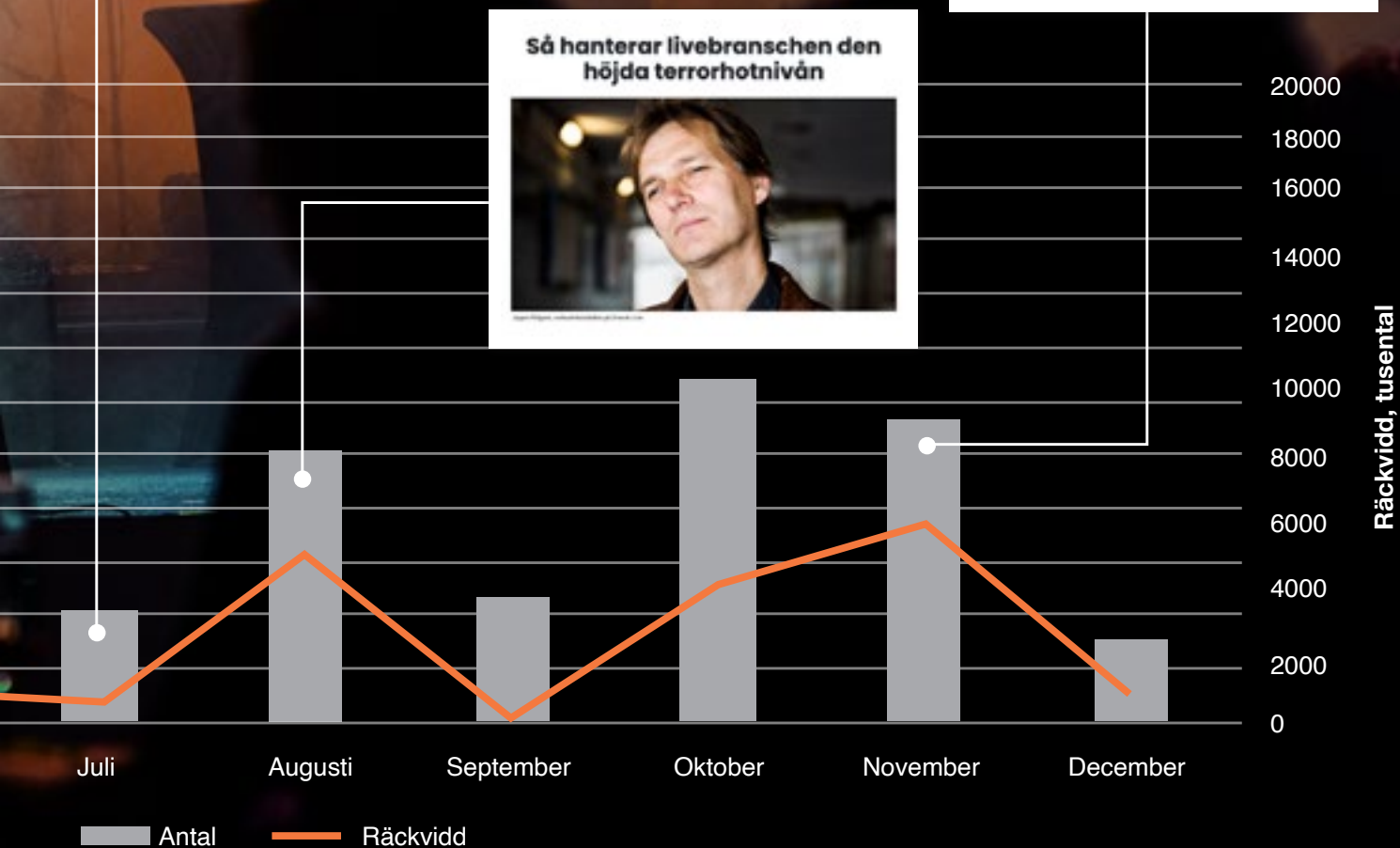
OMNÄMNANDEN:

944

(2022: 744)



Räckvidd:
5.980.000
potentiella
läsare

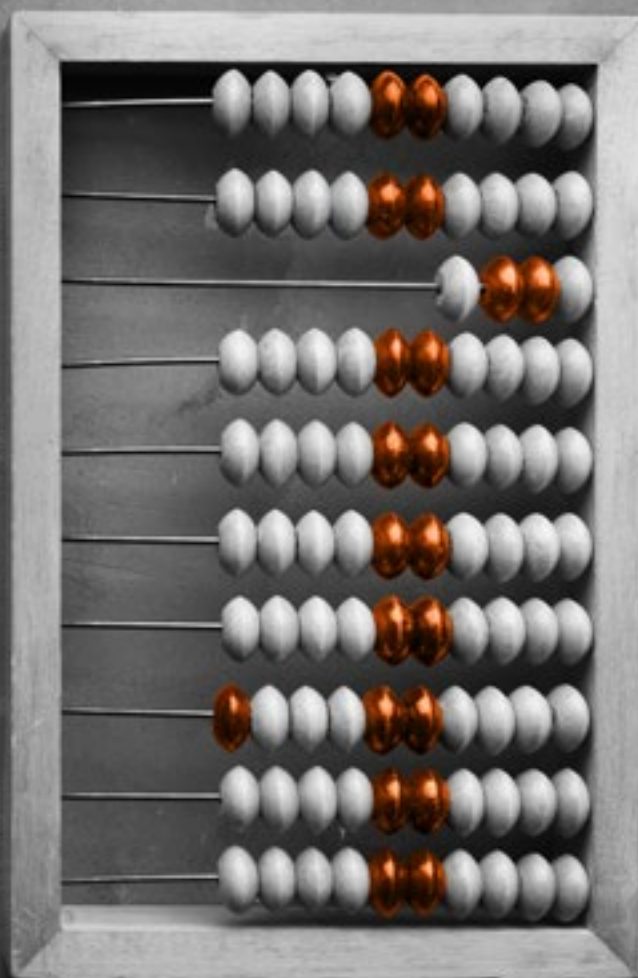


BEHOV AV NYA FINANSIERINGSMODELLER – STATENS KULTURRÅD

Kulturrådet fördelar varje år verksamhetsbidrag till musikarrangörer för att man ska kunna ta del av konserter med professionella musiker i hela landet. De senaste fem åren har verksamhetsbidraget ökat med 29%, från ca. 31 miljoner 2018 till cirka 40 miljoner 2023.

Svensk Live har länge kämpat för att popmusik ska anses vara kultur och att öka förståelsen för att all popmusik inte klarar sig ekonomiskt (impopulär populärmusik om man så vill). Utvecklingen har gått åt rätt håll, men det finns fortfarande ett problem med att endast 26% av inskickade ansökningar beviljas (för andra genres är det 63% - 65 %). Alltså är behovet av stöd till popmusiken fortsatt väldigt stort och Svensk Live anser att behovet av stöd inte ska styras utifrån genres. Musik är musik!

Svensk Live ser också att vi behöver arbeta ytterligare med finansiering av livemusiken, framför allt på gräsrotsnivå, och under 2023 har vi påbörjat ett arbete kring andra finansieringsmodeller i samarbete med andra organisationer i Europa och kommer intensifiera arbetet under 2024 för att Sverige ska bli världens bästa land för livemusik.



	Pop	Jazz	Folk/värld	Konst/klassisk
Inskickade ansökningar	113	75	51	135
Beviljade ansökningar	29	47	33	86
% beviljade ansökningar	26	63	65	64
Beviljad summa	8 383 000,00	8 318 000,00	9 267 000,00	10 055 000,00
% beviljat av bidragspott	21	21	23	25



Klimatet är en av samhällets absolut viktigaste fråga. Vi gör vad vi kan och har drivit Greentopia under flera år. 2023 genomförde vi ett klimatmöte med 200 deltagare i samband med Way Out West.

Det blev en uppskattad konferens med hög höjd. Vi driver frågan vidare och vi behöver få fram verktyg för att alla, oavsett nivå, ska kunna ta nästa steg i arbetet.

Vi söker mer pengar och vill att Greentopia ska vara en motor för förändring så länge som det behövs och det är tyvärr länge än.



Indiego är Svensk Lives nätverk för nästa generations arrangörer. Genom Indiego får medlemmarna ett steg in i branschen, kunskap och vägledning.

Svensk Lives medlemmar får genom Indiego insyn i hur framtiden ser ut och en möjlighet att stötta återväxten i branschen.

Under 2023 har infrastrukturen för gräsrotter försvagats. Det som påverkar medlemmarna i Indiego mest är det förändrade läget för studieförbunden. I september meddelade regeringen att man under tre år successivt ska minska anslagen till studieförbunden med 500 miljoner.

Unga arrangörer och gräsrotsarrangörer har ofta ett tätt samarbete med studieförbunden. Arrangörer har tidigare bland annat fått ekonomisk stöttning, låna utrustning och råd kring sin verksamhet. I gengäld har studieförbunden fått fler scener för nya och oetablerade band. Samverkan har ibland varit svår att mäta i siffror och svår för studieförbunden att rapportera.

Att anslagen till studieförbunden nu minskar kan innebära att mycket av den verksamhet som varit ovärderlig men svår att prioriteras bort. Indiego har under året pratat med regeringens folkbildningsutredning, flera av studieförbunden och beslutsfattare runt om i landet för att lyfta vikten av gräsrotternas, inte alltid mätbara, verksamhet och vikten av en gedigen infrastruktur kring dem.

indiego
S V E N S K

2022 lanserade vi nätverket Indiego. Här sammanförs lokala gräsrotsarrangörer som utgör plattformen. Idag består Indiego av ett 30-tal föreningar.

GRÄSRÖTTERNAS FÖRUTSÄTTNINGAR





...nlar vi utveckling, projekt och kunskap för unga
...rm för nya artister, koncept och upplevelser.

ÅTERVÄXT OCH UTVECKLING



Indieo delar årligen ut projektbidrag till sina medlemmar. Pengarna kan användas till att finansiera studiebesök, utbildningar, konserter eller andra saker som bidrar till verksamheternas utveckling. Under året delades 292 294 kronor ut till 24 projekt och bidrog till releasefester, kompetensutveckling, festivaler, tillgängliggörandet av scener för nya band och mycket mer. Under 2023 skapade Indieo även möjlighet för nya arrangörer som ännu inte har en ideell förening att bli medlem för att stötta dem i startskedet.

Indieo har tillsammans med medlemmarna besökt Sweden Live i Helsingborg, haft årsmöte och workshops i Borlänge, åkt på showcase festivalen Viva Sounds i Göteborg och deltagit på Framtidsforum i Stockholm. Under året har medlemmarna haft ett behov av ökad kunskap inom organisationsstruktur vilket har tillhandahållits genom workshops, digitala utbildningar och möten med kansliet.

FAKTA INDIEO:

För att vara medlem i Indieo krävs att man är en demokratiskt uppbyggd ideell förening där minst 60% av medlemmarna är 25 år eller yngre.

REGIONALA NÄTVERK

I Svensk Live finns sex regionala nätverk. Det senaste tillskottet är i Stockholm och Stockholms arrangörer. Nätverken arbetar för att regionalt förbättra förutsättningarna för livemusik och att med att stärka samarbetet mellan arrangörer, kommuner och regioner.

Förutom våra regionala nätverk har vi täta samarbeten med andra regionala verksamheter som har liknande mål som oss, t ex AC-Live, BD-pop, Dalapop och Talentcoach.

Nedan följer urval av de regionala nätverkens verksamheter under 2023.

SMÅLAND LIVE

Småland Live fortsätter att bygga ett regionalt nätverk i Kalmar- Kronoberg och Jönköpings län. Under året har vi genomfört arrangörsträffar, bl a på Latitud 57 (Oskarshamn), Gummifabriken (Värnamo) och Viva Sounds (Göteborg, tillsammans med VG Live).

Småland Live har finansiering från Region Jönköpings Län för sin verksamhet och har en projektledare på deltid: Rebecka Fridström.

LIVE ÖSTERGÖTLAND

Live Östergötland har 2023 genomfört träffar under Festival of the Midnight Sun i Linköping och Sensus Meet Up i Norrköping samt ett årsmöte. Under träffarna har pratat om livemusikens utmaningar och behovet av ett strukturerat arbete för att stödja arrangörerna i regionen. Live Östergötland har även arbetat med påverkansarbete och sökt stöd för sin verksamhet.

VG LIVE

VG live har under året fortsatt arbetet med att etablera sig och beskrivs av regionens kulturnämnd som en självklar del av Västra Götalandsregionens infrastruktur för arrangörer.

Under året har VG Live arrangerat en större arrangörsträff i Lidköping och en i samband med Viva Sounds i Göteborg som båda var mycket uppskattade och lyckade. VG Live driver även ett projekt med syftet att skapa ett digitalt arrangörsverktyg som har påbörjat sin utvecklingsfas där verktyget ska formas. I samband med projektet arbetades även rapporten 2023 - Arrangörens nya verklighet fram där vi beskriver arrangörens förutsättningar i Västra Götaland efter pandemin. Utöver detta har föreningen samarbetat i projekt så som "På Turné" och jobbat mycket med sin basverksamhet inom medlemsrekrytering, politisk påverkan, nätverkande och stöttande.

VG Live får verksamhetsbidrag från regionen för sin verksamhet och har två deltidanställda: Christian Trollvik och Gustav Nyqvist.

SKÅNSK LIVE

För andra året genomförde Skånsk Live sin Popkonferens. Denna gång med tema livemusik i förhållande till stadsutveckling där vi tillsammans med politiker och stadsarkitekter diskuterade livemusikens plats när städer förtätats och nybyggnation sker.

Skånsk Live har tillsammans med The Tivoli, HBG City och Kulturförvaltningen i Helsingborg påbörjat arbetet med projektet Pop-up Live som under 2024 ska inventera platser för livemusik, genomföra pop- up spelningar i stadskärnan och lyfta frågan om livemusikens plats när städer utvecklas. Skånsk Live är en del av Popkorn Nordic (en utvecklingsplattform för unga artister) och har också bidragit till utställningen Noisy Neighbours på Form/Design Center i Malmö och deltagit i flertalet arrangörsträffar och paneler under året såsom Malmö Rock Festival och Scania Sounds (Malmö), Garageprojektet (Hammenhög), Lilla By Festivalen (Rinkaby) m.fl.

Skånsk Live fortsätter att stötta regionens arrangörer ekonomiskt. Under 2023 har 1 093 250 kr betalats ut i ekonomiskt stöd till 375 evenemang som engagerat 1 226 akter (32 % regionala och 18 % internationella akter) med ett snittgäge på 8 801,88 kr per artist/musiker. Totalt omsatte evenemangen drygt 21 miljoner kr och besöktes av cirka 300 000 besökare.

Skånsk Live får verksamhetsbidrag från Region Skåne för sin verksamhet och har en nätverks-koordinator på deltid: Måns Katsler.



Foto: Jeanette Andersson

LIVE HALLAND

2023 har varit ett år då Halland sprudlade av konserter, men även ett år då efterdyningarna av pandemin och avsaknaden av återväxt blivit tydligare. Live Halland har under året haft löpande samtal med regionen om svårigheterna för arrangörerna i regionen och behoven av bland annat billiga, tillgängliga lokaler med högt till tak.

Ett steg för att stödja regionens arrangörer är den seminarium- och workshopserie Live Halland startade med utgångspunkt i kartläggningen En Halländsk dynamo som gjordes 2022. Denna kommer att återupptas under våren 2024.

Under året har även finansiering säkrats för att 2024 återigen arrangera Freedom Tour tillsammans med danska Cap 30.

STOCKHOLMS ARRANGÖRER

Stockholms arrangörer har bildats under året och haft några styrelsmöten samt möten med Kulturborgarrådet i Stockholm, Visit Stockholm och Kulturförvaltningen i Stockholm. På dessa möten har vi funderat över en framtida struktur och vilka frågor som är prioriterade. En av frågorna som är aktuell i Stockholm liksom i övriga landet är ljudproblematiken och en annan är hur Stockholm ska kunna behålla och skapa fler långsiktigt hållbara scener.

VERKSAMHETSPLAN FÖR 2024

FRAMTIDENS ARRANGÖRER OCH SCENER

Vi behöver hitta fler entreprenörer, ideella aktörer och livstilsföretagare som vill utveckla livemusiken. Var finns de personer som gör att livemusiken utvecklas? Vi ska bidra med kompetensutveckling och inspiration. Regeringen vill ha fler spelställen i hela landet och vi kan bidra till det. Som nämnts i denna rapport behöver vi få till en samverkan mellan bra personer, platser och pengar för att uppnå målet att "bli världens bästa land för livemusik".

Detta är vår huvuduppgift de kommande åren och är en förutsättning för att det ska finnas livemusik i hela landet men också för att vår bransch ska växa och utvecklas.

OMVÄRLDSBEVAKNING

Vi har mycket att lära av andra länder. Under Framtidsforum 2023 fick vi veta hur man arbetar i UK och Danmark. Inspirerande. Vi har deltagit i vårt europeiska nätverks träff i Lyon under 2023. Samarbete med övriga europeiska länder och koll på vad som händer gör att vi får en gedigen omvärldsbevakning. Som t ex att alla medlemmar nu kan söka pengar från LiveMX som har EU-pengar motsvarande över 40 miljoner kronor att fördela. Enkla ansökningar i flera omgångar under 2024 och framåt.

KUNSKAP OCH STATISTIK

För att vi ska utvecklas behöver vi fortsätta med vårt statistikarbete och fortsätta att samla kunskap om marknaden. Ticketmaster och andra biljettbolag bidrar med publikundersökningar och några av de större bolagen genomför en varumäkesundersökning under 2024. Parallellt fortsätter vi med det gedigna arbetet att samla in evenemangsstatistik och kommer med en rapport våren 2024. En rapport som är ett bra verktyg att använda på regional och lokal nivå för alla arrangörer.

EVENEMANGSFÖRSÄKRING

Under 2024 kommer vi att kunna erbjuda en försäkring för bl a inställda och uppskjutna evenemang. Vi har en mäklare som ska hitta en försäkringsgivare och sedan hoppas vi på en enkel och smidig försäkring som till skillnad från de försäkringar som finns nu ska vara begriplig och på svenska.

10-ÅRS JUBILEUM

Ett jubileum som firar vad vi byggt under tio år men med fokus på framtiden.

OCH ALLT ANNAT

Vi fortsätter att utveckla vårt regionala arbete och bygger nätverk i fler regioner.

Vi fortsätter att driva frågor som:

- Lagstiftning mot andrahandsbiljetter som kostar mer än "face-value"
- Gemensamma biljettvillkor som blir en branschstandard – villkoren finns men behöver implementeras bredare.
- En kultur- och näringspolitik som stärker vår bransch.
- Fortsatt synlighet, vi syns och vi hörs och fortsätter med det när det är relevant.
- Ökat antal medlemmar för ju fler vi är ju starkare blir vi och ju mer lyssnar man på oss.
- Fortsatt arbete med trygghet och säkerhet.
- Fortsatt arbete med Dare to Care som vi också ska hjälpa RFSU att exportera.
- Fortsatt arbete med Greentopia och vår del av arbetet med klimatomställningen.



DARE TO CARE

Vi valde rätt när vi valde att hålla RFSU i handen. Ur ett medialt tryck där festivaler framställdes som farliga platser växte en verksamhet som nu pågått sedan 2016. Först som ett samarbete mellan RFSU, Polisen, Länsstyrelsen i Stockholm och Svensk Live och som med tiden fick stöd av Postkodstiftelsen mellan 2019 och 2021.

Dare to Care är en stor satsning och en kampanj om samtycke i sexuella relationer och hur sexualbrott ska förebyggas och förhindras. En digital utbildning, en handbok, flera filmer och annat material och kanske framförallt volontärer på många, många festivaler runt om i landet. Vi har bevisligen vänt utvecklingen vilket Brottsförebyggande Rådet (BRÅ) gett oss pris för efter att insatserna genomgått en vetenskaplig granskning.

RFSU har med satsningen Dare to Care stöttat arrangörer i arbetet för ökad trygghet på festivaler och klubbar. RFSU har med sin kunskap och kreativitet samt med sin entusiasm och vilja hjälpt livemusiken att göra världen bättre och mer hållbar. För att bäst beskriva andemeningen i innehållet citerar vi RFSU: "Sex utan samtycke är inte sex, det är något annat".

Tack RFSU!

Förutom utbildningar av arrangörer så fanns RFSU på plats på följande festivaler 2023:

- **Brännbollsyr**
Umeå 2-4 juni
- **Lollapalooza**
Stockholm 29 juni - 1 juli
- **Västerås Cityfestival**
29 juni - 1 juli
- **Bayside festival**
Helsingborg 14-15 juli
- **Way out west**
Göteborg 10-12 augusti
- **Malmöfestivalen**
Malmö 16-18 augusti
- **Bonfire festival**
Linköping 8-9 september

STOCKHOLM

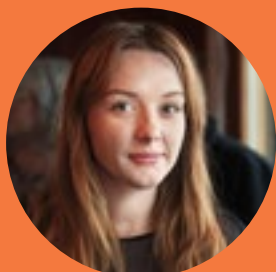


Joppe Pihlgren
joppe@svensklive.se
0708-76 81 60

MALMÖ



Måns Katsler
mans@svensklive.se
0705-66 16 32



Asta Bjerde
asta@svensklive.se
0730-43 44 26

Med stöd från:
KULTURRÅDET

SVENSK LIVE
Östgötagatan 17
116 25 Stockholm
info@svensklive.se

SVENSK LIVE
Norra Vallgatan 90
211 22 Malmö
info@svensklive.se