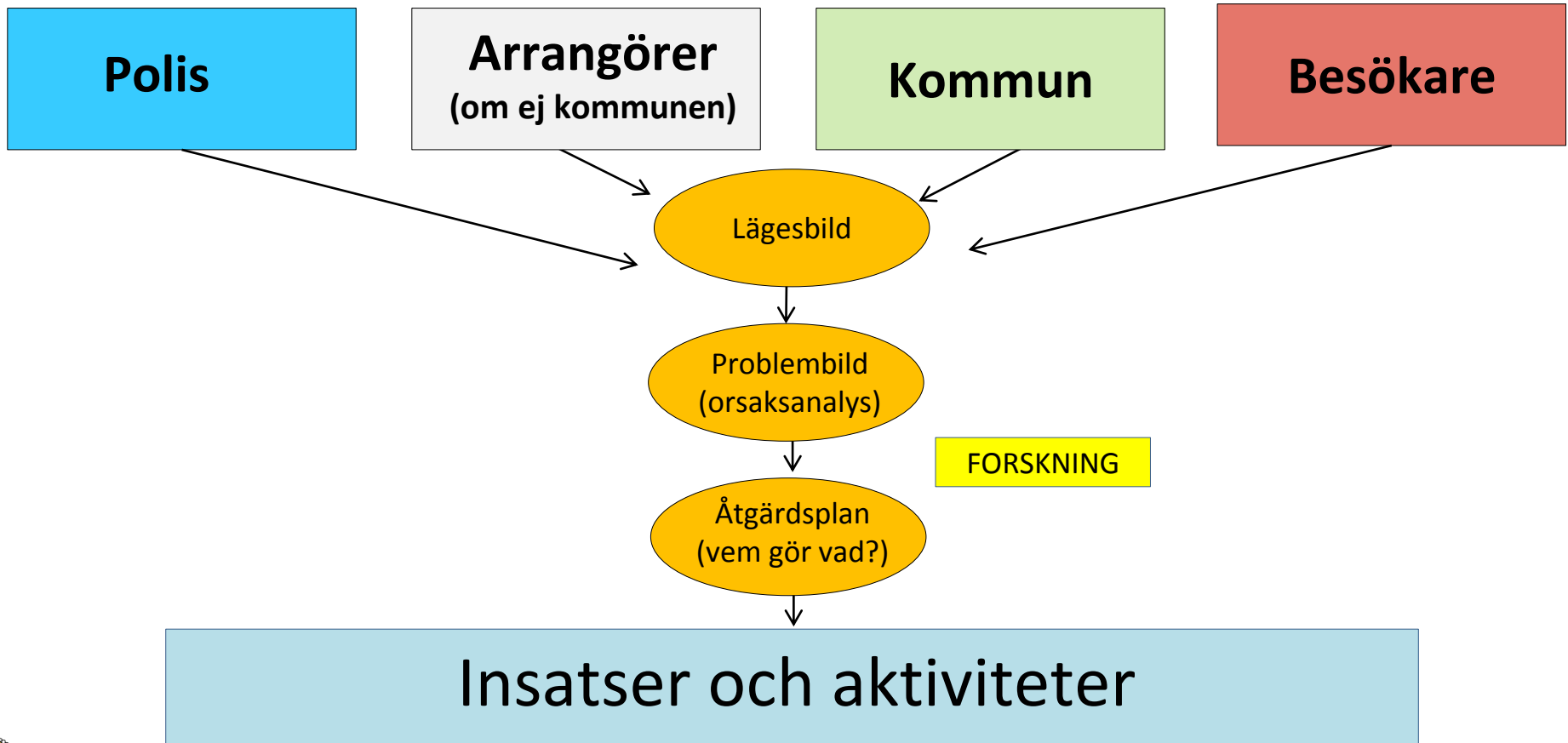


Samverkan vid publika arrangemang



Samverkansmodell



Mål och syfte

- Beprövad plattform för samverkan
- Förståelse för olika perspektiv och problembilder
- Tydlighet och struktur – vem gör vad
- Delaktighet och ägarskap
- Utveckla och förbättra insatser och aktiviteter
- Gemensam åtgärdsplan utifrån strategisk problembild

Lägesbild

- Värderingsfri, objektiv, både positivt och negativt
- När, var, hur?
- Överblick och helhetssyn
- Erfarenheter; tidigare år, liknande arrangemang
- Polisen sammanställer gemensam lägesbild och åtgärdsplan
- Frågeformulär utifrån rutinaktivitetsteorin – alla besvarar samma frågor, tydligare lägesbild

Andras lägesbilder

Arrangören

- Kan handla om allt från falska biljetter till våldsbrott

Exempel på övriga samverkanspartners

- Kommunens förvaltningar (trafikkontoret, social resurs etc)
- Säkerhetspolisen
- Räddningstjänsten
- Ambulans
- Frivilligorganisationer

Gemensam process

Lägesbild → Problembild → Orsaksanalys →

Åtgärdsplan

- Effektmål
- Åtgärder
- Ansvar

- Tydliggör även icke-problem

”Ett problem löser flera andra okända problem”

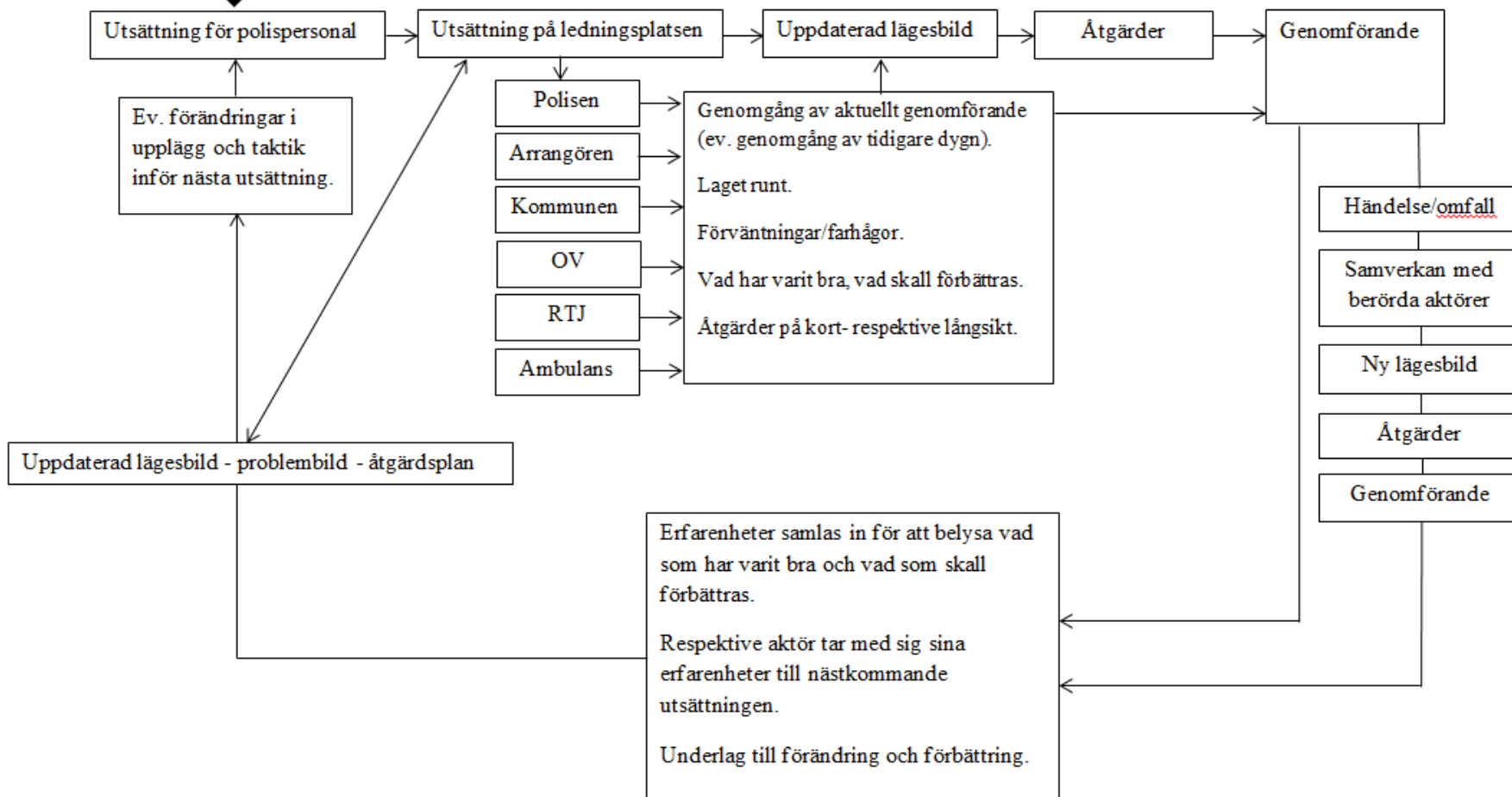
Genom ett aktivt arbete med samverkan i fokus mot en gemensam lägesbild, problembild och åtgärdsplan främjas den upplevda tryggheten och befäster det brottsförebyggande arbetet

Genom att tillsammans arbeta aktivt mot en problembild utifrån våra olika roller minimerar vi uppkomsten av andra problembilder, många problembilder har likartade bakomliggande orsaker

Samverkan under genomförandet

- Gemensam ledningsplats
- Gemensamma utsättningar, polis, ordningsvakt/operativt ansvarig
- Scenansvarig som snabbt kan gå ut med information
- Gemensam omfallsplanering
- Närvaro av representant från ordningsvakter vid polisens utsättning, skrivs in i tillståndet
- Starttid ordningsvakter 30 min. innan skrivs in i tillståndet
- Synkad kommunikation

OPERATIV SAMVERKAN



Operativ samverkan

- Bygger på samverkansmodellen
- Lägesbilden är inte statisk – uppdateras kontinuerligt

Utsättning

- Antingen för polispersonal först och på ledningsplats med alla samverkansparter sedan – eller tvärtom
- Arrangör bör leda utsättning på ledningsplatsen. Alla ska komma till tals och få en gemensam uppdaterad lägesbild

Åtgärder

- Grundläggande åtgärdsplan framtagen i planeringsstadiet
Nya åtgärder läggs till utifrån uppdaterad åtgärdsplan



Operativ samverkan forts.

Genomförande

- En gemensam ledningsplats är navet under genomförandet.
- Upplägg/utformning av ledningsplats ska säkerställa snabb samverkan mellan alla involverade aktörer

Oplanerad händelse – omfall

- Beredskap för att snabbt ställa om vid oplanerad händelse
- Alla aktörer kan få andra uppgifter vid sådan händelse
- Fungerande ledningsplats – avgörande

Utvärdering – input från alla aktörer

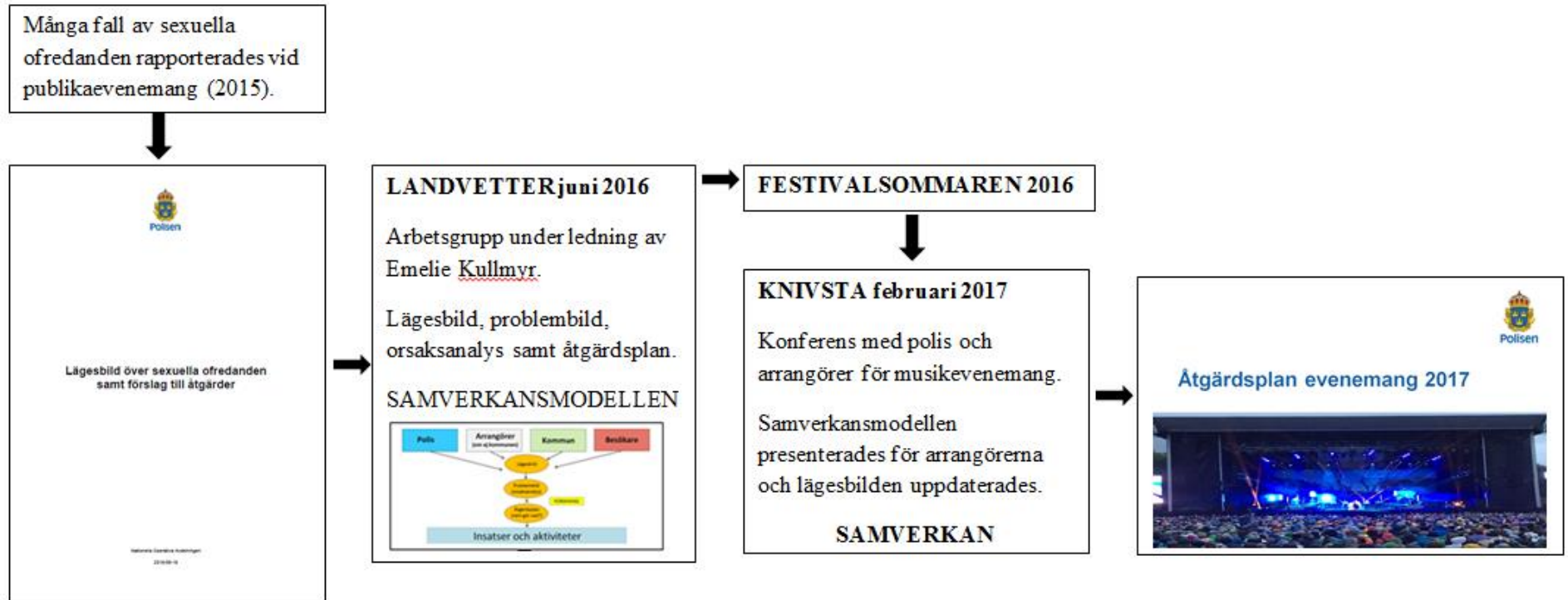
- Viktig grund för uppdaterad lägesbild. Lägg tid på detta



Åtgärdsplan 2017 publika evenemang



Från händelser till åtgärdsplan



Om åtgärdsplanen

- Omfattar fyra problem/brott som valts ut från lägesbilden
- Bygger på orsaksanalys av polis och arrangör
- Levande dokument som byggs på
- Fler samverkansaktörer kan läggas till
- Olika problem/brott kan ha samma bakomliggande orsaker
– en åtgärd kan lösa flera problem/brott

Problembild	Orsaksanalys	Effekt mål	Åtgärder	Ansvar
<p>Sexualbrott <i>Unga män i grupp som antastar unga kvinnor</i></p> <p>Målsöker unga kvinnor, isolerar dem från sina kamrater, utsätter dem för sexualbrott.</p> <p>Sker genom våld/tvång.</p> <p>Överraskar på enskild plats eller i en större folkmassa.</p> <p><i>Män som antastar kvinnor</i></p> <p>Utsätter kvinna för sexualbrott på enskild plats eller i större folkmassa.</p> <p>Sker genom våld/tvång.</p>	<p>1. Kunskapsbrist</p> <p>2. Enskilda platser eller i en folkmassa/folkhav.</p> <p>3. En eller flera okända gärningsmän. Vem har gjort vad?</p> <p>4. Okunskap hos misstänkt om vad som är ett brott.</p> <p>5. Liten upptäcktsrisk.</p> <p>6. Avsaknad av festivalpersonal i folksamlingen</p> <p>7. Öppna och eller mörka ej avgränsade ytor.</p> <p>8. Omedvetna presumtiva brottsoffer.</p> <p>9. Avsaknad av en gemensam lägesbild polis/arrangör under pågående evenemang.</p> <p>10. Okunskap hos brottsoffer om vad som är ett brott.</p> <p>11. Okunskap hos arrangörens personal samt ordningsvakter.</p> <p>12. Språkförbistringar</p>	<p>Besökarna ska känna sig trygga</p> <p>Förebygga brott</p> <p>Öka medvetenheten hos besökarna</p>	<p>1, 4 & 8 Kommunikationsinsatser. Använd kommunikationsavdelning, vad finns för möjligheter via olika kanaler. Sammankoppla pressansvariga (polis, arrangör m fl.)</p> <p>Använda jumbotron/skärmar för att få ut budskap. Förmedla ett gemensamt budskap (polis, arrangör m fl.)</p> <p>9 Gemensam ledningsplats.</p> <p>2, 5 & 7 Identifiera hot spots och hot times. Platser och tidpunkter som bedöms öka risken för brott. Det kan beröra folktäta platser, särskilda tidpunkter (kväll) och särskilda spelningar.</p> <p>2, 5, 6 & 7 Bemanna hot spots och hot times. Bemanna platser och tidpunkter som bedöms särskilt brottsfrekventa utifrån erfarenheter. T ex spelningar med en särskild artist/specifik publik eller spelningar vid en särskild tidpunkt eller annan tidpunkt (kväll).</p> <p>2, 5 & 7 Kameraövervakning.</p> <p>2, 3, 5, 6 & 7 Mingla och kommunicera med besökarna. Syftar till att skapa en lägesbild och att arbeta trygghetsskapande och brottsförebyggande.</p>	<p>Arrangör Polis</p> <p>Arrangör</p> <p>Polis Arrangör</p> <p>Arrangör Polis</p> <p>Arrangör <u>Polis</u></p> <p>Arrangör</p>



			<p>3 Identifiera presumtiva gärningsmän. Kända modus - lokalt/nationellt/internationellt. Samverka med underrättelseenheten.</p>	Polis
			<p>2 & 7 Identifiera och hjälpa presumtiva brottsoffer. Hjälpa personer som befinner sig i en särskilt utsatt situation t ex på grund av berusning.</p>	Arrangör Polis
			<p>2 & 7 Bygga bort enskilda och mörka platser.</p>	Arrangör
			<p>2 & 5 Belysa folkhavet (publiken) med fast/rörligt ljus.</p>	Arrangör
			<p>11 Ökad kunskap om sexualbrott (internt).</p>	Arrangör
			<p>Ta befälet över ordningsvakter, använd dem mer aktivt.</p>	Polis
			<p>Gemensamma utsättningar, villkora i tillståndet att en representant för ordningsvakterna närvarar vid polisens utsättning.</p> <p>Få med ordningsvakter och annan personal i omfallsplaneringen.</p>	
			<p>11 Checklista vid sexualbrott</p> <p>Stöd till ordningsvakter och evenemangspersonal.</p>	Polis
			<p>10 Informationsmaterial för att ökad kunskap.</p>	Polis
			<p>12 Arrangören främjar flerspråkighet bland personalen</p>	Arrangör



Problembild	Orsaksanalys	Effektmål	Åtgärder	Ansvar
<p>Fickstöld <i>Fickstöld isamband med publika tillställningar.</i></p> <p>En eller flera gärningsmän avleder genom t ex dans, kramar med uppsåt att stjäla.</p> <p>"Tillfället gör tjuven."</p>	<p>1. Omedvetenhet hos besökarna</p> <p>2. En eller flera gärningsmän vem har gjort vad?</p> <p>3. Liten upptäcktsrisk.</p> <p>4. Folktäta miljöer många är berusade.</p> <p>5. Avsaknad av gemensam lägesbild.</p> <p>6. Brott eller förlorat gods?</p>	<p>Förebygga brott</p>	<p>1 Kommunikationsinsatser. Använd kommunikationsavdelning, vad finns för möjligheter via olika kanaler. Sammankoppla pressansvariga (polis, arrangör m fl.)</p> <p>2 Identifera presumtiva gärningsmän.</p> <p>1 Identifiera och hjälpa presumtiva brottsoffer.</p> <p>3 Identifiera/bemanna hot spots och hot times.</p> <p>3,4 & 5 Kameraövervakning</p> <p>1,2,3 & 4 Mingla och kommunicera med besökarna. Syftar till att skapa en lägesbild och att arbeta trygghetsskapande och brottsförebyggande.</p> <p>6 Lokal hittegodshantering</p>	<p>Arrangör Polis</p> <p>Polis</p> <p>Arrangör Polis</p> <p>Arrangör Polis</p> <p>Polis</p> <p>Arrangör Polis</p> <p>Arrangör</p>

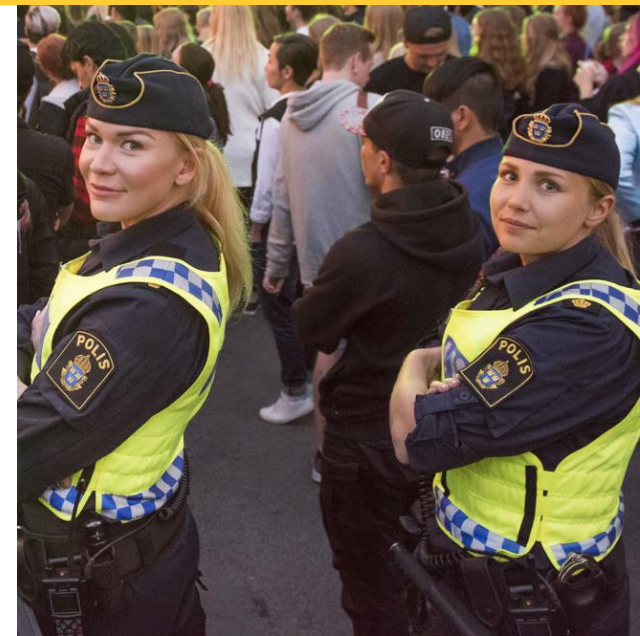


Problembild	Orsaksanalys	Effektmål	Åtgärder	Ansvar
<p>Våldsbrott <u>Personer som hamnar i bråk.</u></p> <p>Personer hamnar i bråk av olika anledningar.</p> <p>Tillfälligheter.</p> <p><u>Personer som söker bråk.</u></p> <p>Person/personer söker bråk, provocerar fram bråk.</p> <p>Ingen tillfällighet.</p>	<p>1. Folktäta miljöer, många är berusade.</p> <p>2. Ungdomstäta evenemang</p> <p>3. Avsaknad av gemensam lägesbild.</p>	<p>Besökarna ska känna sig trygga.</p> <p>Förebygga brott</p>	<p>1</p> <p>Kommunikationsinsatser. Använd kommunikationsavdelning, vad finns för möjligheter via olika kanaler. Sammankoppla pressansvariga (polis, arrangör m fl.)</p> <p>1</p> <p>Bemanna hot spots och hot times</p> <p>1</p> <p>Kameraövervakning</p> <p>1,2 & 3</p> <p>Minga och kommunicera med besökarna Syftar till att skapa en lägesbild och att arbeta trygghetsskapande och brottsförebyggande.</p> <p>1 & 2</p> <p>Identifiera presumtiva gärningsmän.</p> <p>1 & 2</p> <p>Identifiera presumtiva brottsoffer</p> <p>1 & 2</p> <p>Arbeta mot fylleri och ordningstörare.</p>	<p>Arrangör Polis</p> <p>Arrangör Polis</p> <p>Polis</p> <p>Arrangör Polis</p> <p>Polis</p> <p>Polis Arrangör</p> <p>Polis</p>



Problembild	Orsaksanalys	Effekt mål	Åtgärder	Ansvar
<p>Personrån</p> <p>Ensam gärningsman tvingar till sig gods.</p> <p>Flera gärningsman agerar tillsammans och tvingar till sig gods.</p>	<p>1. Mycket folk på begränsad yta.</p> <p>2. Många är berusade.</p> <p>3. Lätt för gärningsmannen att försvinna i folkmassan.</p> <p>4. Avsaknad av gemensam lägesbild.</p>	<p>Besökarna ska känna sig trygga.</p> <p>Förebygga brott.</p> <p>Öka medvetenheten hos besökarna.</p>	<p>1</p> <p>Kommunikationsinsatser. Använd kommunikationsavdelning, vad finns för möjligheter via olika kanaler. Sammankoppla pressansvariga (polis, arrangör m fl.)</p> <p>1</p> <p>Bemanna hot spots och hot times.</p> <p>1</p> <p>Kameraövervakning</p> <p>1,2,4</p> <p>Minga och kommunicera med besökarna Syftar till att skapa en lägesbild och att arbeta trygghetsskapande och brottsförebyggande.</p> <p>1 & 3</p> <p>Identifera presumtiva gärningsmän.</p> <p>1 & 2</p> <p>Identifiera och hjälpa presumtiva brottsoffer.</p>	<p>Arrangör Polis</p> <p>Arrangör Polis</p> <p>Polis</p> <p>Arrangör Polis</p> <p>Polis</p> <p>Arrangör Polis</p>

Kommunikation vid publika evenemang



Kommunikation

- Ingår i insatsplaneringen, förankring
- Tidig kontakt och samverkan med arrangörens kommunikator
- Utgå från nationell kommunikationsstrategi (polisen)
- Delade kommunikationsplaner
 - Gemensamma budskap – bestäm avgränsningar, vem uttalar sig om vad?
 - Frågor & svar
 - Risk för budskapskrock? T ex statistik
 - Utnyttja varandras kanaler – nå fler
 - Överväg gemensamma pressutskick eller pressträffar
 - Tydlig rutin vid medieintensiv händelse
- Kontinuerlig kontakt under genomförandet
- Följ upp efteråt



Gemensamt budskap



- "Paraplybudskap"
- Ska visa på samverkan för trygga och säkra evenemang
- Hållbart över tid
- Kan stå för sig själv eller som en pay off – men tydlig avgränsning till andra budskap
- Olika arrangörsloggor kan enkelt adderas
- Svensk Live, Polisen och RFSU alltid med
- Polisen ansvarar för materialet – arrangör går via sin lokala poliskontakt som samverkar med lokal poliskommunikatör





