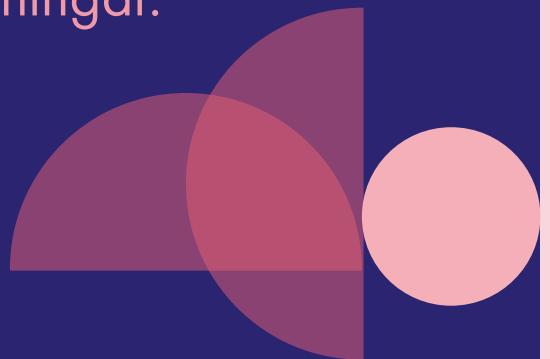


A large crowd of people is gathered at a night festival. In the background, a large, illuminated church with two towers is visible. To the right, there is a tall, illuminated structure resembling a Ferris wheel or a tower. The scene is lit with various colors, including red, yellow, and blue. A large red semi-circle is on the left side of the image, and a large yellow circle is on the right side.

Publikarbete i en ny tid

Välkommen till en ny värld

med nya kanaler, nya beteenden – och nya möjligheter. Coronapandemin påskyndade teknikutvecklingen och förflyttade oss tio år framåt i tiden. Därmed har livebranschen ställts inför en rad nya utmaningar.



Under 2023 sjösatte United Stage projektet "Publikarbete i en ny tid" i samarbete med Svensk Live. Det är en satsning om och för liveindustrin med ambitionen att lyfta teman som publikarbete, marknadsföring, den nya generationens konsertbesökare, biljettförsäljning efter pandemin, stärkta långsiktiga relationer med publiken, samskapande och community-byggande.



Under våren arrangerades spännande diskussioner, föreläsningar och virtuella mingel under Sweden Live i Helsingborg och det nya eventet 3hx på Biblioteket Live i Stockholm. Där delade experter, pionjärer och framtidsspanare med sig av sina visioner och försökte besvara en rad högaktuella frågor som...

Hur kan livebranschen samarbeta mer och bättre? Vilka är våra största utmaningar och möjligheter framåt? Hur bygger man relation med sin målgrupp i den nya digitaliserade världen? Hur kan man stärka live-upplevelsen med hjälp av nya strategier och ny teknik? Hur särskiljer sig de nya musikkonsumenterna: Generation Z vs Millennials? Och hur funkar egentligen virtuella konserter och festivaler?

Under de kommande sidorna får du en inblick i de utmaningar som vi tillsammans står inför – och alla möjligheter de ger oss. Men inte nog med det: du har även möjlighet att ta del av samtalen och föreläsningarna i efterhand genom vårt digitala arkiv. Fördjupa dig i inspirationsföreläsningar, samtal och paneler på olika teman. Allt du behöver göra är att klicka dig in på 3hx.se.

"United Stage + Svensk Live = Publikarbete i en ny tid"

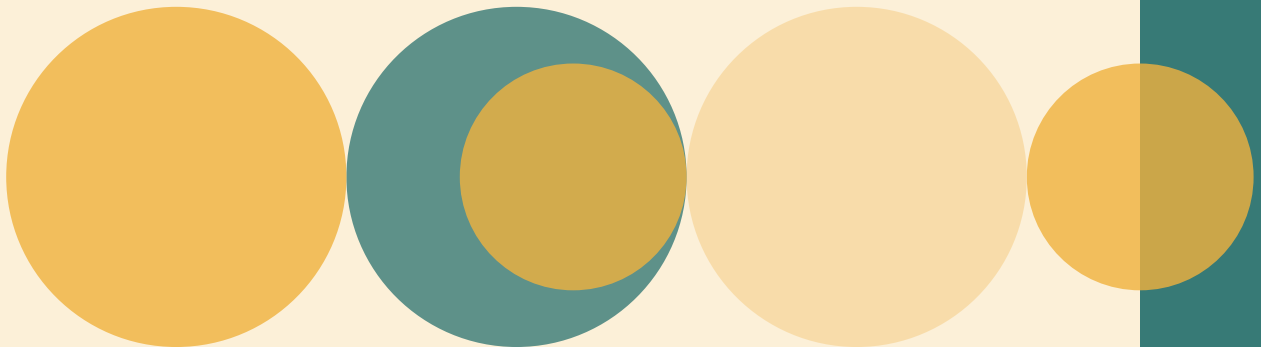
3hx.se

Hur mår livebranschen 2023?

En av framtidens superstyrkor är samarbetsförmåga. Så hur kan olika aktörer inom liveunderhållningsbranschen – som artister, producenter, arrangörer och tech-leverantörer – samarbeta mer och bättre? Vad behöver göras för att vi ska nå dit?

Vi sammanförde några av liveindustrins främsta profiler (Joppe Pihlgren, Verksamhetsledare, Svensk Live, Josefine Prihm, Head of Entertainment, Cirkus Venues och Pontus Sillrén, Agent & Manager, United Stage) för att ta pulsen på branschen efter pandemin.

Det resulterade i ett intressant samtal med konkreta exempel och idéer på nya synergier.



Vad kan vi lära oss av Taylor Swift?



Music isn't just music anymore. It's video. It's theatre. It's world building. Maybe it always was, right Sgt. Pepper.

När Taylor Swift släppte sitt nya album "Midnights" hösten 2022 blev hon först i världen att knipa SAMTLIGA topp 10-platser på Billboard-listan. Det betyder även att hon nu är den kvinnliga artist som har haft flest topp 10-låtar genom tiderna. När biljetterna till hennes nya världsturné "The Eras Tour" släpptes krossade även den releasen helt omöjliga rekord. NomoFomos chefredaktör Nicklas Hermansson har synat Taylor Swifts marknadsföringsstrategi och identifierat nycklarna bakom hennes makalösa framgång: **kommunikation, innovation och mystik.**

Swifts makalösa resa ger oss nya ledtrådar till hur man bygger relationer och marknadsför våra evenemang i det "phygitala" medielandskapet. Det gör även Lisa Hultengren, marknadschef på United Stage, och Patrik Frisk, VD Ninetone Group, som delar med sig av konkreta strategier och tips kring marknadsbudget, kanalval och framgångsrika case.

Hur kan livebranschen nå publiken via poddar?

Podgutvecklingen har gått i en rasande takt de senaste åren. Så hur kan poddar hjälpa artister och andra inom liveindustrin att nå ut till sin publik och skapa starkare relationer med sin målgrupp? Och hur kommer vi att lyssna på poddar i framtiden?

NomoFomos chefredaktör Nicklas Hermansson träffade den rutinerade poddmakaren Sofia Hellsten, creative director på Acast, för att få veta vilken sorts podd som hon själv hade gjort om hon jobbade inom liveindustrin.



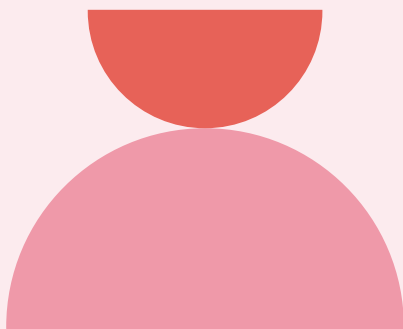
” Hur kan poddar hjälpa artister ”

Den fysiska platsen – framtidens digitala scen för konsumtion och evenemang

Genom framsteg inom teknik och anslutningsmöjligheter via 5G blir den fysiska och den virtuella världen en, vilket skapar en helt ny spelplan för framtidens evenemang.

Michael Björn är "Head of Research Agenda" på Ericsson Consumer & IndustryLab och forskare på "ICT Market Foresight" på Ericsson Research. Han presenterar nya affärsidéer som hjälper oss arrangörer in i framtiden och visar hur liveindustrin kan dra nytta av ny teknik för att exempelvis producera mer upplevelserika, mer hållbara och säkrare evenemang men även hur 5G skapar nya affärsmöjligheter genom en digitaliserad kundresa.

DISRUPTION



5G och framtidens uppkopplade evenemang

Vad kommer 5G och den snabba tekniska utvecklingen att betyda för livebranschen?

Det vet Malina Borg Sigg som är 5G-expert på Telenor. Hennes visionära presentation ger oss en bild av den teknologiska utvecklingen och dess påverkan på medie- och kommunikationsbranschen.



DISRUPTION



Musik i metaversum

Hur funkar virtuella konserter och festivaler? Är de framtiden? Hur kan man använda virtual reality och augmented reality för att attrahera, underhålla och aktivera besökare till och under liveevent? Vad betyder AI-revolutionen för musik- och liveindustrin? Och hur ska man egentligen göra för att hänga med i utvecklingen?

NomoFomos chefredaktör Nicklas Hermansson träffade Sveriges Metaverse-drottning Emma Ridderstad, vd och grundare av Warpin, och den erfarna marknadschefen Krister Karjalainen, som numera jobbar med liveshopping på Firework, för att få svaren.

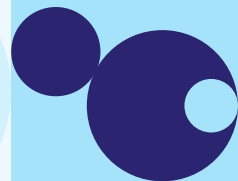


Så skapar du framtidens event genom upplevelsedesign

Hur kan du göra dina evenemang mer engagerande, minnesvärda och meningsfulla för deltagarna?

Det vet Tim Logan. Han är en brittisk upplevelsedesigner som bland annat har arrangerat en framtidsfestival, grundat en krypto-startup och representerar Kaospilotskolans program för upplevelsedesign i sitt nya hemland Tyskland.

Logan bjuder på en spännande resa genom några av de centrala tänkesätten och metoderna inom meningsfull upplevelsedesign. Dessutom delar han med sig av konkreta verktyg som du kan använda nästa gång som du arrangerar ett evenemang.

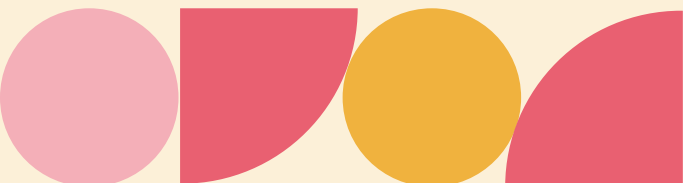


Vad tycker Generation Z om festivaler och live-event?

I Berghs trendspaning "According to Berghs" får du ta del av de mest intressanta trenderna inom kommunikation just nu.

Ella Lewander, student på Berghs och frilansande kreatör, och Hamza Sultan, alumni och creative director på produktionsbolaget Romantic Synergi, vet hur man når ut till en yngre målgrupp och delar med sig av sina bästa tips.

Även Therése Sundling Liljedahl, SVP International Marketing Partnership på Live Nation, delar med sig av sin kunskap. Hon har under året varit på Europaturné och föreläst om 23 trender från Generation Zs syn på festivaler och live-event. Vi får höra henne göra nedslag i några av dessa.





Den moderna biljettköparen

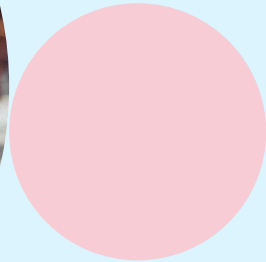
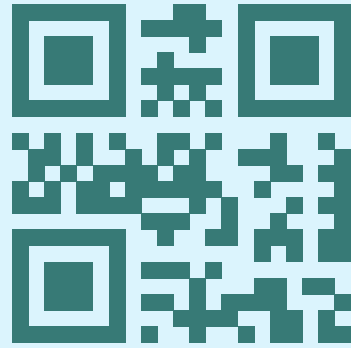
Hur har de digitala kundresorna förändrats i spåren av pandemin? Och vad kan liveindustrin lära sig från andra branscher?

Magnus Brynestam var med redan när musikbranschen tog sina första kliv ut på nätet och har sedan dess hjälpt några av landets största artister som ABBA, Roxette och Meja med deras digitala närvaro. Därmed har Brynestam med egna ögon bevittnat hur kundresorna har förändrats genom åren och fått en unik inblick både i hur det var förr, hur det ser ut nu och vad vi har att vänta.

*Kundresorna
har förändrats
genom åren*



www.3hx.se



NYFIKEN





**UNITED
STAGE**

United Stage
Initiativtagare



Svensk
LIVE

Svensk Live
Samarbetspartner



Paraply

Paraply Consulting
Samarbetspartner



**BIBLIO
TEKET** LIVE

Biblioteket Live
Venuepartner



KULTURRÅDET

Statens Kulturråd
Med stöd från



TACK

