

Motion: hållbarhetsråd för påverkansarbete

Svensk Lives årsstämma, 17/1 2024, Skellefteå
av: Föreningen LiveGreen

Konserter, festivaler och evenemangsbranschen i stort kommer inte att bli klimatneutral så länge vårt samhälle inte är det. Evenemang speglar sin omvärld, vilket innebär att vår tids hållbarhetsutmaningar och kriser i allra högsta grad påverkar oss. Fossilberoende, miljöskadlig massproduktion, sexuellt våld och pandemi är några exempel. För att kunna arrangera hållbara evenemang och säkra en framtidsanpassad och motståndskraftig livemusikindustri, behöver vi se en storskalig omställning av våra system.

Vårt förslag är att Svensk Live instiftar ett **officiellt hållbarhetsråd** som bevakar och samlar branschens intressen, som tar fram förslag på politisk förändring, och bedriver opinionsbildning och lobbyism inom olika hållbarhetsfrågor. Det årliga klimatmötet Greentopia, där idén om att bedriva gemensamt påverkansarbete lyftes för första gången, kan vara en samlingsplats för medlemmars idéer och förslag till ett sådant råd.

Vi föreslår också att den första frågan detta hållbarhetsråd bedriver är **satsningar på järnvägen**, med hänsyn till att uppemot 80 % av ett evenemangs koldioxidutsläpp vanligtvis härstammar från besökarnas resor*. Järnvägen har en underhållsskuld på 70 miljarder kronor och satsning på höghastighetståg har stoppats, samtidigt som regeringen subventionerar flyget med minst 10 miljarder kronor om året**. Att medborgare inte kan resa hållbart och tryggt till våra evenemang påverkar vårt klimatavtryck såväl som vår långsiktiga överlevnad.

Alla aktörer har ett ansvar att påskynda klimatomställning, men vi har en unik fördel. Vi är en branch som når många miljoner***, och som människor har en emotionell koppling till. Därav kan vi även använda evenemangen för att folkbilda och skapa opinion för den förändring vi vill se i miljö- och klimatfrågor, på liknande sätt som Dare 2 Care gjort för trygghet och samtyckeskultur.

**The Show Must Go On: Environmental Impact Report for the UK Festival and Outdoor Event Industry* av Vision 2025, Powerful Thinking och Julie's Bicycle

***Naturskyddsföreningen*

****Evenemang i siffror av Svensk Live, Riksidrottsförbundet, Visita m.fl.*

