

Motion: livemusiken tar ansvar och tar ställning

Svensk Lives årsstämma, 25/1-2023, Helsingborg
av: Föreningen LiveGreen (kontakt: Louise Lindén)

Livemusikindustrin har på många sätt stor makt i samhället. Tillsammans når vi ut till miljoner människor. Vi möter dem när de befinner sig i ett lustfyllt tillstånd och ovanligt öppna för förändring. Festivaler och artister har en nära koppling till människors identitet, och kan sätta nya normer och trender. I en akut och eskalerande klimatkris har vår bransch därför ett stort och avgörande val – att upprätthålla eller att utmana det som orsakar problemen.

Scope X, *emissions of influence*, är avtrycket från vårt inflytande i samhället. Istället för att enbart titta på våra direkta eller indirekta utsläpp av växthusgaser, beaktar vi vår roll i hela systemomställningen. Hur påverkas vår publik, våra partners och vårt politiska system av vårt agerande? Vilken typ av beteenden och värderingar promotar vi? Vilka idéer, produkter och kommersiella aktörer ger vi utrymme till – och vilka positiva effekter eller negativa konsekvenser får det?

Exponering är hårdvaluta i dagens samhälle, och värdet av evenemang som skyltfönster och varumärkesbyggare växer. I en tid då storbolag har mer makt än någonsin, och där greenwashing är en växande bromskloss för omställningen, behöver vi vara vaksamma på och medvetna om hur vi använder vår maktposition. **Vårt förslag är att Svensk Live och dess medlemmar aktivt tar ställning mot fossilbolag*, samt andra aktörer som bidrar till storskalig miljöförstöring och klimatpåverkan, genom att inte låta dessa sponsra eller marknadsföra sig på medlemmarnas festivaler och evenemang.**

Ett sådant ställningstagande får flera positiva effekter för klimatomställningen, och för våra evenemang. Det sätter press på de stora bolagen att förändra sina affärsmodeller och ta ansvar för sina utsläpp. Det minskar även risken att vi utnyttjas och själva bidrar till greenwashing. Festivaler, konserter och musik kan inte bygga på masskonsumtion och fossila bränslen i framtiden, och ju tidigare vi som bransch ställer om, desto bättre chanser har vi att överleva. Vi använder vår position som föregångare i omställningen genom att ta modiga och förnuftiga beslut som ligger i linje med den utveckling samhället står inför och som majoriteten av vår publik värnar om.

Avslutningsvis: som producenter av upplevelser består mer än 90 % av vår klimat- och miljöpåverkan av agerandet hos våra leverantörer, partners och publik. Det innebär att våra evenemang aldrig kommer att vara hållbara så länge övriga samhället inte är det. De senaste tre årens pandemi har dessutom avslöjat en obekväms sanning: kulturen offras först i krissituationer. För vår egen överlevnads skull måste vi göra allt vi kan för att snabba på omställningen, även om det innebär tuffa beslut på kort sikt. Att ställa om nu är en investering i framtiden, både för Svensk Live och för oss alla.

*bolag som utviner eller förädlar fossila bränslen eller, som t ex flygbolag och tillverkare av bilar med förbränningsmotorer, baserar sin verksamhet på fossil överkonsumtion