



Grafisk profilmanual



Introduktion

Profilmanualen hjälper den som kommunicerar med Indigo som avsändare att upprätthålla önskvärd konsekvens och tydlighet gällande organisationens grafiska profil.

En egen och tydlig profil hjälper Indigo att optimera effekten av sin kommunikation då den skapar förutsättningar för igenkänning och förstärker samt utmärker dess närvaro.

Den grafiska profilen består för närvarande av grundlogotyp med rekommendationer, riktlinjer för logotypvarianter, färgpalett, deko-relement samt exempel på tillämpningar för tryck och digitala medier.

Logotyp

Logotypen består av organisationens namn plus byline, ritade i ett skapat och unikt typsnitt och sammansatta till en form och ordbild. Ordbilden skall användas i sin helhet för att bygga igenkänning av namn och logotyp.



Storlek och friyta

För att logotypen och symbolen ska komma till sin rätt och alltid sitta som en tydlig avsändare på olika ytor finns det regler för hantering.

Logotypen ska alltid ha minsta angivna friyta och får inte placeras för nära hörn, kanter, bilder textblock eller andra grafiska element.

Det finns även begränsningar i storlek för hur logotypen får reproduceras på skärm och i tryck.



Friyta; ju större de fria ytorna runt logotypen är, desto tydligare och kraftigare blir det visuella intrycket. *Minsta* tillåtna värde för friyta är enligt figuren ovan och utgörs av bokstaven "I" i Indigo.

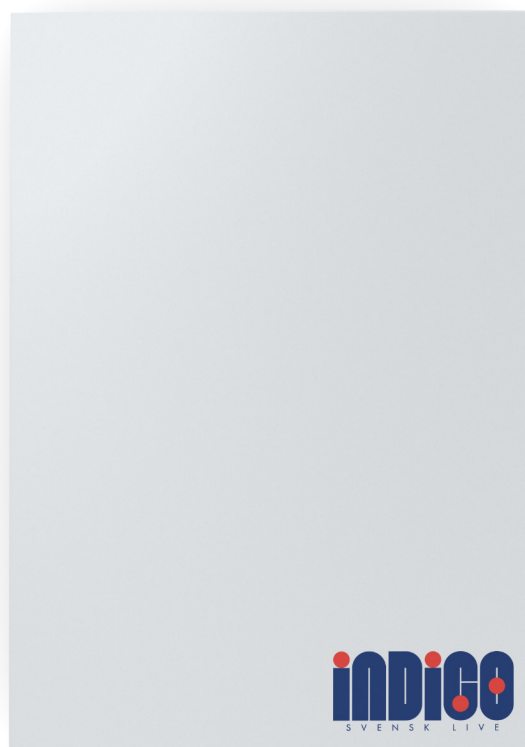


Storlek; minsta rekommenderade storlek för logotypen är 30 mm bred för tryck och 200 px bred för skärm.

Logotypens placering

På kontorstryck (visitkort, brevpapper etc.) placeras logotypen till vänster i överkant. Med den placeringen fungerar den som inledning och kommunicerar direkt att Indigo är avsändare.

På informations- och kommunikationsmaterial, till exempel broschyrer och annonser, bör logotypen placeras i nederkant till höger. I dessa sammanhang är det budskapet som är det centrala och viktiga, och därför bör logotypen placeras efter budskapet.



Varianter av logotyp

Beroende på framställningsteknik och bakgrundens utseende kan logotypen förekomma i fem olika former.

Fullfärg. Används på vit eller ljus bakgrund. Detta är förstahandsval och den vanligaste varianten.



Svart-grå (svart + svart 55%). Används i sammanhang där logotypen inte kan användas i färg.



Enfärg, svart. Används på ljus eller enfärgad bakgrund, på ljusa foton eller illustrationer (eller om internet blir utplånat och man är så illa tvungen att faxa någon).



Enfärg, vit. Används på färgade bakgrunder eller mörka foton.



Felaktig användning

För igenkänning och hållbarhet är det viktigt att användande av logotypen följer riktlinjerna i denna manual. Logotypen får ej modifieras på något annat sätt. Här är några exempel på **otillåtna** variationer av logon.



Ändra ej proportionerna i logotypen.



Rotera ej logotypen.



Ändra ej färgerna i logotypen eller gör egna variationer av denna.



Lägg ej till ytterligare ord eller element.



Ändra ej avstånd eller mellanrum i logotypen.



Lägg ej till effekter som skuggor, konturer eller gradienter.

Färgpalett

Indigos färgpalett består av två primärfärger hämtade ur logotypen, samt ytterligare tre komplementfärger.

Komplementfärgerna finns för att ge tillgång till en bredare palett av färger, vilket behövs vid produktion av grafiskt material.

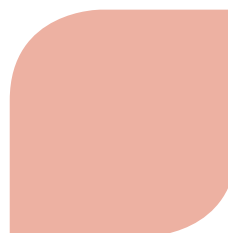
Alla färgerna är viktiga identitetsbärare för Indigo, primärfärgerna är dock huvudfärger och ska därför användas i störst utsträckning.



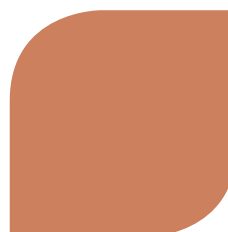
Primärfärg 1.
CMYK = 100, 85, 20, 10
RGB = 32, 56, 118
HEX = #203876



Primärfärg 2.
CMYK = 0, 85, 75, 0
RGB = 232, 66, 59
HEX = #E84245



Komplementfärg 1.
CMYK = 5, 35, 30, 0
RGB = 239, 184, 170
HEX = #EFB8AA



Komplementfärg 2.
CMYK = 15, 55, 65, 5
RGB = 209, 129, 90
HEX = #D1815A



Komplementfärg 3.
CMYK = 100, 40, 100, 50
RGB = 0, 71, 36
HEX = #004724

Dekorelement

Till profilen hör även ett flertal dekorelement som knyter an till logotypen, dessa kan användas vid framtagning av till exempel sidhuvud eller sidfot på utskick, brevpapper, affischer, digitala presentationer, sociala media eller dylikt. Här följer några exempel på hur dessa kan användas.



Exempel, brevpapper, A4.



Exempel, utskick, A4.



Exempel, visitkort (fram- och baksida)



Affisch (portrait)



Affisch (portrait)



Affisch (landscape)

INSPIRATION OCH EXEMPEL

