



Svensk Live -
Unga Arrangörsnätverket
Verksamhetsplan 2023

Inledning	1
Vision	2
Medlemmar	3-4
Kommunikation	5
Stärkt infrastruktur	6
Påverkansarbete	6
Organisation	7

Indiego och dess medlemmar har vuxit djupt ner i jorden. Bland gräsrotter och DIY-arrangörer har nätverket förgrenats och förbättrats. Med en stabil grund vill man nu se framåt och vad som finns runt hörnet.

2023 är året då Unga arrangörsnätverket låter sina grenar växa sig längre och tvinnas ihop med andras. Under året kommer infrastrukturen och återväxten stå i fokus. Efter pandemin finns en generation som inte är vana vid livescenen. Vi ser ett stort behov att både på kort och lång sikt få in fler unga i branschen. Att hitta en strategi för att få unga att vilja och ha möjlighet att arrangera är årets viktigaste uppgift.

Organisationen är ett nätverk för unga ideella arrangörsföreningar. Till dem räknas man om 60% av medlemmarna är 25 år eller yngre. Som medlem får man kompetensutveckling, träffa andra arrangörer, söka bidrag och stöd i sina arrangemang.

För att hålla riktning under de kommande åren har styrelsen tagit fram en vision för hur Indiego ska vara 2026. Utifrån visionen har vi tagit fram mål och en verksamhetsplan för 2023.



Vision

2026 är Indiego:

- välkänt för ungdomar som är intresserade av livemusik
- en inkluderande möteplats för unga med intresse för livemusik & har låga trösklar för deltagande. Som nätverk skapar vi utbyte av idéer och kompetens ungdomar emellan.
- en aktör som öppnar dörrar och lämnar plats åt underrepresenterade grupper i livebranschen
- en stark röst i sverige för jämställdhet, mångfald och ett positivt arrangörs klimat, våra medlemmar representerar hela samhället och hela landet
- en företrädare för ungt arrangörskap mot politiker och beslutsfattare & makthavare inom musikbranschen
- en aktör som skapat hållbar infrastruktur för gräsrotsarrangörer i hela landet, levande scener och levande samhällen
- en kunskapsbank och resurscenter som utvecklar och förnyar ungt arrangörskap.


Medlemmar

Mål

- Öka medlemsantalet med 20 arrangörsföreningar.
- Öka deltagandet på våra arrangörsträffar genom inspirerande och nytänkande innehåll.
- Utveckla ett mentorskapsprogram för våra medlemmar.
- Med start 2023 årligen samla in information om våra medlemmars behov och framtidsutsikter.
- Öka kontakten med våra medlemmar.

För att få fler unga att arrangera och bredda mångfalden i föreningen vill vi värva fler medlemmar. Förutom vårt uppsökande arbete och samarbete med lokala aktörer runt om i landet har vi startat en förening för unga som inte är organiserade. Med föreningen hoppas vi kunna skapa fler medlemsföreningar och nå ut till unga som idag inte kan ta del av verksamheten. På sikt vill vi att medlemmarna skapar egna föreningar och kan växa i sin verksamhet.

Medlemsföreningarna söker ständigt ny kompetens och kunskap. Genom att få träffa varandra, professionella arrangörer ha tillgång till utbildningar och workshops inom de ämnen som efterfrågas vill vi höja nivån på morgondagens arrangörer. Vad som efterfrågas kontrolleras genom möten med medlemmarna och styrelsens omvärldsanalys. För att skapa inspirerande innehåll kommer vi använda oss av Svensk Lives medlemmar, studiebesök och medlemsutbyten. Genom detta vill vi få medlemmarna mer engagerade i verksamheten.



Vi har en ökad medlemsbas där styrelsen byts ut ofta. Många av dessa är kopplade till universitet eller högskolor. För att säkerställa att deras verksamheter behåller kompetens och att de har rätt verktyg kommer vi ha speciellt fokus på deras utmaningar under en nätverksträff.

Vi vill utveckla ett mentorskap mellan Svensk Live och Indiego. Genom ett mentorskap knyter vi verksamheterna närmre varandra. Medlemmarna ska ha möjlighet att ha en kontaktperson hos någon av Svensk Lives arrangörer för att diskutera sina verksamheter, få bättre insikt i hur man kan arbeta professionellt och få ett större kontaktnät. Svensk Lives medlemmar får också en möjlighet att vara med och stärka återväxten i arrangörsledet på ett konkret sätt.

En viktig del av verksamheten är mötet med medlemmarna. Det är så arrangörerna känner sig sedda, blir engagerade och som organisationen kan stämma av hur en förening mår. Genom att vara en aktiv del i medlemmarnas verksamhet blir medlemmarna aktiva i organisationen och stärker den interna demokratin. Därför kommer kansli och styrelse besöka medlemmarna och ta reda på behov och utmaningar.

För att säkerställa att branschen är hållbar och att Indiego gör ett tillfredsställande jobb kommer vi skicka ut en enkät till medlemmarna om hur man ser på livebranschen, ens roll i den och hur man mår i sin roll som arrangör. Undersökningen är tänkt att skickas ut årligen för att vi ska läsa av hur medlemmarna på längre sikt kan skapa en hållbar karriär och leva på sitt engagemang.

Kommunikation

Mål

- Uppdatera nyhetsbrev.
- Förbättra vår externa kommunikation genom representation av våra medlemmar.
- Synliggöra vår verksamhet.

2023 kommer vi göra en satsning på den interna och externa kommunikationen. Vi kommer se över våra nyhetsbrev och presentera medlemmarna för varandra, se till att relevanta utbildningar, bidrag och uppdrag är med i innehållet. Genom att stärka kommunikationen med våra medlemmar skapar vi en lägre tröskel för att delta på exempelvis nätverksträffar.

Genom att lyfta våra medlemmar i marknadsföring för Indiego kommer vi öka intresset för gräsrotskultur och arrangemang. Det hjälper också till att definiera vad en gräsrotsarrangör är. Målet med den externa kommunikationen är att inspirera fler unga till att arrangera och bli medlemmar samt att synliggöra Indiego för hela livebranschen.

Stärkt infrastruktur

Mål

- Öka samarbetet mellan Indiego och lokala verksamheter som främjar ungas arrangörskap.

Det finns många verksamheter på lokal nivå som jobbar främjande för ungt arrangörskap. Indiego vill tillsammans med dessa säkerställa att vi jobbar effektivast möjligt. Vi har samma mål, men verkar på olika nivåer i samhället. Vi kommer bjuda in till ett möte för lokala verksamheter som främjar ungas arrangörskap för att säkerställa att Indiego blir en självklar del i ledet för unga arrangörer. Under mötet vill vi diskutera bra förebilder och hur vi gemensamt kan samarbeta för att säkerställa återväxten i livebranschen.

Påverkansarbete

Mål

- Påbörja arbetet med hur unga väljer att organisera sig i förhållande till hur statliga medel fördelas.
- Ta fram information om hur kommuner kan främja ungt arrangörskap.

Att vara arrangör är en speciell roll. Till skillnad från många andra ideella engagemang driver man en verksamhet med besökare, kulturutövare, styrelsearbete och allt var det innebär. Ett av de största hindren för ungt arrangörskap är kravet på att organisera sig i ideella föreningar. Ofta är en förening en förutsättning för att få ta del av bidrag och stöd på kommunal och regional nivå. Så även för Indiego via MUCF. Ser man till verkligheten är det en organisationsform som inte alltid faller sig naturlig för unga längre. Vi vill undersöka hur man på bästa sätt kan anpassa stöd till ungas vardag och driva frågan om bättre förutsättningar för ungas självständiga organisering.

Under 2023 vill vi fånga upp de som tar beslut om kultur för att få dem att förstå hur en arrangörs vardag ser ut. För att öka ungt arrangörskap i landet behövs en stark lokal och regional infrastruktur där unga kan få stöd och hitta in i arrangörslivet. Politiker, tjänstemän, studieförbund och lokala arrangörer behöver gemensamt skapa en väg in i branschen. Vi kommer därför ta fram en handbok kring hur vi tycker man ska jobba på lokal nivå. Handboken ska skickas ut till beslutsfattare och tjänstemän för att ge dem vägledning kring ungas arrangörskap.

Organisation

Mål

- Skapa en starkare organisation.
- Öka samarbetet med de regionala nätverken inom Svensk Live för att stärka ungt arrangörskap.

För att bli en självklar del i infrastrukturen för arrangörskap vill vi säkerställa en stark organisation. Vi behöver under året fundera över hur det kan gå till. Det behövs personer som kan uppfylla vad Indiego är och ska vara. Vår finansiering är beroende av hur många medlemmar vi har, alltså kan vi inte anställa mer personal utan att ha en stabil och stor medlemsbas. En lösning under tiden kan vara att arbeta med projekt och ta in kompetenta projektanställda. På så sätt knyter vi till oss människor som utökar kansliet vid behov och kan stärka vår position. Vi vill även se till att styrelsen har en aktiv roll och har rätt förutsättningar för att kunna vara delaktiga i verksamheten.

För att nå ut till fler arrangörer och säkerställa att alla jobbar åt samma håll behöver vi se till att de regionala nätverken vi har via Svensk Live är väl insatta i vår verksamhet och vår vision. Får vi med oss de regionala nätverken bli vi en större kraft som drar åt samma håll och kan jobba på en bredare front för återväxten i arrangörsledet.