

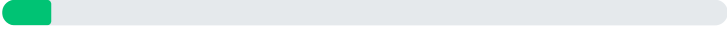


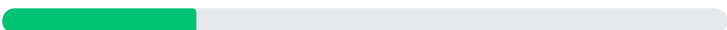


Sommaren 2022 i Halland

Genererat: 2022-10-21 18:00

[MISSING]: 8 | Språk: SE | Anonymitet: Ingen

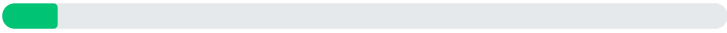
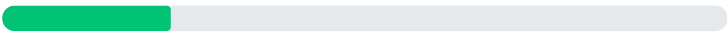

Publik – kryssa i den eller de svar som bäst beskriver sommarens publik.

Kommentera gärna med egna ord genom att välja sista svarsalternativet.

Svar		Procent	Antal
Publiken är större/ fler än tidigare (innan pandemin)		6.7%	1
Publiken är mindre/färre än tidigare (innan pandemin)		60.0%	9
Publiken är lika stor/liten som tidigare (innan pandemin)		20.0%	3
Publikens beteende och vanor vid konsert/festival är de samma som tidigare (innan pandemin)		26.7%	4
Publikens beteende och vanor vid konsert/festival är annorlunda än tidigare (innan pandemin)		20.0%	3
Berätta gärna mer om din erfarenhet av publik till din/er konsert/festival här		20.0%	3
		100%	15

Ekonomi – kryssa i det svar som bäst beskriver ekonomin efter sommarens evenemang.

Kommentera gärna med egna ord i nästa steg.

Svar		Procent	Antal
Min/vår evenemangsekonomi är över förväntan god efter sommarens evenemang		7.7%	1
Min/vår evenemangsekonomi är som förväntat efter sommarens evenemang		23.1%	3
Min/vår evenemangsekonomi är sämre än förväntat efter sommarens evenemang		69.2%	9
		100%	13

Berätta gärna mer om din erfarenhet av din/er konsert/festival ekonomi?

Svar		Procent	Antal
		100%	12

Utbud artister – kryssa i den eller de svar som bäst beskriver utbudet av artister.

Kommentera gärna med egna ord genom att välja sista svarsalternativet.

Svar	Procent	Antal
Jag/vi upplever ett ökat tryck från agenter, bokningsbolag och artister att få plats på mitt/våra arrangemang jämfört med tidigare år (innan pandemin)	12.5%	1
Jag/vi upplever ett minskat tryck från agenter, bokningsbolag och artister att få plats på mitt/våra arrangemang jämfört med tidigare år (innan pandemin)	12.5%	1
Jag/vi upplever ingen förändring i tryck från agenter, bokningsbolag och artister att få plats på mitt/våra arrangemang jämfört med tidigare år (innan pandemin)	62.5%	5
Jag/vi får erbjudande om många fler/ fler/ lika många/färre/ mycket färre nya och oetablerade artister jämfört med tidigare år (innan pandemin)	12.5%	1
Jag/vi får erbjudande om många fler/ fler/ lika många/färre/ mycket färre rutinerade och etablerade artister jämfört med tidigare år (innan pandemin)	0.0%	0
Berätta gärna mer om din erfarenhet av artist utbudet?	12.5%	1
	100%	8

Gagerna för nya och oetablerade artister jämfört med tidigare år (innan pandemin).

Kommentera gärna ditt svar och berätta mer om din erfarenhet av artistutbudet.

Svar		Procent	Antal
1 - Gagerna har ökat mycket		28.6%	2
2 - Gagerna har ökat en del		14.3%	1
3 - Gagerna har ökat lite		0.0%	0
4 - Gagerna har varken ökat eller sjunkit		42.9%	3
5 - Gagerna har sjunkit lite		0.0%	0
6 - Gagerna har sjunkit en del		0.0%	0
7 - Gagerna har sjunkit mycket		0.0%	0
Inte tillämpbar		14.3%	1
		100%	7

Gagerna för rutinerade och etablerade artister jämfört med tidigare år (innan pandemin).

Kommentera gärna ditt svar och berätta mer om din erfarenhet av artistutbudet.

Svar		Procent	Antal
1 - Gagerna har ökat mycket		28.6%	2
2 - Gagerna har ökat en del		28.6%	2
3 - Gagerna har ökat lite		0.0%	0
4 - Gagerna har varken ökat eller sjunkit		28.6%	2
5 - Gagerna har sjunkit lite		0.0%	0
6 - Gagerna har sjunkit en del		0.0%	0
7 - Gagerna har sjunkit mycket		0.0%	0
Inte tillämpbar		14.3%	1
		100%	7

Medskick till Live Halland tankar, idéer, uppmaningar, spaningar, etc

Svar		Procent	Antal
		100%	7

Sommaren 2022 i Halland

Öppna svar

Publik – kryssa i den eller de svar som bäst beskriver sommarens publik. Kommentera gärna med egna ord genom att välja sista svarsalternativet.

- Man beslutar sig inte så långt i förväg innan man köper biljett. Man håller lite mer avstånd.
- Under sommaren hade vi bara en konsert den 1 juli och en tredagars festival 19-21 augusti. Publiken var lika fantastisk som innan pandemin, fast mindre till antalet. Märker också att det är svårare med förköp. Festivalen blev en ganska stor förlust ekonomiskt, men en succé musikaliskt och organisatoriskt. Vi strävar alltid mot mångfald och en bra fördelning av manliga och kvinnliga artister. Tycker vi lyckades extra bra i år med kvinnliga inslag i 13 av 20 akter, inte helt enkelt i en mansdominerad americana-värld. Vi hade 14 artister/band från USA, övriga från, Kanada, England, Frankrike och Sverige.
- Evenemang med mer exklusiva namn har dragit bra med publik medans arrangemang i allmänhet dragit mindre publik. Publiken har generellt köpt biljetter senare eller på plats.

Berätta gärna mer om din erfarenhet av din/er konsert/festival ekonomi?

- På festivalen "Rootsy Summer Fest" hade vi budgeterat med en publik på 500-600 per dag, blev lite över 200 på fredag och söndag, lite bättre på lördagen med en bit över 400. Kommer att bli ett underskott på mellan 200 000 - 300 000kr. Vi jobbar för att få ner siffrorna via sponsring och stöd.
- Rotundan gick bra, festival Tivoliparken gick väldigt dåligt ekonomiskt

Utbud artister – kryssa i den eller de svar som bäst beskriver utbudet av artister. Kommentera gärna med egna ord genom att välja sista svarsalternativet.

- Utbudet är som tidigare, däremot lite dyrare omkostnader. Fortfarande en hel del som flyttats fram p.g.a. pandemin.

Gagera för nya och oetablerade artister jämfört med tidigare år (innan pandemin). Kommentera gärna ditt svar och berätta mer om din erfarenhet av artistutbudet. -

- Gagera är som innan, omkostnaderna lite högre.

Gagera för rutinerade och etablerade artister jämfört med tidigare år (innan pandemin). Kommentera gärna ditt svar och berätta mer om din erfarenhet av artistutbudet.

- Gagera är ungefär som innan, omkostnaderna lite högre.

Medskick till Live Halland tankar, idéer, uppmaningar, spaningar, etc

- Att synka alt. samarbeta med arrangörer och bokare sinsemellan vore toppen
- Försöker hitta fler plattformar för att nå ut med våra konserter. Även att få publiken att köpa förköp.