

# Hallands musikbranch

Genererat: 2022-10-21 18:01

[MISSING]: 20 | Språk: SE | Anonymitet: Anonym

## Vilken är din roll inom musikbranschen i Halland?

Svar	Procent	Antal
Arrangör (förening)	18.3%	11
Arrangör (enskild näringsverksamhet)	1.7%	1
Arrangör (aktiebolag eller handelsbolag)	8.3%	5
Arrangör (privat person)	3.3%	2
Producent (studio)	8.3%	5
Producent (live)	0.0%	0
Artist	38.3%	23
Kompositör eller låtskrivare	3.3%	2
Inspelningsstudio	1.7%	1
Bokare	1.7%	1
Bokningsbolag/agentur	0.0%	0
Ljudtekniker	1.7%	1
Ljustekniker	0.0%	0
Festival	0.0%	0
Marknadsföring/PR	1.7%	1
Promotor	0.0%	0
Scenbyggare/roadie/scen	0.0%	0

## arbetare

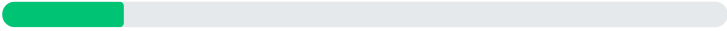
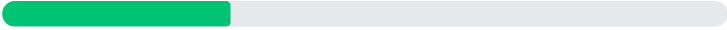
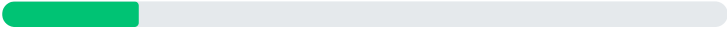
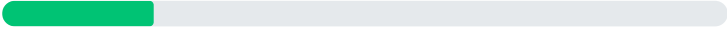
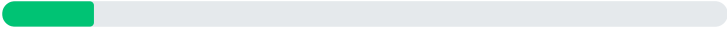
Musikförlag		0.0%	0
Annat		11.7%	7
		100%	60

## Vilken kommun är du/ni primärt verksam i?

Svar		Procent	Antal
Kungsbacka kommun		5.0%	3
Varberg kommun		25.0%	15
Falkenberg kommun		15.0%	9
Hylte kommun		3.3%	2
Halmstad kommun		46.7%	28
Laholm kommun		3.3%	2
Annat		1.7%	1
		100%	60

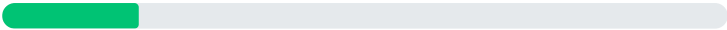
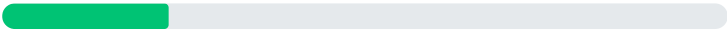
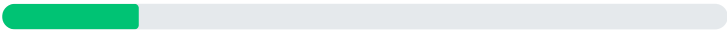
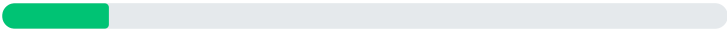
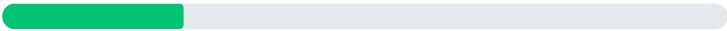
## Bedöm de utmaningar du/ni står inför?

Jag/vi saknar de kontakter och nätverk vi behöver i Halland.

Svar		Procent	Antal
Enig		16.7%	8
Delvis enig		31.3%	15
Varken enig eller oenig		18.8%	9
Delvis oenig		20.8%	10
Oenig		12.5%	6
		100%	48

## Bedöm de utmaningar du/ni står inför?

Jag/vi behöver hjälp och stöd (ej ekonomiskt) för att realisera min/vår idé/verksamhet.

Svar		Procent	Antal
Enig		18.8%	9
Delvis enig		22.9%	11
Varken enig eller oenig		18.8%	9
Delvis oenig		14.6%	7
Oenig		25.0%	12
		100%	48

### Bedöm de utmaningar du/ni står inför?

Jag/vi saknar det ekonomiska stöd som behövs för att driva min/vår verksamhet.

Svar		Procent	Antal
Enig		12.5%	6
Delvis enig		31.3%	15
Varken enig eller oenig		25.0%	12
Delvis oenig		12.5%	6
Oenig		18.8%	9
		100%	48

### Bedöm de utmaningar du/ni står inför?

Jag/vi behöver hjälp och stöd (ej ekonomiskt) för att nå publiken.

Svar		Procent	Antal
Enig		18.8%	9
Delvis enig		35.4%	17
Varken enig eller oenig		22.9%	11
Delvis oenig		10.4%	5
Oenig		12.5%	6
		100%	48

### Bedöm de utmaningar du/ni står inför?

Jag/vi saknar de nationella nätverk och kontakter som behövs till min/vår verksamhet.

Svar	Procent	Antal
Enig	12.5%	6
Delvis enig	20.8%	10
Varken enig eller oenig	25.0%	12
Delvis oenig	20.8%	10
Oenig	20.8%	10
	100%	48

### Bedöm de utmaningar du/ni står inför?

Jag/vi saknar de internationella nätverk och kontakter som behövs till min/vår verksamhet.

Svar	Procent	Antal
Enig	16.7%	8
Delvis enig	18.8%	9
Varken enig eller oenig	27.1%	13
Delvis oenig	20.8%	10
Oenig	16.7%	8
	100%	48

## Bedöm de utmaningar du/ni står inför?

Jag/vi står inte inför några utmaningar.

Svar		Procent	Antal
Enig		4.2%	2
Delvis enig		10.4%	5
Varken enig eller oenig		22.9%	11
Delvis oenig		29.2%	14
Oenig		33.3%	16
		100%	48

Har du/ni andra utmaningar som ej nämdes i föregående fråga, eller vill utveckla dina svar?

Svar		Procent	Antal
		100%	48



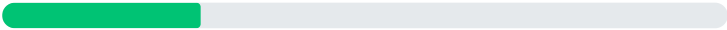
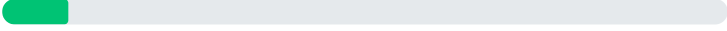
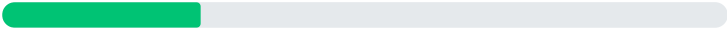
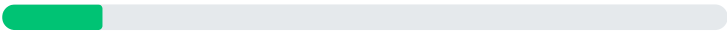
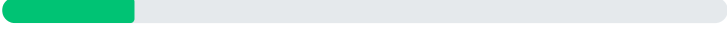
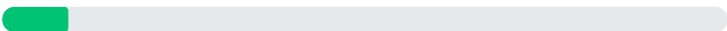
## Saknar du/ni mötesplatser, arenor, lokaler i Halland att bedriva verksamhet i?

Välj den/de som saknas.

Svar	Procent	Antal
Scener, lokaler, arenor för livemusik.	63.0%	29
Produktions- eller lagerlokaler t.ex. för bygga scenelement eller lagra utrustning såsom mixer, ljus, instrument, etc.	15.2%	7
Studio för inspelningar, att hyra eller låna.	13.0%	6
Replokaler, att hyra eller låna.	23.9%	11
Mötesplatser för kunskapsinhämtning med fokus på livemusiksektorn.	30.4%	14
Jag/vi saknar inga mötesplatser, arenor eller lokaler.	26.1%	12
Annat.	0.0%	0
	100%	46

## Alla branscher måste bidra till miljömställningen. Hur arbetar du/ni med ekologisk hållbarhet?

### Välj en eller flera.

Svar		Procent	Antal
Väljer hållbara transporter t.ex. tåg, cykel, samåkning, etc.		52.3%	23
Väljer hållbara material och alternativ t.ex. återanvänder, reparerar, köper energisnålt, lånar, delar, hyr, etc.		50.0%	22
Väljer vegetarisk/vegansk/närproducerad mat vid servering och catering.		27.3%	12
Serverar enbart kranvatten (serverar ej flaskvatten).		9.1%	4
Arbetar mot 0% svinn.		27.3%	12
Väljer energieffektiva servrar och datakommunikation.		13.6%	6
Arbetar ej med ekologisk hållbarhet.		18.2%	8
Annat.		9.1%	4
		100%	44



## Vad behövs för att din/er verksamhet ska bli klimatsmart och ekologiskt hållbar?

Välj en eller flera.

Svar		Procent	Antal
Ekonomiskt stöd för att kunna klimatomställa verksamheten.		33.3%	14
Kunskap om hur musikbranschen påverkar klimatet.		54.8%	23
Kunskap om hållbarhet och klimatomställning.		19.0%	8
Nätverkande och samarbete kring klimatomställning och hållbarhet.		23.8%	10
Jag/vi behöver inte hjälp eller stöd med klimatomställning.		28.6%	12
Annat.		4.8%	2
		100%	42

## Social hållbarhet är grunden för en sund arbetsmiljö där alla medarbetare mår bra och trivs. Hur arbetar du/ni med social hållbarhet?

Välj en eller flera.

Svar	Procent	Antal
Arbetar aktivt med jämställdhet i hela verksamheten.	64.1%	25
Arbetar aktivt med jämställdhet i delar av verksamheten.	10.3%	4
Arbetar med jämlikhet; eftersträvar att alla ska lika förutsättningar oavsett bakgrund, kön, funktionsvariation, etc.	59.0%	23
Arbetar inkluderande.	64.1%	25
Accepterar inte fysiska eller psykiska övergrepp i någon form.	74.4%	29
Säkerställer att alla känner sig trygga och säkra samt har den utrustning som krävs.	76.9%	30
Säkerställer att alla medarbetare har tillgång till dryck och mat samt och har kontinuerliga pauser under sitt arbetspass.	46.2%	18
Säkerställer att alla har möjlighet till vila mellan sina arbetspass.	35.9%	14
Jag/vi arbetar inte med social hållbarhet.	10.3%	4
Annat.	2.6%	1
	100%	39

## Vad behövs för att din/er verksamhet ska bli socialt hållbar?

Svar		Procent	Antal
Kunskap om social hållbarhet genom föreläsningar eller seminarier.		18.4%	7
Kunskap om social hållbarhet genom deltagande i workshops.		13.2%	5
Nätverkande och diskussioner om social hållbarhet.		21.1%	8
Kunskap och verktyg för att kunna arbeta med jämställdhet.		15.8%	6
Kunskap och verktyg för att kunna arbeta med jämlikhet.		15.8%	6
Kunskap och verktyg för att kunna arbeta med inkludering.		15.8%	6
Kunskap och verktyg för att kunna arbeta med hållbara arbetsstrukturer.		15.8%	6
Mentorsprogram för social hållbarhet.		13.2%	5
Jag/vi har inte behov av stöd eller hjälp för att arbeta med social hållbarhet.		57.9%	22
Annat.		10.5%	4
		100%	38

## Ekonomisk hållbarhet innebär bl.a. att kunna planera framåt. Hur är din/er verksamhets ekonomiska hållbarhet, och vad gör du/n för att få en hållbar ekonomi i verksamheten?

Ekonomisk hållbarhet är inget problem.

Svar		Procent	Antal
Enig		8.3%	3
Delvis enig		11.1%	4
Varken enig eller oenig		30.6%	11
Delvis oenig		19.4%	7
Oenig		30.6%	11
		100%	36

## Ekonomisk hållbarhet innebär bl.a. att kunna planera framåt. Hur är din/er verksamhets ekonomiska hållbarhet, och vad gör du/n för att få en hållbar ekonomi i verksamheten?

Att få ekonomin att balansera är ett stort problem.

Svar		Procent	Antal
Enig		33.3%	12
Delvis enig		27.8%	10
Varken enig eller oenig		19.4%	7
Delvis oenig		13.9%	5
Oenig		5.6%	2
		100%	36

## Ekonomisk hållbarhet innebär bl.a. att kunna planera framåt. Hur är din/er verksamhets ekonomiska hållbarhet, och vad gör du/n för att få en hållbar ekonomi i verksamheten?

Jag/vi klarar mig/oss inte utan bidrag.

Svar	Procent	Antal
Enig	25.0%	9
Delvis enig	22.2%	8
Varken enig eller oenig	22.2%	8
Delvis oenig	11.1%	4
Oenig	19.4%	7
	100%	36

## Ekonomisk hållbarhet innebär bl.a. att kunna planera framåt. Hur är din/er verksamhets ekonomiska hållbarhet, och vad gör du/n för att få en hållbar ekonomi i verksamheten?

Intäkter från försäljning av mat och dryck finansierar musikverksamheten.

Svar	Procent	Antal
Enig	2.8%	1
Delvis enig	13.9%	5
Varken enig eller oenig	25.0%	9
Delvis oenig	0.0%	0
Oenig	58.3%	21
	100%	36

## Ekonomisk hållbarhet innebär bl.a. att kunna planera framåt. Hur är din/er verksamhets ekonomiska hållbarhet, och vad gör du/n för att få en hållbar ekonomi i verksamheten?

Jag/vi kan inte planera långsiktigt, ett år eller längre, pga. osäkerheten kring ekonomin.

Svar	Procent	Antal
Enig	22.2%	8
Delvis enig	33.3%	12
Varken enig eller oenig	19.4%	7
Delvis oenig	11.1%	4
Oenig	13.9%	5
	100%	36

## Ekonomisk hållbarhet innebär bl.a. att kunna planera framåt. Hur är din/er verksamhets ekonomiska hållbarhet, och vad gör du/n för att få en hållbar ekonomi i verksamheten?

Jag/vi får stöd från kommunen till musikverksamheten.

Svar	Procent	Antal
Enig	25.0%	9
Delvis enig	8.3%	3
Varken enig eller oenig	11.1%	4
Delvis oenig	2.8%	1
Oenig	52.8%	19
	100%	36

## Ekonomisk hållbarhet innebär bl.a. att kunna planera framåt. Hur är din/er verksamhets ekonomiska hållbarhet, och vad gör du/n för att få en hållbar ekonomi i verksamheten?

Jag/vi får stöd från regionen till musikverksamheten.

Svar	Procent	Antal
Enig	19.4%	7
Delvis enig	13.9%	5
Varken enig eller oenig	16.7%	6
Delvis oenig	5.6%	2
Oenig	44.4%	16
	100%	36

## Ekonomisk hållbarhet innebär bl.a. att kunna planera framåt. Hur är din/er verksamhets ekonomiska hållbarhet, och vad gör du/n för att få en hållbar ekonomi i verksamheten?

Jag/vi får stöd från staten till musikverksamheten.

Svar	Procent	Antal
Enig	11.1%	4
Delvis enig	13.9%	5
Varken enig eller oenig	22.2%	8
Delvis oenig	2.8%	1
Oenig	50.0%	18
	100%	36

## Vill du/ni utveckla svaren kring verksamhetens ekonomiska hållbarhet och förutsättningar?

Svar	Procent	Antal
	100%	35



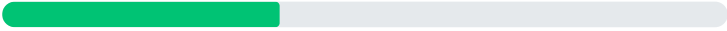
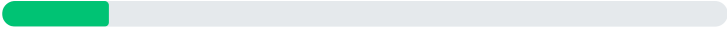
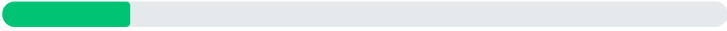
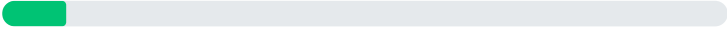
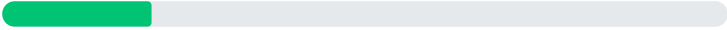
## Vad behövs för att din/er verksamhet ska bli ekonomiskt hållbar?

### Välj en eller flera.

Svar		Procent	Antal
Ökat ekonomiskt stöd till arrangörer (oavsett organisationsform).		26.5%	9
Fler och mer projektstöd.		11.8%	4
Ekonomiskt stöd till annat än verksamhet, t.ex. till inköp av teknik eller material.		11.8%	4
Mer samverkan för att minska utgifterna t.ex. kostnadsfri lån av lokaler, teknik, etc.		20.6%	7
Stöd vid skrivande av bidragsansökningar.		2.9%	1
Ökade möjligheter för export och internationalisering t.ex. genom samarbete med Danmark och övriga Europa.		2.9%	1
Utbyte av kunskaper, kompetens och resurser.		8.8%	3
Jag/vi har inte behov av stöd eller hjälp för att arbeta med ekonomisk hållbarhet.		8.8%	3
Annat		5.9%	2
		100%	34

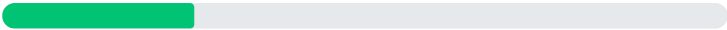
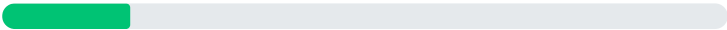
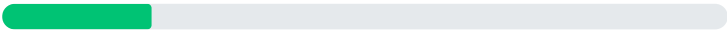
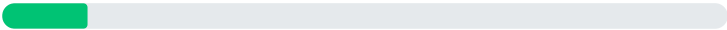
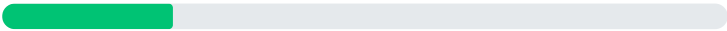
### Relationen till kommun och region.

Jag/vi har god kontakt med tjänstepersonerna på kommunen. De förstår min/vår verksamhet och stödjer den.

Svar		Procent	Antal
Enig		38.2%	13
Delvis enig		14.7%	5
Varken enig eller oenig		17.6%	6
Delvis oenig		8.8%	3
Oenig		20.6%	7
		100%	34

### Relationen till kommun och region.

Jag/vi har god kontakt med tjänstepersonerna på regionen. De förstår min/vår verksamhet och stödjer den.

Svar		Procent	Antal
Enig		26.5%	9
Delvis enig		17.6%	6
Varken enig eller oenig		20.6%	7
Delvis oenig		11.8%	4
Oenig		23.5%	8
		100%	34

### Relationen till kommun och region.

Kommunen där jag/vi verkar stödjer livemusik och verksamma i musikbranschen i kommunen.

Svar		Procent	Antal
Enig		29.4%	10
Delvis enig		26.5%	9
Varken enig eller oenig		20.6%	7
Delvis oenig		8.8%	3
Oenig		14.7%	5
		100%	34

### Relationen till kommun och region.

Region Halland stödjer livemusik och verksamma inom musikbranschen i hela regionen.

Svar		Procent	Antal
Enig		32.4%	11
Delvis enig		26.5%	9
Varken enig eller oenig		20.6%	7
Delvis oenig		8.8%	3
Oenig		11.8%	4
		100%	34

**Kommentarer till föregående fråga kring relationen till kommun och region t.ex. vad kan bli bättre, vad fungerar respektive fungerar inte, etc.**

Svar		Procent	Antal
		100%	34

## Har du/ni behov av kompetensutveckling?

Välj en eller flera.

Svar	Procent	Antal
Ja, i ekonomi (bokföring).	23.5%	8
Ja, i ekonomi (budget).	17.6%	6
Ja, i ekonomi (bidragsansökande).	29.4%	10
Ja, i PR och kommunikation.	44.1%	15
Ja, i organisationsutveckling.	26.5%	9
Ja, i ledarskap.	14.7%	5
Ja, i ekologisk hållbarhet och klimatomställning.	17.6%	6
Ja, i social hållbarhet.	14.7%	5
Nej.	41.2%	14
Ja, annat (ange vad).	2.9%	1
	100%	34

Har du/ni resurser, eller vet om resuser, som kan delas med flera? Skriv vilka resurser och vem som utlånar/uthyr dem.

Svar	Procent	Antal
	100%	34

## Har du/ni förslag på aktiviteter, mötesplatser eller stöd region Hallands musikbransch har behov av?

Svar	Procent	Antal
	100%	34

## Vilken roll ska Live Halland ha i regionen?

Välj en eller flera.

Svar	Procent	Antal
Nätverk	85.3%	29
Erbjuda kurser, föreläsningar, workshops, etc.	50.0%	17
Politisk påverkan för bättre förutsättningar för Hallands musikbransch	73.5%	25
Dialogpartner med regionens och kommunernas tjänstepersoner med fokus på musik	70.6%	24
Annat	2.9%	1
	100%	34

## Har du övriga förslag, behov, tankar eller önskemål? Skriv här.

Svar	Procent	Antal
	100%	33

**Kan Live Halland kontakta dig för ett fördjupat samtal kring musikbranschen i Halland?  
Skriv ditt namn och kontaktuppgifter om vi kan kontakta dig.**

Svar	Procent	Antal
	100%	33

# Hallands musikbransch

## Öppna svar

### Vilken är din roll inom musikbranschen i Halland?

- Scen. Plats att arrangera på.
- Jag kunde bara välja en men jag har flera roller i musikbranschen så jag skriver in dessa här istället. Jag är Arrangör (privat person), Producent (studio), Artist, Låtskrivare, Ljudtekniker, Festival, Marknadsföring och Scenbyggare/roadie/scenarbetare.
- Ägare och vd för teknikbolag av ljud, ljus, bild och scenteknik samt personal.
- Känner att jag ingår inom flera punkter på frågan då jag är producent, ljudtekniker, ljudtekniker, arrangör(privatperson), scenbyggare och artist. Så lite små kritik till nästa sånär undersökning är att göra just så att man kan välja mer än ett svar på frågan
- Offentligt anställd.
- Konsertanläggning
- Arrangör stiftelse/kommun

### Vilken kommun är du/ni primärt verksam i?

- Halmstad men jag spelar mest utomlands

### Har du/ni andra utmaningar som ej nämdes i föregående fråga, eller vill utveckla dina svar?

- Det saknas tillräckligt med musiker på hög nivå för att kunna genomföra projekt, så jag får söka mig till storstadsområdena eller internationellt
- Utmaningar har man alltid om man vill utveckla en verksamhet eller om världen omkring en förändras. Vi har alla en utmaning och det är lokalpressen som mest tar in kommersiella/stora evenemang. En annan utmaning är integration. Hur nå ut till nyligen invandrade som inte når genom vanliga kanaler, som inte har ekonomi för att köpa biljetter?
- Vi brister i integrationen i landet.
- Varberg har en påtaglig brist på musikscener där musiken står i fokus. Det finns restauranger och pubar med ett annat intresse och kommunala scener/platser men oerhört få scener där det finns möjlighet för mindre arrangörer och/eller artister kan växa. Skulle arrangörer få bättre möjligheter att etablera sig likt Tillsammans eller Kajskjulet i Halmstad hade fler indiemusiker och utövare fått chansen att växa tillsammans med arrangören istället för att famla efter grässtrån på scener som saknar nisch och cred.
- En utmaning är avsaknaden av kontinuitet i ekonomiskt stöd och säkerhet.
- Nop, vi har vår verksamhet på en nivå som vi är nöjda med i dagsläget.
- För få scener i Halmstad

- Vi har haft ett helvete under pandemin och har inte lyckats med att få vare sig express-stöd eller annan ekonomisk hjälp.
- Konsterlokaler för mindre etablerade artister.
- Spela utomlands.
- Det kostar oftast pengar att kunna åka på turné med bandet, ofta är det ekonomin som sätter gränsen om man kan åka och spela eller ej.
- De största utmaningar jag har är ekonomi, erfarenhet och kontakter.
- Det råder stor brist på tekniska projektledare, ljudtekniker, ljusteknik och bildtekniker. Det är svårt att locka dem till vår region. Sedan pandemin har ca 35% av frilansande tekniker helt lämnat branschen.
- Inte tillräckligt mycket folk som vill lyssna eller vara med där jag bor
- Ja med överkonsumtion som branschen kommer ha den närmaste tiden efter covid och oroligheterna.
- Vi ifrån Kungsbacka skulle vilja ha lite mer naturlig kontakt med både er och Halland i stort kring musikverksamhet och evenemang
- Som enskild näringsidkare inom kultur så finns det nästan alltid utmaningar då kultur sällan får kosta något. Att arrangera eller medverka i en produktion som inte är finansierat på något bidrag krävs stora ekonomiska resurser som man inte alltid har. Har du dessutom en folklig och kanske inte så nyskapande men publikälskad produkt så finns det inga bidrag att söka och att då bara ha inkomst på antal biljetter sålda så kan det vara ganska svårt att få det att gå runt. Föreningspriser och priser för enskild näringsidkare då det kommer till lokal hyra är i många fall enorm så bara att finansiera den biten är oftast svår..har du då en produktion med inte så kända namn, och inte får hjälp av tex kommun/region att nå ut med marknadsföring i deras kanaler och liknande till allmänhet så är det ganska klurigt..) Här kan jag personligen känna att man oftast jobbar i motvind. Kanske vi behöver mera öppna samarbete mellan de olika inriktningarna, musik scenkonst och region/kommun? Alla är ju överens att ALL kultur behövs eller hur? Kulturmänniskor överlever tyvärr inte på att det roligt att jobba med det vi gör många med mig, som jobbar heltid med musik i alla dess former, funderar dagligen för att få ekonomin att gå ihop utan att bara lita på att "spela på dörren" det skulle jag säga är det mest utmanande. Tack för mig
- Väldigt få scener i Halmstad med omnejd.

**Saknar du/ni mötesplatser, arenor, lokaler i Halland att bedriva verksamhet i? Välj den/de som saknas.**

Ingen svar

**Alla branscher måste bidra till miljöomställningen. Hur arbetar du/ni med ekologisk hållbarhet? Välj en eller flera.**

- Vardagshandlingar i smått och stort så gott det går.
- Vi driver vårt venue på 100% solenergi som lagras i en mobil solcell/batteririgg. Möjliggör också konserter m.m. på platser i naturen som annars inte är tillgängliga för scenkonst.



- Vi har genomfört hållbarhets utbildning för företaget och anställda. Vi är och har varit bollplank åt Greentime i framtagandet av certifiering för "hållbara evenemang" och arenor.
- Skulle inte säga att jag tänker på det jättemycket, är det nåt som jag vet är dåligt för klimat o planet så gör jag ju självklart bara inte det

**Vad behövs för att din/er verksam ska bli klimatsmart och ekologiskt hållbar? Välj en eller flera.**

- Vet ej i nuläget. Vissa saker går inte att ändra på, t ex uppvärmning av lokal. den kompletteras med eldning men vi kan inte byta ut värmesystem mot ett bättre.
- En elbil - vi har solceller, där vi repar och bor. :)

**Social hållbarhet är grunden för en sund arbetsmiljö där alla medarbetare mår bra och trivs. Hur arbetar du/ni med social hållbarhet? Välj en eller flera.**

- Ingen svar

**Vad behövs för att din/er verksamhet ska bli socialt hållbar?**

\* Vi är fyra i bandet - två kvinnor och två män. Alla på lika villkor.

**Vill du/ni utveckla svaren kring verksamhetens ekonomiska hållbarhet och förutsättningar?**

- Vi vet ungefär vilka bidrag som kommer in och planerar verksamheten efter det. Vi söker ibland extra och då vet vi ju inte i förväg, vi räknar med en viss osäkerhet och preliminärbookar, med risk att ändra planer.
- Vi har som sagt haft ett helvete under pandemin. Inga gig! Några live stream, som inte var så upphetsande.

**Vad behövs för att din/er verksamhet ska bli ekonomiskt hållbar? Välj en eller flera.**

- Vi har redan lokala, regionala, nationella och internationella samarbeten där vi kan öka ekonomisk hållbarhet.

**Kommentarer till föregående fråga kring relationen till kommun och region t.ex. vad kan bli bättre, vad fungerar respektive fungerar inte, etc**

- Vi har hållit på i 10 tals år så verksamheten är inarbetad och kontakten med kommun och region stabil. Men det är personbaserat, just nu är det väldigt bra personer med rätt kunskap på de tjänstemanna posterna vi använder oss av. Bli ibland svårt om någon inte är så kunnig.
- Vi behöver stöd att kunna äska medel.

**Har du/ni behov av kompetensutveckling? Välj en eller flera.**

Ingen svar

**Har du/ni resurser, eller vet om resurser, som kan delas med flera? Skriv vilka resurser och vem som utlånar/uthyr dem.**

- Kulturverket har t ex teknik, instrument som kan lånas/hyras ut.
- Vi lånar av varandra när det behövs.

**Har du/ni förslag på aktiviteter, mötesplatser eller stöd region Hallands musikbransch har behov av?**

- Digital mötesplats för icke-kommersiell musik, gemensam kalender, länkar till arrangörer som har samma inriktning.
- Seminarier

**Har du övriga förslag, behov, tankar eller önskemål? Skriv här.**

- Fler seminarier, mer hjälp med ansökningar.